



Russ

работа — работа

Аудиторное профилирование инвентаря ООН

Исследование

Данные для планирования



admatrix

За четыре года промышленные измерения и сервисы по работе с данными существенно эволюционировали

22

- Расчеты R&F, OTS и GRP для нестандартных кампаний на digital + 12 000 остановок
- Шесть методов API
- Web-сервис ASAP: новый функционал и масштабирование

21

- Мониторинг 100% выходов на digital
- Рейтинги по медиафасадам
- Пять методов API и Web-сервис ASAP

20

- Двенадцать поставок OTS и GRP для 15 городов с населением 1млн+

19

- От оценок к измерениям
- Двенадцать поставок OTS и GRP для Москвы



Портрет аудитории наружной рекламы

Профилирование по полу,
возрасту и уровню дохода

От объемов аудитории к её качеству

Профилирование

Сегмент: Наружная реклама

Городов: 25

Инвентарь: Russ Outdoor

Измерение: Апрель 2022

Целевых групп: 72

Пол: 2 группы

Возраст: 6 групп

Доход: 3 группы

OTS, TRP, R&F

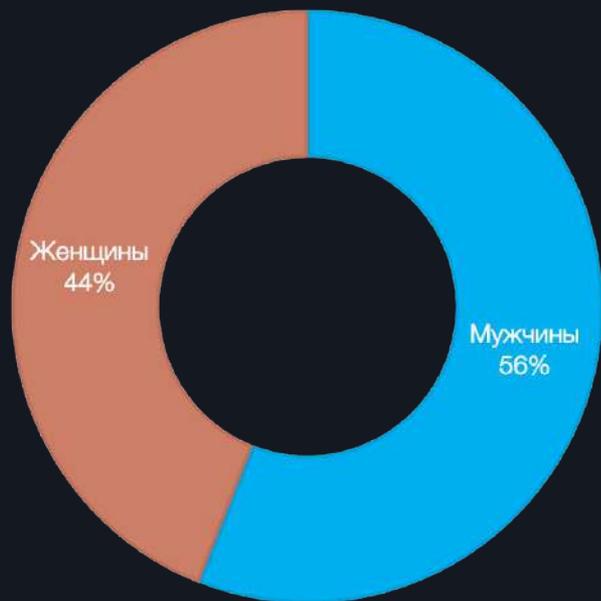
**Проект реализован
в сотрудничестве**



Портрет аудитории наружной рекламы в Москве

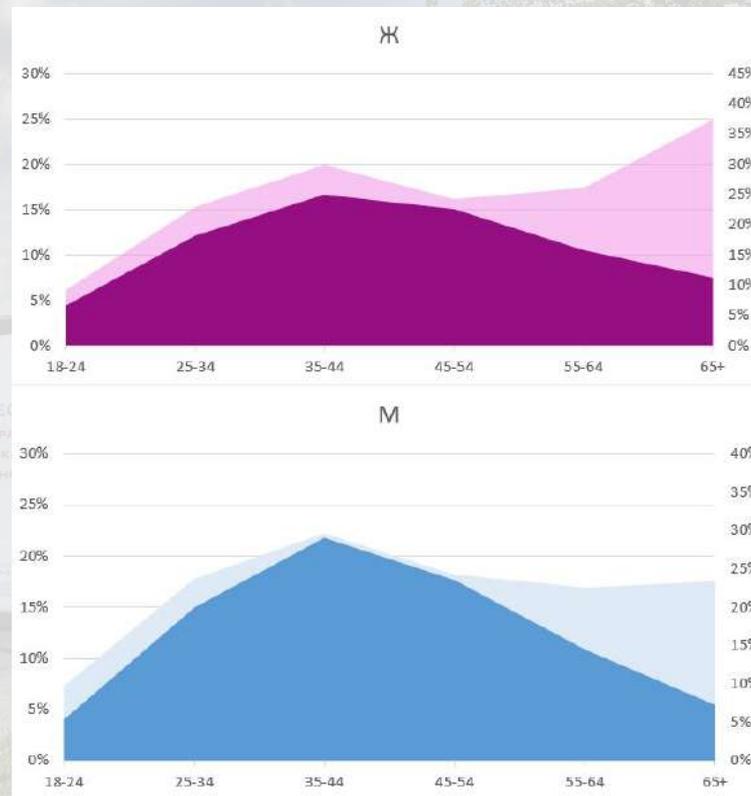
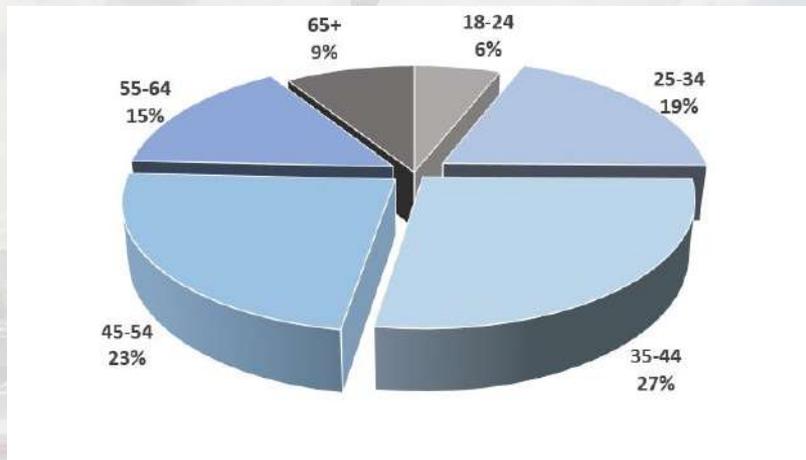
Исследование

