

# ОБЗОР РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ ЗА 2023 ГОД

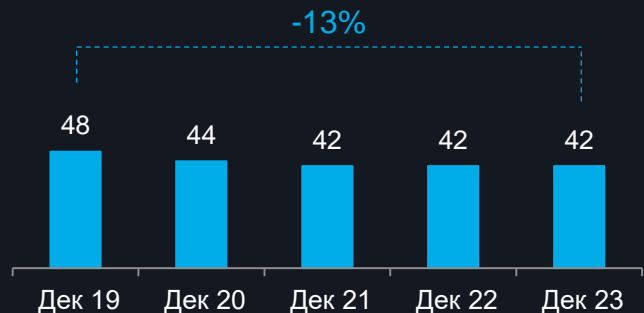
# ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга, измерений объемов аудитории и оценок затрат рекламодателей компании Admetrix
- Данные мониторинга собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
  - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4
  - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке:  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/10hRLxPKvkIWmAfpTtWmhkm5ExVqSo0Z2MDptEYZ6cnI/edit#gid=549019014>
- Измерение объемов и профиля аудитории осуществляется на основе GPS-данных и данных оператора сотовой связи (МТС)
- Обзор не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом рекламы и измерениями аудитории

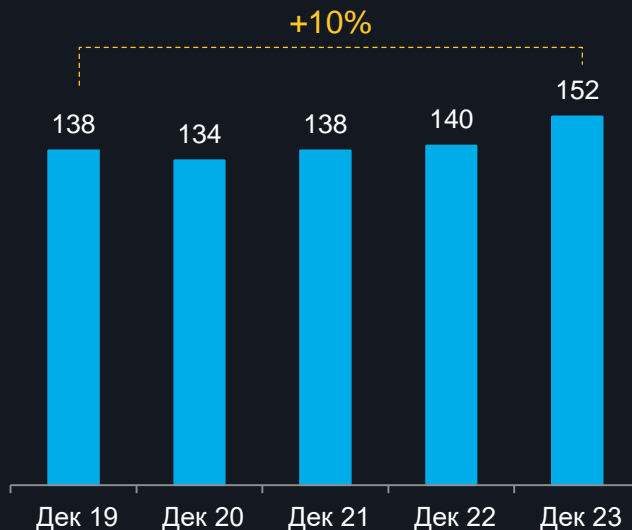


# ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ: СТАТИЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ЗАМЕНЯЮТ НА ЦИФРОВЫЕ

Количество рекламных конструкций  
В тысячах штук



Количество рекламных поверхностей  
В тысячах штук

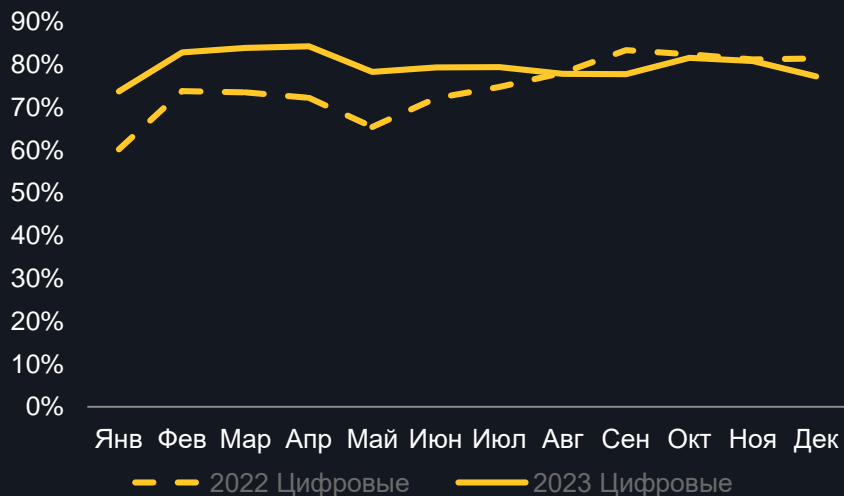


1 сторона статичной  
конструкции  
= 1 рекламная  
поверхность

1 цифровой экран  
= 10 рекламных  
поверхностей

# КОММЕРЧЕСКАЯ ЗАГРУЗКА: ВЫРОСЛА НА 5-7 ПУНКТОВ ДЛЯ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ КОНСТРУКЦИЙ

Коммерческая загрузка цифровых рекламных конструкций выросла на 5 пунктов в 2023vs2022

