



ОБЗОР РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

Январь-июль 2024

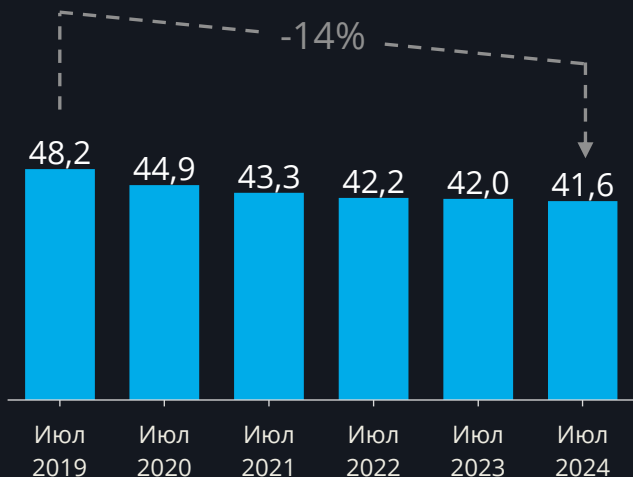
ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга и оценок компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
 - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиляры 3x1,4
 - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/gc4rsxofuUWTvg>
- Измерение объемов и профиля аудитории осуществляется на основе GPS-данных и данных оператора сотовой связи (МТС)
- Обзор не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом и измерениями аудитории
- Отдельная база данных мониторинга цифровых конструкций (оперативный мониторинг), фиксирующая 100% выходов рекламы. По состоянию на июль 2024 года включает более 5000 экранов
- Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиляры), январь-июль 2019-2024, с учетом НДС
- Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства)

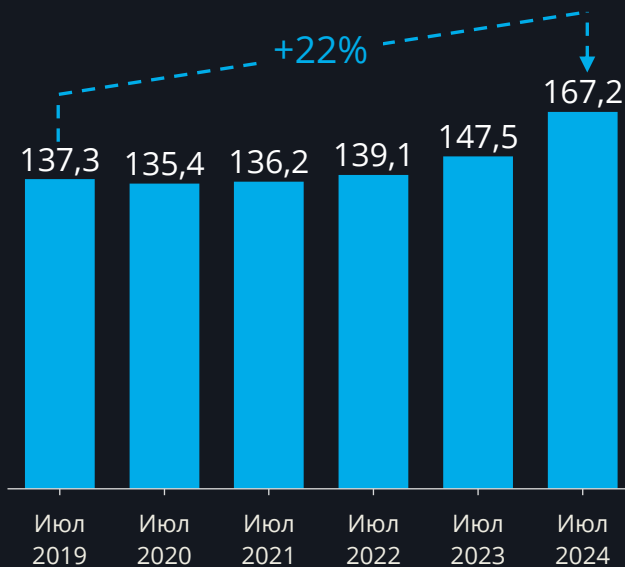


ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ: СТАТИЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ЗАМЕНЯЮТ НА ЦИФРОВЫЕ