56% аудитории наружной рекламы в Москве составляют мужчины



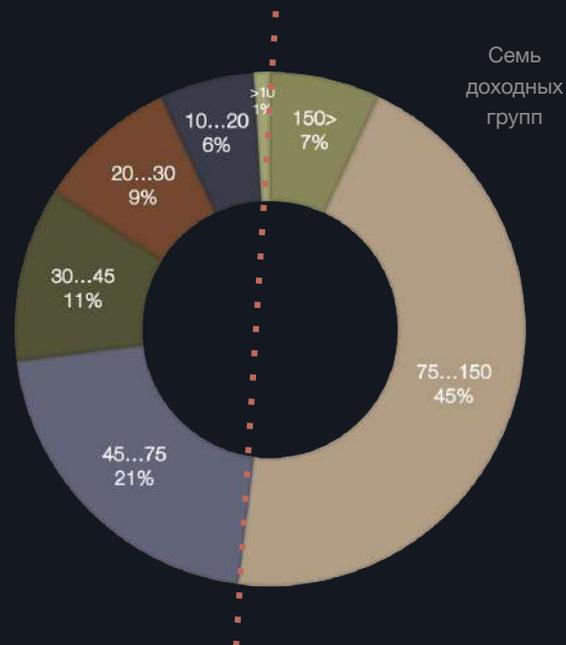
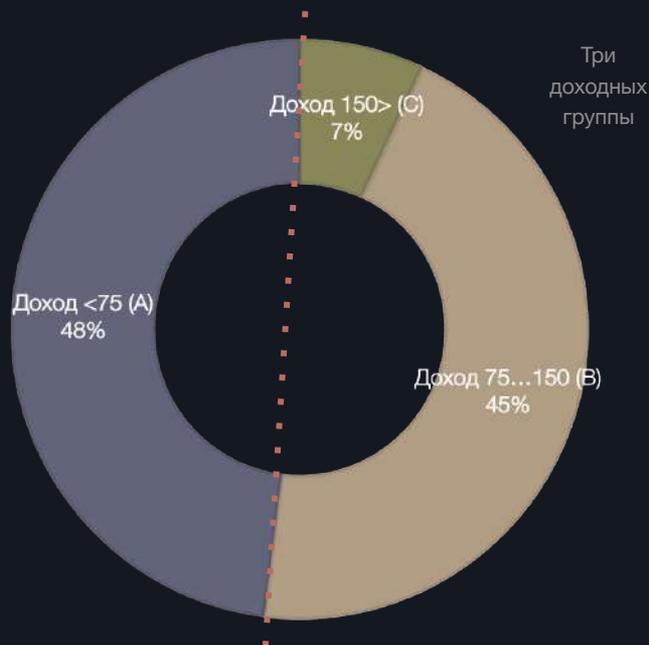
По данным Росстата в населении Москвы доля женщин составляет 55%, а это означает, что **мужчины более мобильны**

Экономически активные, социально подвижные люди – аудитория наружной рекламы



данные Росстата и исследование Admetrix на основе данных МТС по 18 тыс. сторон Russ Outdoor в Москве

52% аудитории наружной рекламы в Москве с доходами 75 000 руб и выше



Портрет аудитории наружной рекламы в Москве

- 56% - мужчины
- 85% - мужчины и женщины в возрасте 25...64, это наиболее мобильная аудитория в наружной рекламе
- 52% - с доходом более 75 000 руб

Новые данные

Прикладная польза

Фильтры Списки Сравнение

Москва

2022-08

Щиты 3x6

Цифровые

Категория товара

Целевая аудитория

Продавец

Рекламодатель

Бренд

Рекламодатель (с детализац...