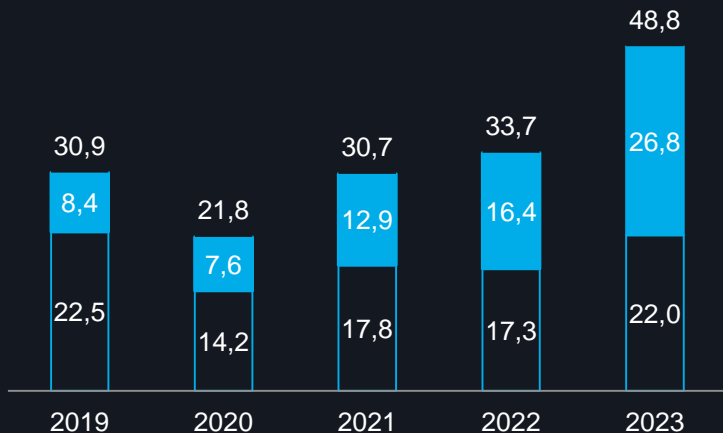


Коммерческая загрузка классических рекламных конструкций выросла на 7 пунктов в 2023vs2022

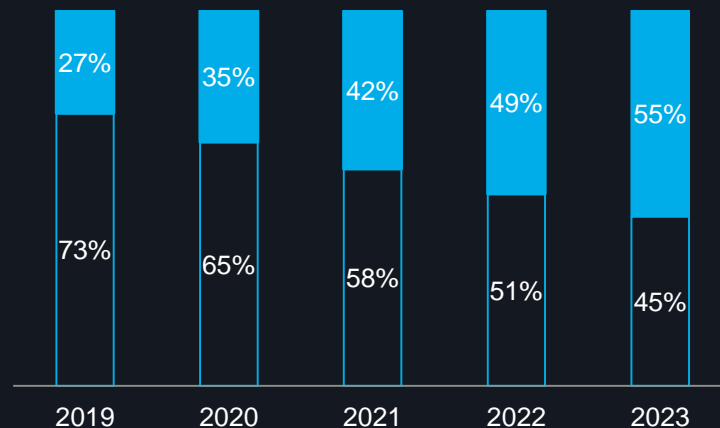


# ЦИФРОВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ДРАЙВЕР РЫНКА, ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL РАСТЕТ

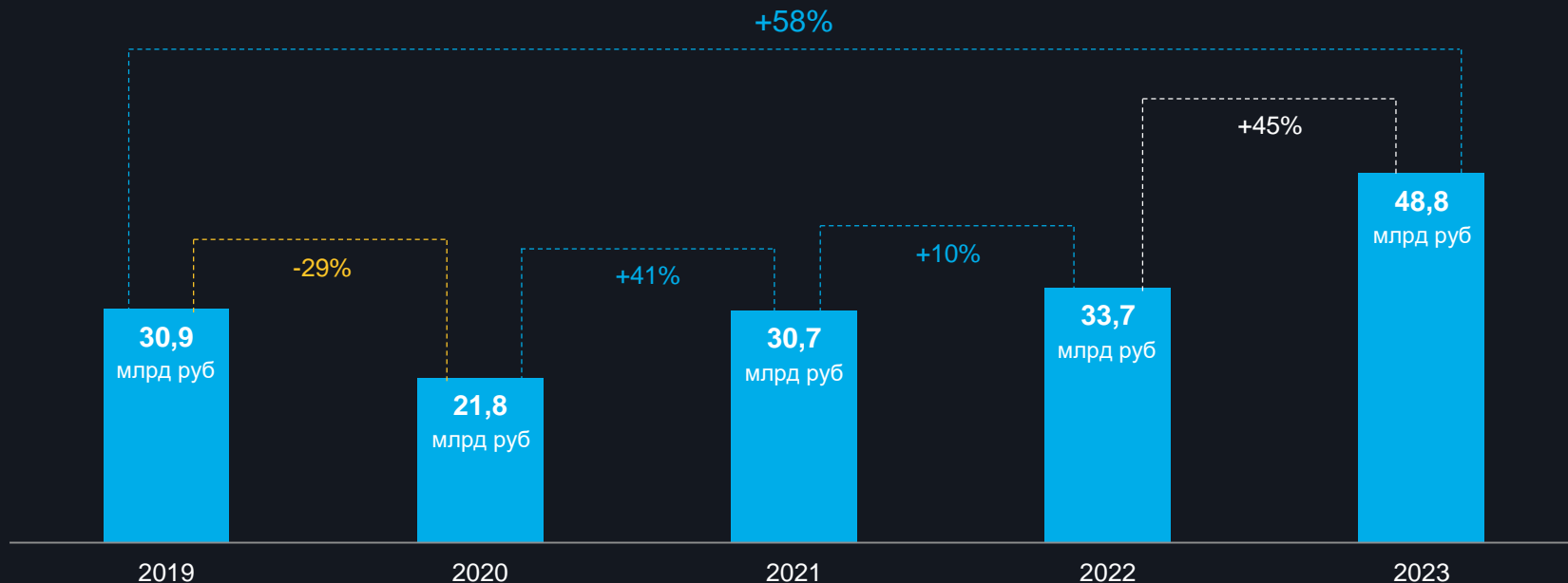
Объем затрат на наружную рекламу  
млрд руб.



