



# Измерения Out-of-Home: инструменты для рекламной индустрии



---

Илья Шершуков, CEO Admetrix

## О компании

Индустриальный измеритель  
ООН-рынка

Входит в группу компаний  
Mediascope

Формирует единую систему  
координат для всех участников  
рынка ООН

Повышает прозрачность ООН для  
рекламодателей

15  
млрд

Событий фиксируется  
на дорожно-транспортной  
сети за месяц

163  
тыс

Поверхностей  
в месяц

64  
тыс

Километров дорог  
исследуются  
и замеряются  
каждый месяц

1  
млн

Отрезков дорог исследуются  
и измеряются каждый месяц

1  
млрд

Выходов цифровой рекламы  
фиксируется в месяц

5,7  
млрд

Секунд рекламного эфира  
экранов обрабатывается  
в месяц

# Продукты



Мониторинг  
рекламных  
конструкций



Мониторинг  
цифровых  
конструкций



Данные об объемах  
аудитории

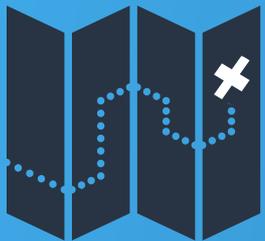


Профилирование

# Возможности

- Анализ конкурентной среды
- Планирование кампаний с учетом целевых аудиторий
- Фактические медиа-веса в сравнении с плановыми
- Эфирная справка — подтверждение объема выходов рекламы для цифровых конструкций
- Обзоры и динамика рынка

# Фундаментальные основы для измерений наружной рекламы



## Карты, геоинформационные системы

Города и их дорожно-транспортные сети



## Инвентарь

Рекламные  
конструкции



## Факторы обзора

Особенности рекламных  
конструкций



## Интегрированный подход

GPS-данные, данные сотовых операторов, данные оптических камер

# — Мониторинг рекламных конструкций:

# текущий статус

50 городов России

12 обновлений в год

163 000 рекламных поверхностей

95% инвентаря стандартного формата

Владельцы конструкций

Тип смены изображения

Описание рекламы

— Мониторинг рекламных  
конструкций:

# планы 2024

Расширение географии  
до 63 городов

Сокращение сроков поставки  
данных мониторинга

Добавление в базу фотографий

Синхронизация с рекламными  
каталогами Mediascope

— Мониторинг цифровых  
конструкций:

# текущий статус

100% выходов рекламы

100% креативов

8,9 млрд секунд / 1,6 млрд выходов:  
распределение по суткам и по часам

Любая схема вещания

365 обновлений в год

ЭФИР, INTENTION, LBL, RASVERO, RUSS, RGB  
GRAPHICS, SUNLIGHT OUTDOOR,  
ДИЗАЙНМАСТЕР, ВТОРОЙ ЭТАЖ

3 670 цифровых конструкций

Москва – 99,6% экранов

Санкт-Петербург – 83% экранов

66 городов России

— Мониторинг цифровых  
конструкций:

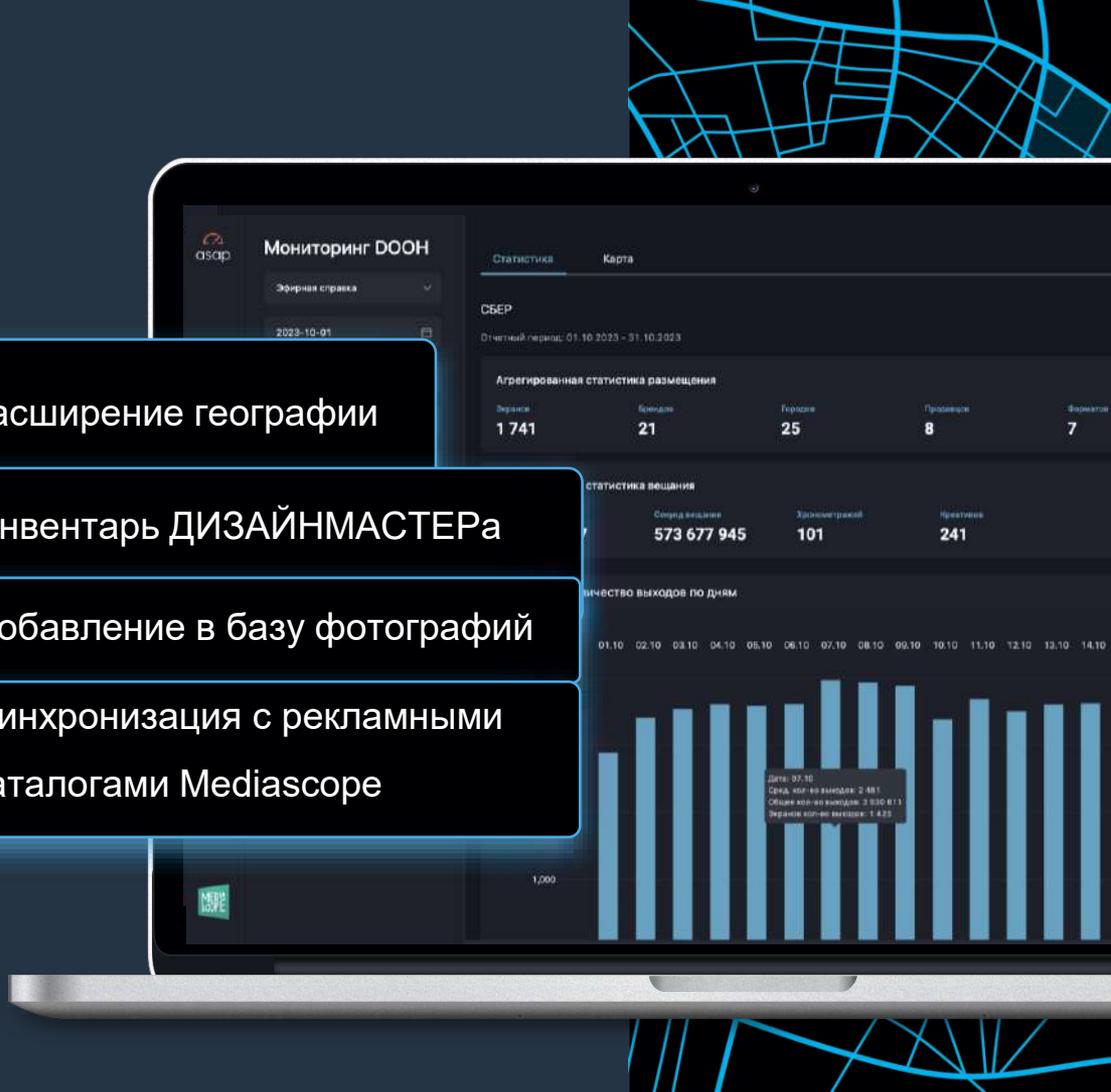
# планы 2024

Расширение географии

Инвентарь ДИЗАЙНМАСТЕРА

Добавление в базу фотографий

Синхронизация с рекламными  
каталогами Mediascope



Москва

— Аудиторные данные\*:

# текущий статус

## Объемы аудитории

- OTS, GRP для аудитории 18+
- Охватно-частотные характеристики
- 43 города России
- 12 обновлений в год для всех городов
- 151 000 рекламных поверхностей
- 95% инвентаря стандартного формата



## Профилирование

- Пол, возраст, доход
- OTS, TRP, Affinity Index для 98 ЦА
- Охватно-частотные характеристики
- 35 городов России
- Февраль-апрель 2022-2023
- 64 тысячи рекламных поверхностей
- 94% инвентаря в Москве

\*Для любой схемы вещания цифровых конструкций при условии циклических выходов

# Аудиторные данные:

# планы 2024



Расширение географии до 56 городов + МО

Сокращение срока поставки до 3х дней

OTS, GRP, Reach&Frequency для любой  
схемы вещания и продаж (DSP,  
programmatic)

# Установочное исследование аудитории различных сегментов ООН: наружная реклама, индор, транзит



Доля уникальной аудитории для каждого вида транспорта / мест посещения



Доля пересечений аудитории на каждом виде транспорта / мест посещения



Отличия профиля аудитории для каждого вида транспорта / мест посещения



Отличия в пользовании различными видами транспорта в Москве и городах Московской области с населением 100 тыс человек и более



Потребление различных медиа (радио, пресса, интернет, телевидение) аудиторией ООН



# 2024



## Логи от партнеров

Быстрее, чаще, точнее, полнее



## Верификация

Выборочная проверка «в поле»  
и через камеры

Объединение  
данных цифрового и  
классического  
мониторингов

Ежедневная  
поставка  
данных на 4 день

Интеграция  
объединенных  
данных в AdEx

Единые каталоги  
с Mediascope

**Спасибо за внимание!**



[admetrixcis.ru](http://admetrixcis.ru)