Бренд (с детализацией)

Набор кодов

Применить

Найдено поверхностей 6690

6 690 / 6 690

Количество поверхностей

669 / 669

Количество сторoн

619 / 619

Количество конструкций

4 836,69

Сумма GRP, в сутки

0,723

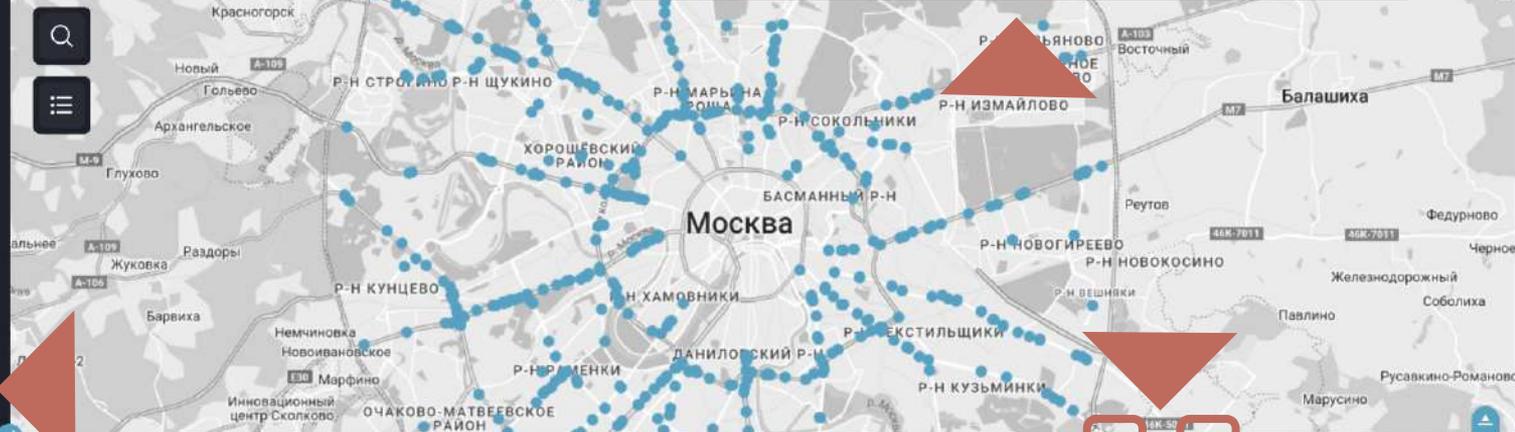
Средний GRP, в сутки

498 171,74

Суммарный OTS, тыс. в сутки

74,47

Средний OTS, тыс. в сутки



ID GEO	ID Продавца	Формат	Тип	Размер	Продавец	Адрес ЭдМетрикс	GRP	OTS	Бренд
1402249601	MOS1202A10GGDB	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	GALLERY	МИРА ПРОСП.163 (РОСТОКИНСКИЙ М	0,82	84,64	МЕГАФОН
1400479810		Щиты 3x6	Цифровые	3x6	ГОРИНООР	ВЕШНЯКОВСКАЯ УЛ. (НАПР.Д.25)	0,78	80,32	ПУСТОЙ
1402248006	MSBB04671A1	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	RUSS OUTDOOR	МИРА ПРОСП.58	0,74	76,75	ГАЛС-ДЕВЕЛОПМЕНТ
1401293103	MOS3045A10UIDB	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	GALLERY	БАЛАКЛАВСКИЙ ПРОСП. (НАПР.Д.44)	0,50	51,96	МНОГО ЛОСОСЯ
1402249602	MOS1202A10GGDB	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	GALLERY	МИРА ПРОСП.163 (РОСТОКИНСКИЙ М	0,82	84,64	ДИКСИ
1401293104	MOS3045A10UIDB	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	GALLERY	БАЛАКЛАВСКИЙ ПРОСП. (НАПР.Д.44)	0,50	51,96	GALLERY
1402248007	MSBB04671A1	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	RUSS OUTDOOR	МИРА ПРОСП.58	0,74	76,75	ВТБ
1401293105	MOS3045A10UIDB	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	GALLERY	БАЛАКЛАВСКИЙ ПРОСП. (НАПР.Д.44)	0,50	51,96	BERLINGO
1402249603	MOS1202A10GGDB	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	GALLERY	МИРА ПРОСП.163 (РОСТОКИНСКИЙ М	0,82	84,64	МАГНИТ
1401293106	MOS3045A10UIDB	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	GALLERY	БАЛАКЛАВСКИЙ ПРОСП. (НАПР.Д.44)	0,50	51,96	НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕК
1402248008	MSBB04671A1	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	RUSS OUTDOOR	МИРА ПРОСП.58	0,74	76,76	ЯНДЕКС.
1401500702	MSBB18766A1	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	RUSS OUTDOOR	ЛЕНИНГРАДСКИЙ ПРОСП. /1-Й БОТКИ	0,97	100,79	КУБОК ДОБРОЙ ВОЛИ
1402248009	MSBB04671A1	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	RUSS OUTDOOR	МИРА ПРОСП.58	0,74	76,75	ЯНДЕКС
1402249604	MOS1202A10GGDB	Щиты 3x6	Цифровые	3x6	GALLERY	МИРА ПРОСП.163 (РОСТОКИНСКИЙ М	0,82	84,64	НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕК

Выбрано 0 поверхностей

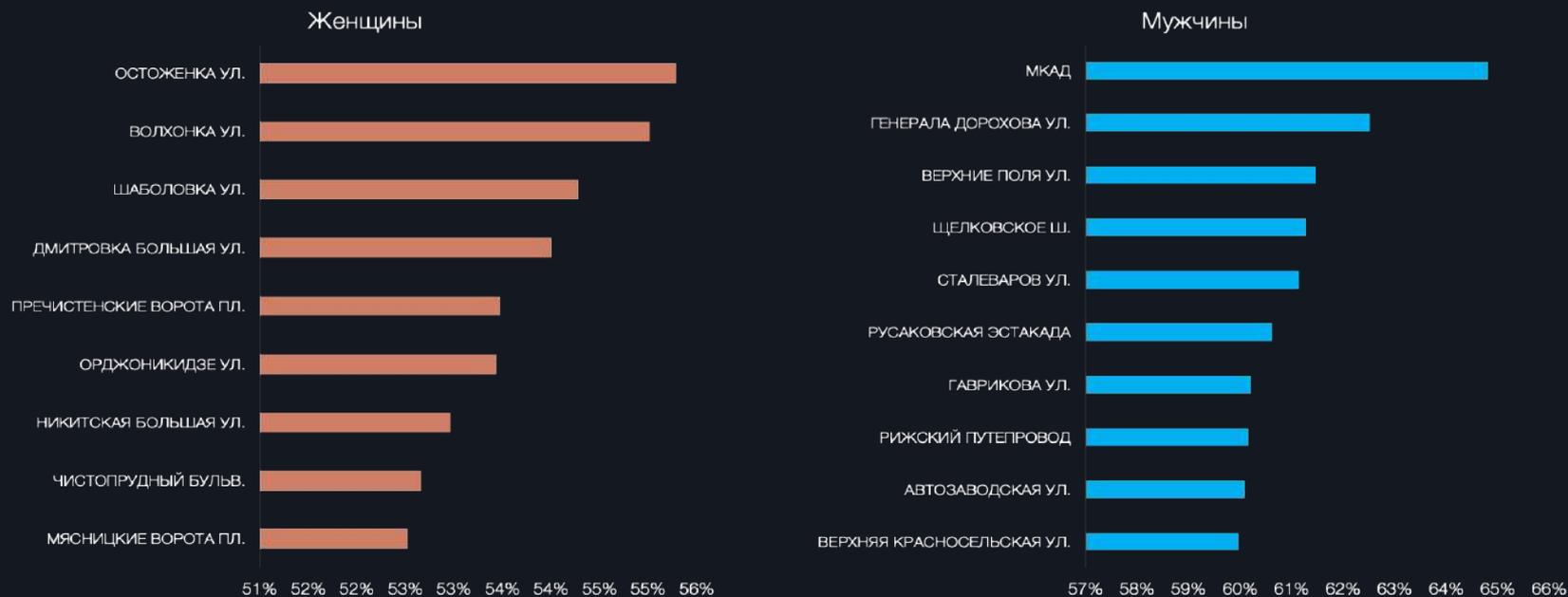
Сбросить

Подбирать и сравнивать между собой различные адресные программы на нужной целевой аудитории