Количество рекламных конструкций
В тысячах штук



Количество рекламных поверхностей
В тысячах штук



1 сторона статичной
конструкции
= 1 рекламная
поверхность

1 цифровой экран
= 10 рекламных
поверхностей

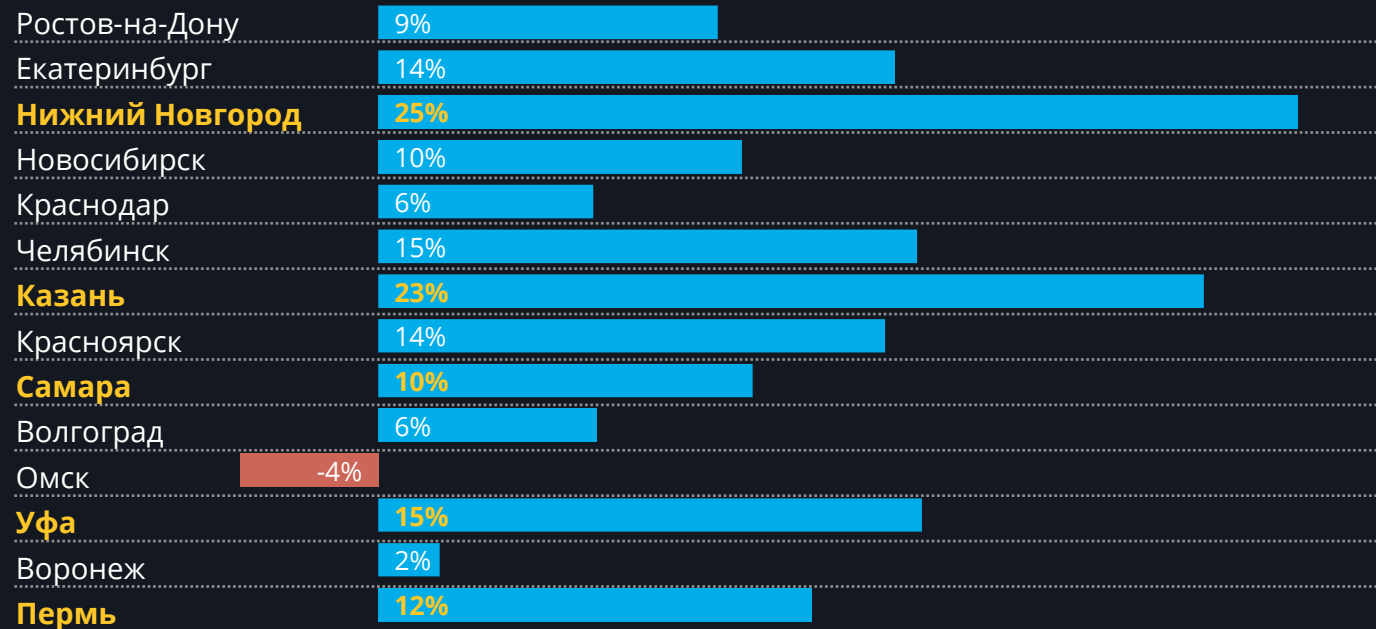
ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ



Данные Admetrix: города с населением 1+ млн (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), только стандартные форматы (Зхб, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), июль 2023-2024
 Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ДИНАМИКА ПРИРОСТА ПРОДАННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

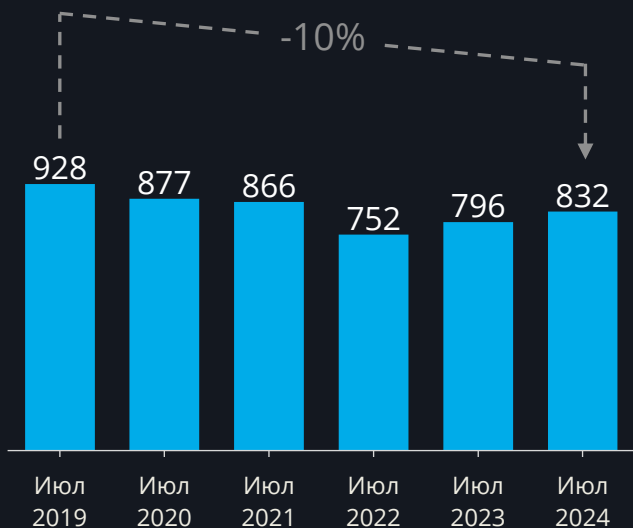
Динамика продаж количество, июль 2023-2024



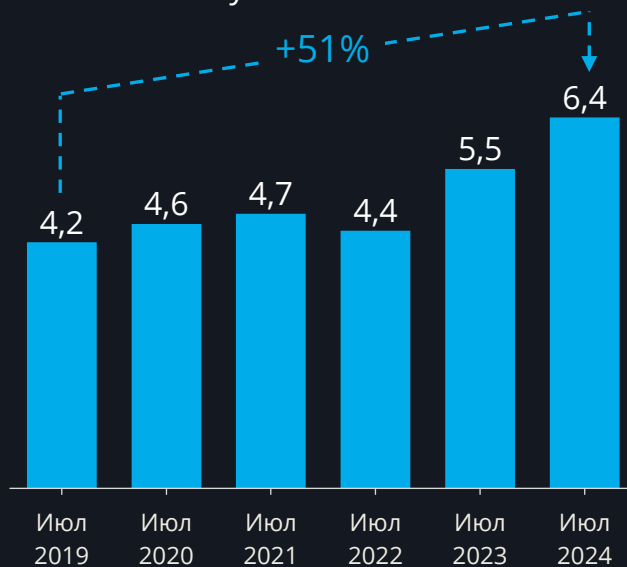
Данные Admetrix: города с населением 1+ млн (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), только стандартные форматы (Зхб, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), июль 2023-2024
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ: СТАТИЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ЗАМЕНЯЮТ НА ЦИФРОВЫЕ