Доля цифровой наружной рекламы  
% затрат

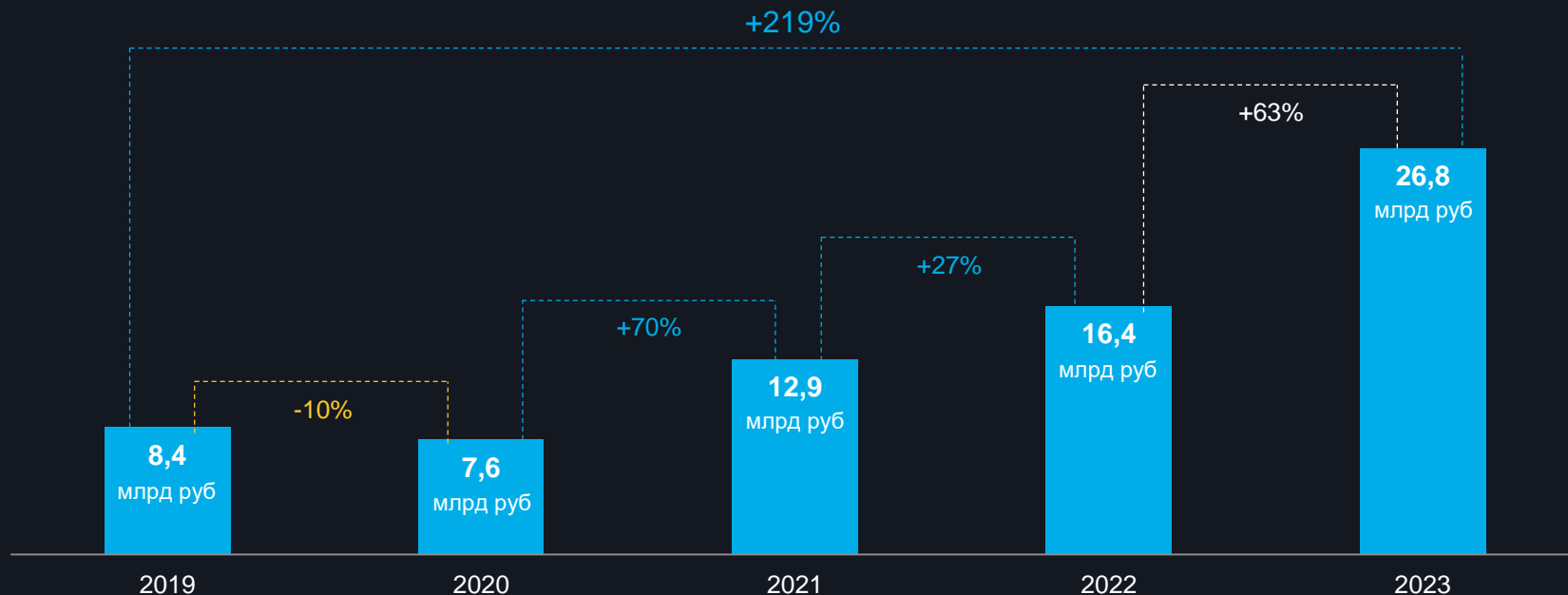


# ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ: РЫНОК ВЫРОС НА 45% В СРАВНЕНИИ С 2022 ГОДОМ



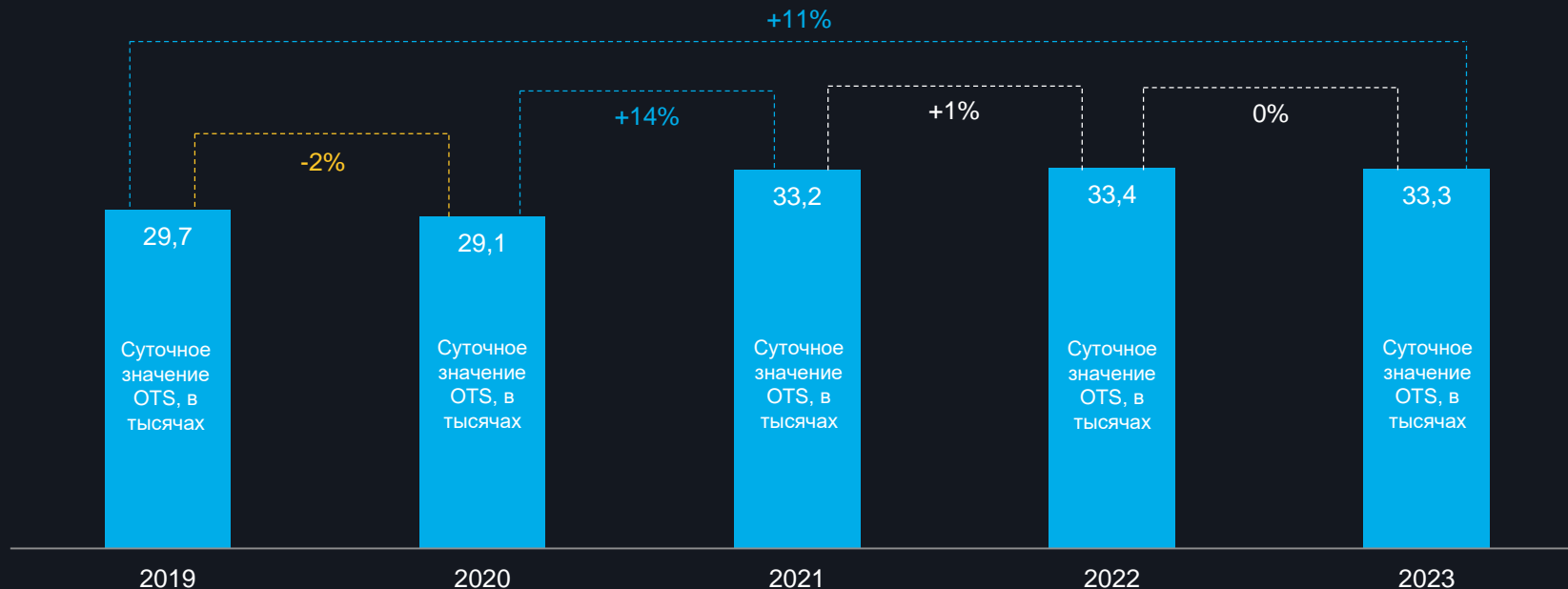
Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, сулерсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2023, с учетом НДС  
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

# ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ: СЕКТОР DIGITAL ПРИБАВИЛ 63% В 2023 ГОДУ



Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, сулерсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2023, с учетом НДС  
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