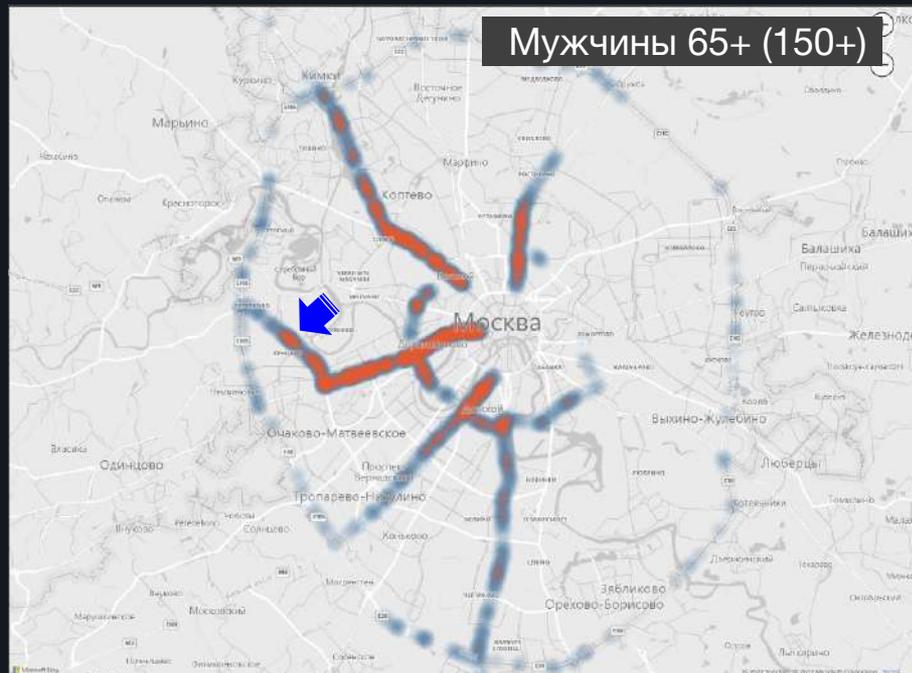
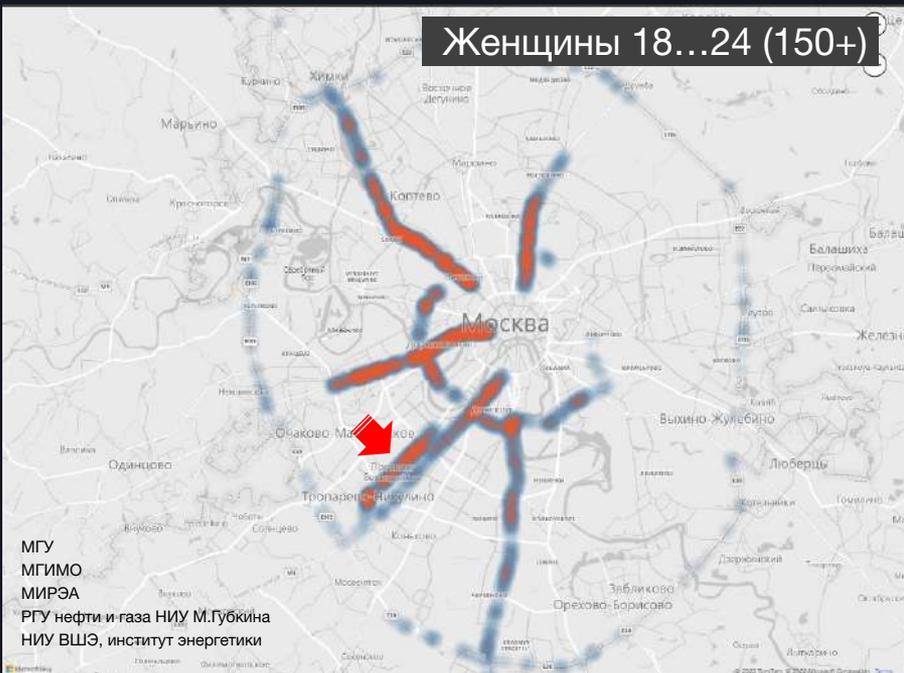
Мужчины 18+ ABC

Кол-во сторон	Охват (1+), %	Средняя частота	Сумма OTS, млн	Сумма GRP	Affinity Index
93	84,2	39	188,5	3 158	1,03
121 (1)	61,6	18	65,2	1 043	1,08
121 (2)	57,2	13	41,8	567	1,27
334	87,5	96	484,6	8 361	1,00
295	71,8	39	160,8	2 676	1,04

Топ-20 мужских и женских улиц, по доле от общей аудитории



Топ-10 улиц по объему OTS для аудитории с доходами 150 000 и больше



Прикладные задачи, которые решают новые данные

- Подбор наиболее аффинитивных сторон
- Расчеты R&F, суммы TRP и OTS для различных АП
- Выбор наиболее эффективных адресных программ с целевыми показателями медиаметрии и отсутствием переплаты за “лишние результаты”

Доступ к данным

- API | Доступно
- Дашборд и тепловая карта в Power BI | Доступно
- Web-сервис ASAP | Доступно с 16 ноября