Количество рекламных конструкций



Количество рекламных поверхностей
В тысячах штук



1 сторона статичной конструкции = 1 рекламная поверхность

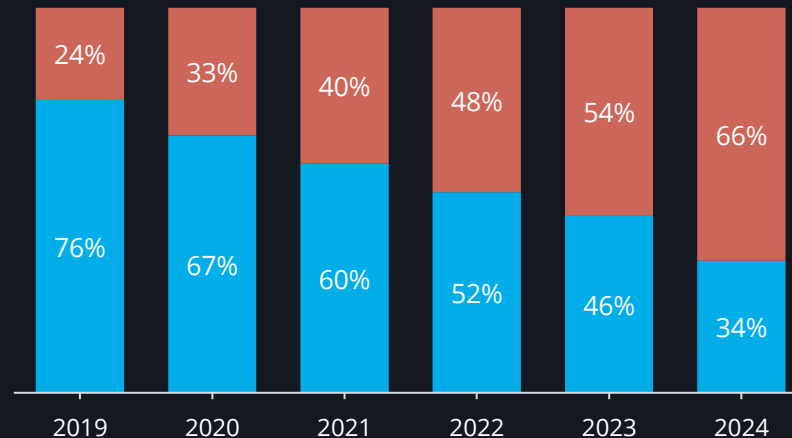
1 цифровой экран = 10 рекламных поверхностей

ЦИФРОВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ДРАЙВЕР РЫНКА, ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL РАСТЕТ

Динамика затрат на наружную рекламу (прирост %, январь-июль)



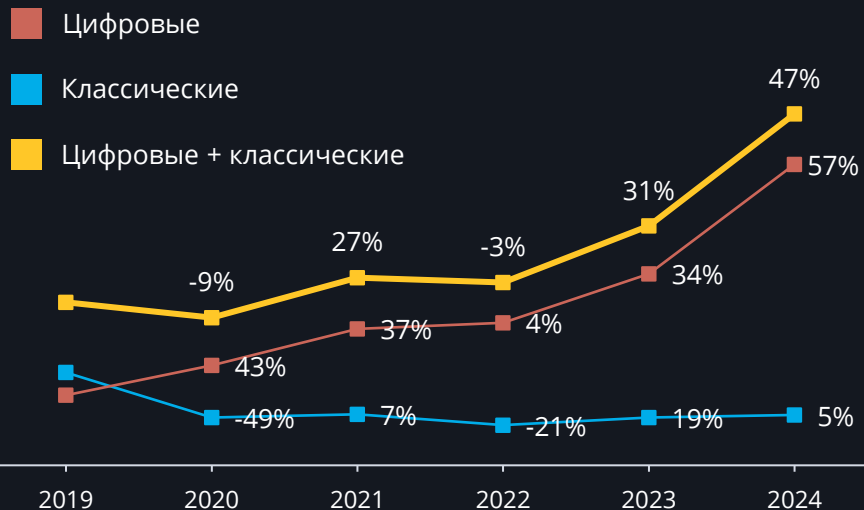
Доля цифровой наружной рекламы (% затрат, январь-июль)



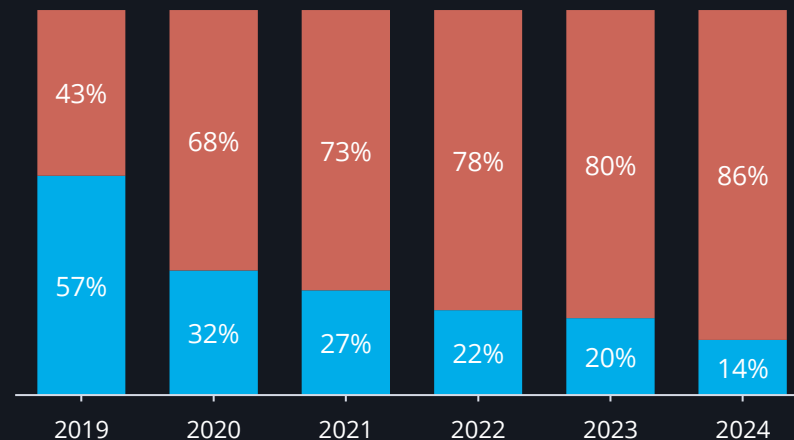
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).
Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

ЦИФРОВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ: ДРАЙВЕР РЫНКА, ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL РАСТЕТ

Динамика затрат на наружную рекламу
(прирост %, январь-июль)



