

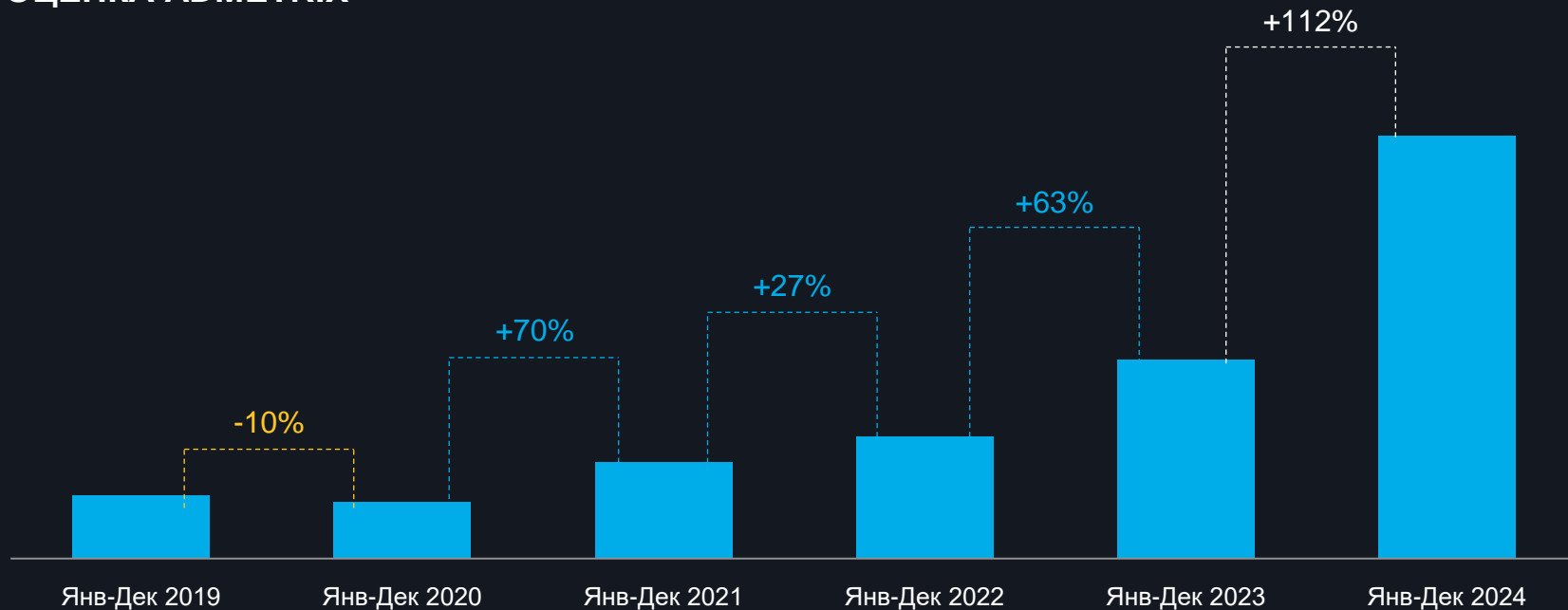


ОБЗОР РЫНКА ЦИФРОВОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

Январь-Декабрь 2024

ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА ЦИФРОВУЮ НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

ОЦЕНКА ADMETRIX



Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2024
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2024