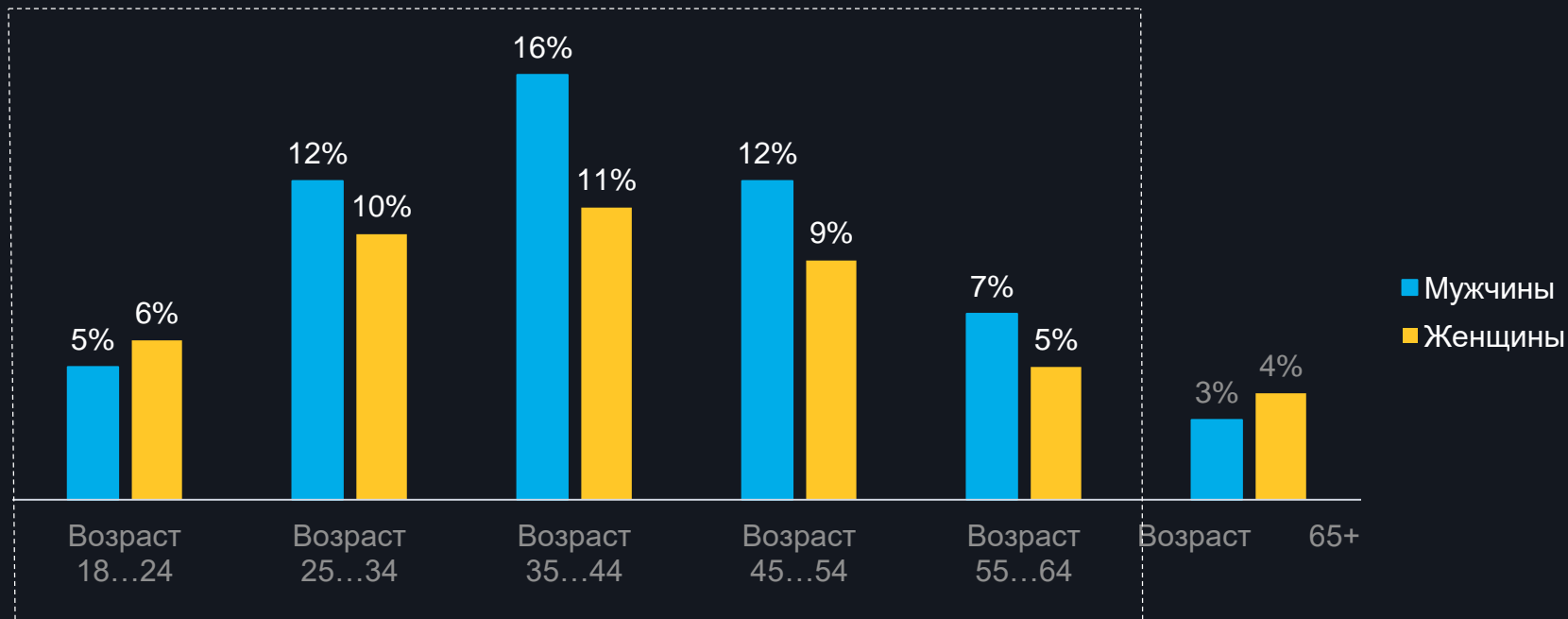
# ДИНАМИКА ОБЪЕМОВ АУДИТОРИИ: ЗНАЧЕНИЕ OTS СТАБИЛЬНО ПОСЛЕДНИЕ ТРИ ГОДА



Данные Admetrix: 43 города России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, сулер-сайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2023, среднее значение OTS за год для всех перечисленных видов конструкций. Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

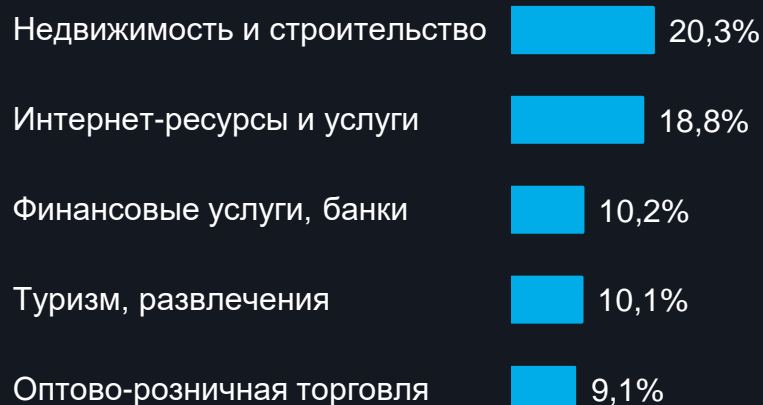


# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: 93% СОСТАВЛЯЮТ МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ В ВОЗРАСТЕ 18-64