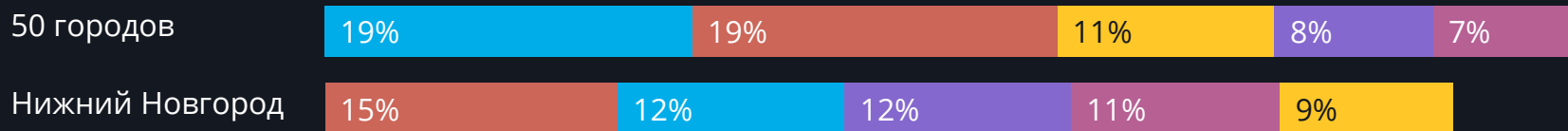
Доля цифровой наружной рекламы
(% затрат, январь-июль)



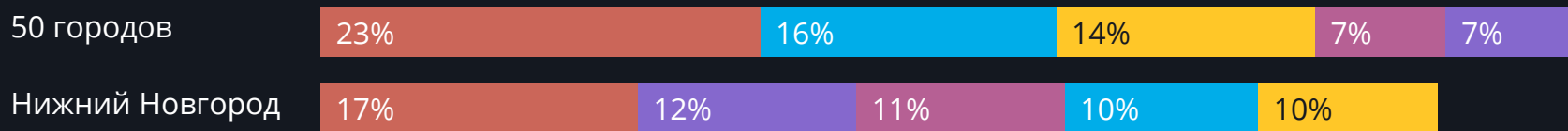
Данные Admetrix: Нижний Новгород, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.
 Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).
 Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

От всех затрат на **наружную** рекламу:



От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу:



■ интернет-ресурсы и услуги

■ недвижимость и строительство

■ оптово-розничная торговля

■ туризм, развлечения

■ финансовые услуги, банки

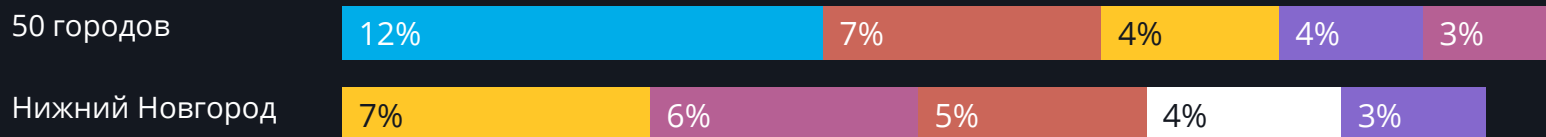
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

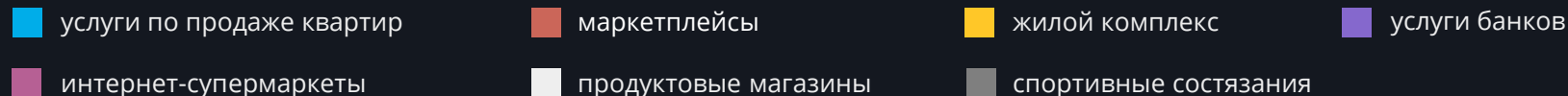
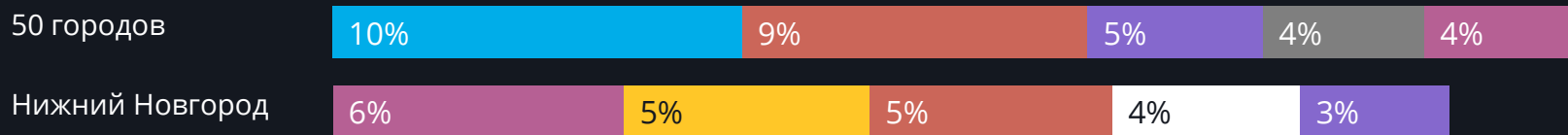
Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 ПРОДУКТОВ

От всех затрат на **наружную** рекламу



От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

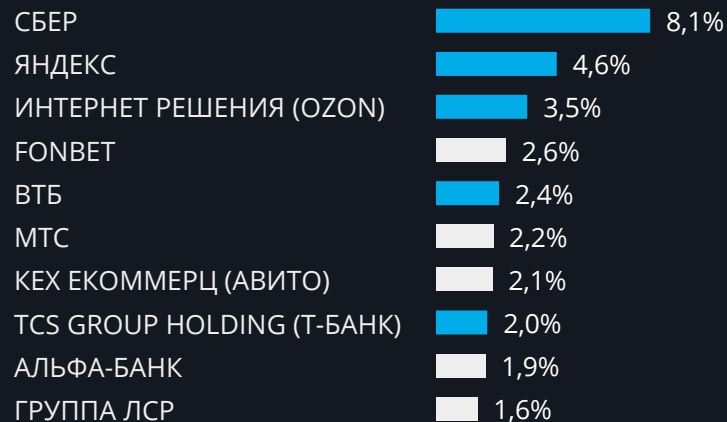
Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