ОЦЕНКА ADMETRIX

От всех затрат на цифровую наружную рекламу

% затрат



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2024

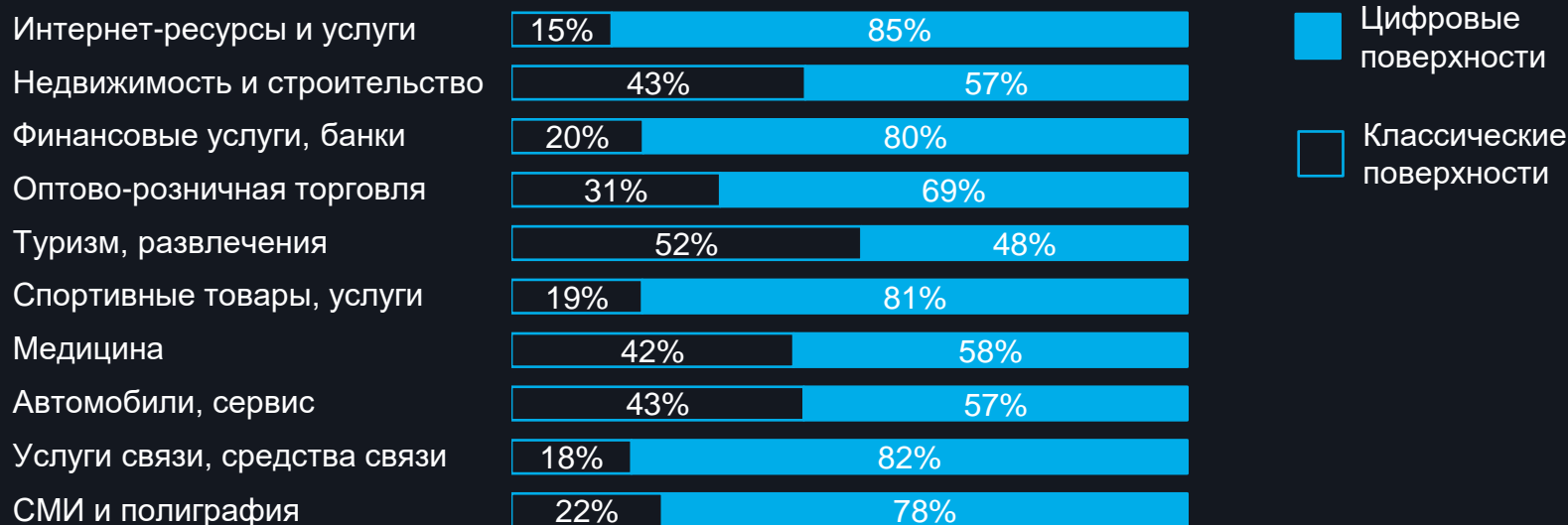
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ НА ЦИФРОВУЮ НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ, ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2024

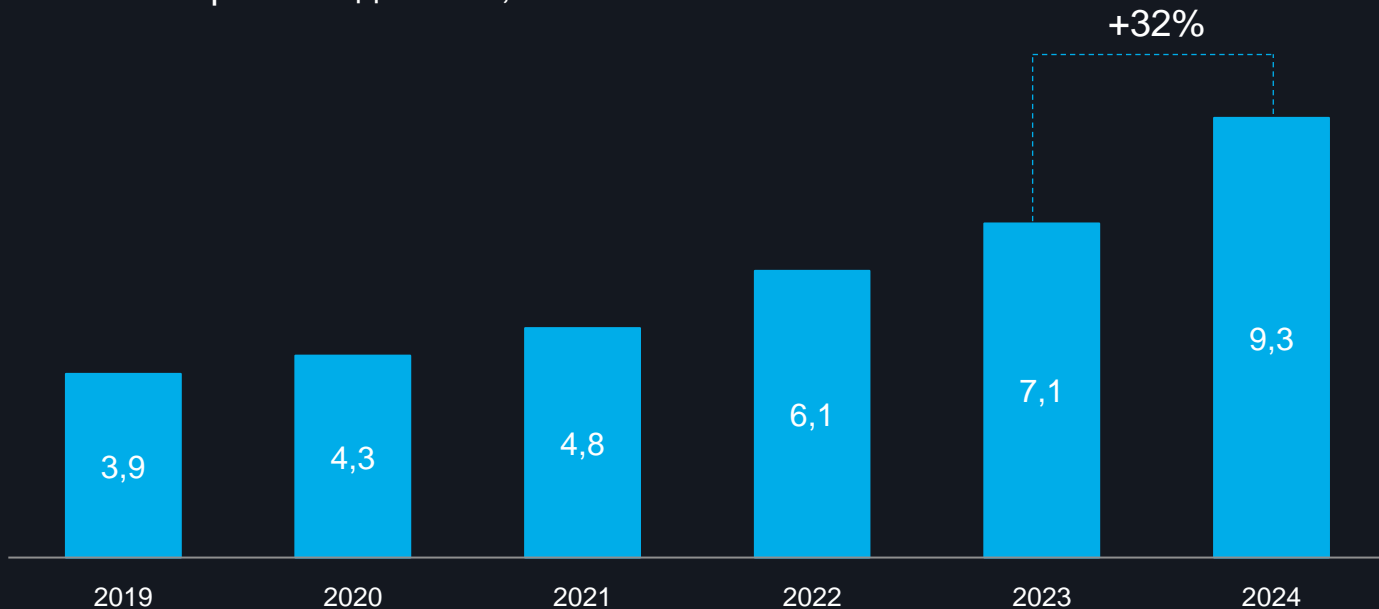
ОЦЕНКА ADMETRIX

От всех затрат на наружную рекламу
% затрат



КОЛИЧЕСТВО РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Количество рекламодателей, в тысячах