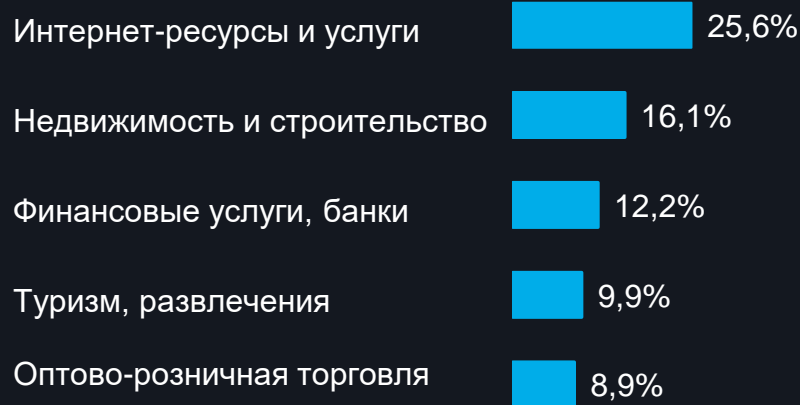


# ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2023

От всех затрат на наружную рекламу  
% затрат



От всех затрат на цифровую наружную рекламу  
% затрат



# ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ

## ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2023

От всех затрат на наружную рекламу  
% затрат

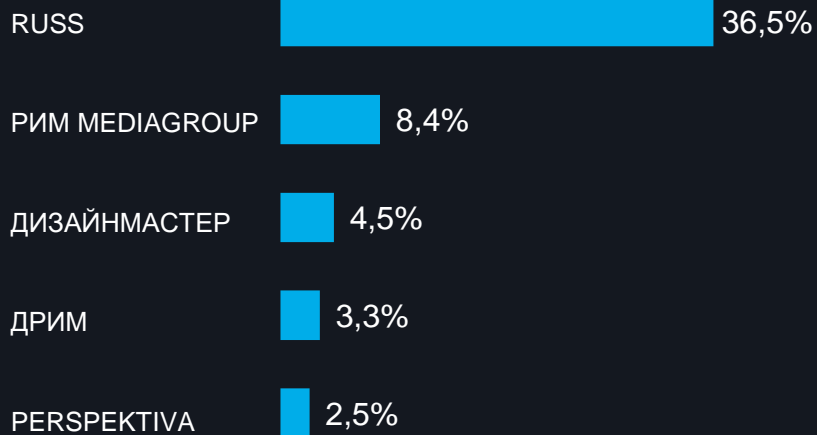


От всех затрат на цифровую наружную рекламу  
% затрат



# КРУПНЕЙШИЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ: ТОП-5 ОПЕРАТОРОВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Доля операторов  
% от всех рекламных поверхностей



## 55,2%

рекламных поверхностей  
приходится на топ-5  
операторов наружной рекламы

# ГЛАВНОЕ

- Операторы наружной рекламы меняют классические (статичные) конструкции на цифровые, емкость рынка растет
- Вместе с емкостью рынка растет коммерческая загрузка рекламных конструкций
- Доля затрат рекламодателей на цифровые рекламносители составляет 55% от всех затрат на наружную рекламу
- В 2023 году рекламодатели нарастили затраты на наружную рекламу на 45%, при этом цифровой сегмент наружной рекламы вырос 63%
- Значение объемов аудитории наружной рекламы стабильно последние три года
- 93% аудитории наружной рекламы – мужчины и женщины в возрасте 18-64 года
- Крупнейшей категорией рекламодателей в наружной рекламе является «Недвижимость и строительство», в цифровой наружной рекламе - «Интернет-ресурсы и услуги»
- Крупнейший рекламодатель в наружной рекламе - «СБЕР», а в цифровой наружной рекламе лидирует «ЯНДЕКС»
- На топ-5 операторов наружной рекламы приходится 55,2% цифровых рекламных поверхностей