От всех затрат на **наружную** рекламу

50 городов – 30,9%:

■ Идентичные рекламодатели ■ Уникальные рекламодатели



Нижний Новгород – 26,7%:



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

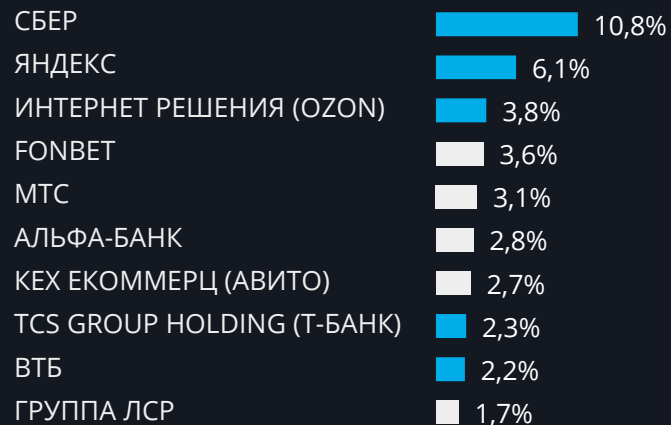
СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу

50 городов – 39,1%:

Нижний Новгород – 28,2%:

■ Идентичные рекламодатели ■ Уникальные рекламодатели



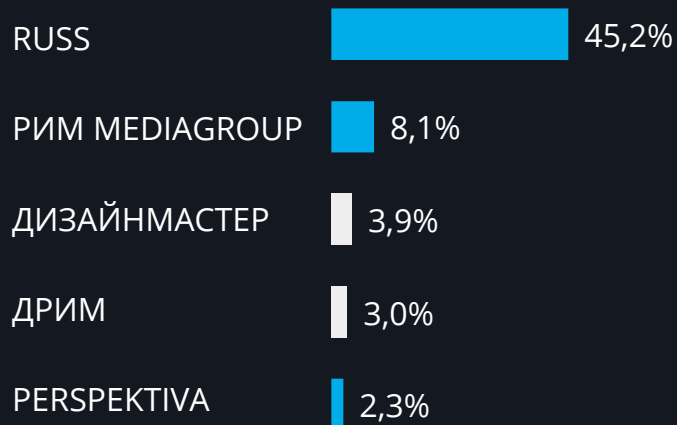
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

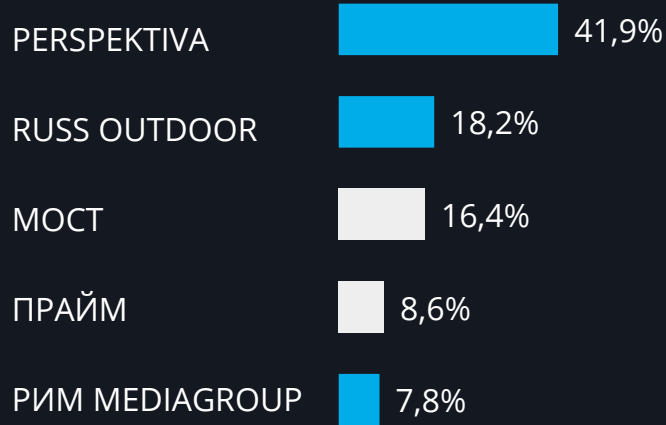
Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПРОДАВЦОВ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

50 городов – 62,6%:



Нижний Новгород – 92,9%:

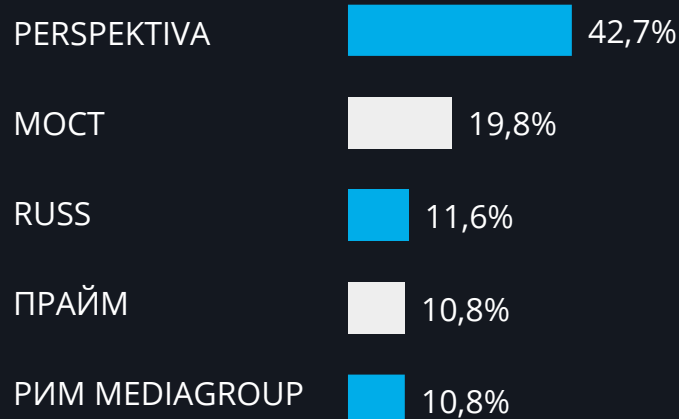


СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО НИЖНЕМУ НОВГОРОДУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПРОДАВЦОВ ЦИФРОВЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

50 городов – 74,2%:



Нижний Новгород – 95,8%:





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