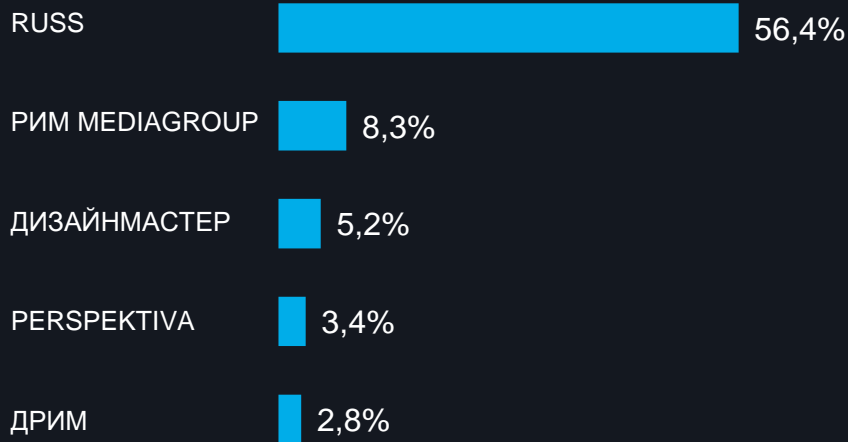
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2024

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

КРУПНЕЙШИЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ ЦИФРОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ: ТОП-5 OUTDOOR-ОПЕРАТОРОВ

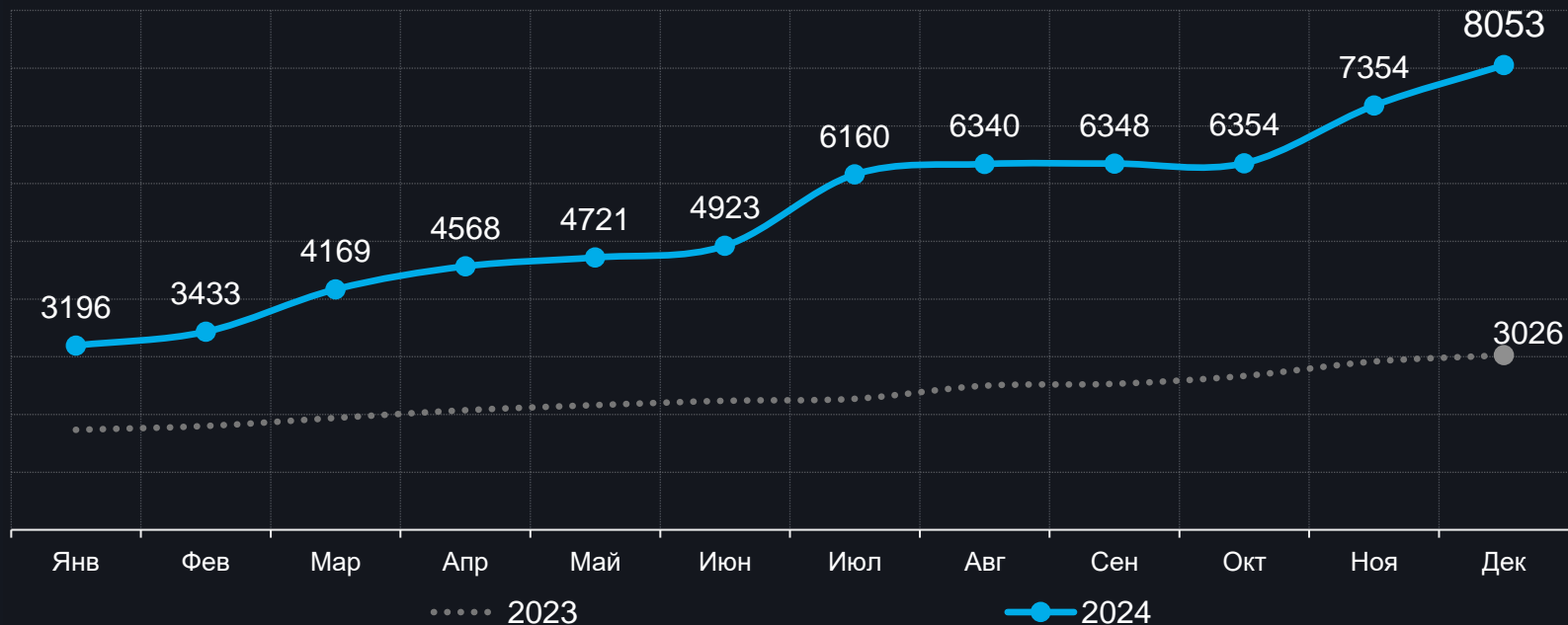
Доля операторов
% от всех рекламных поверхностей



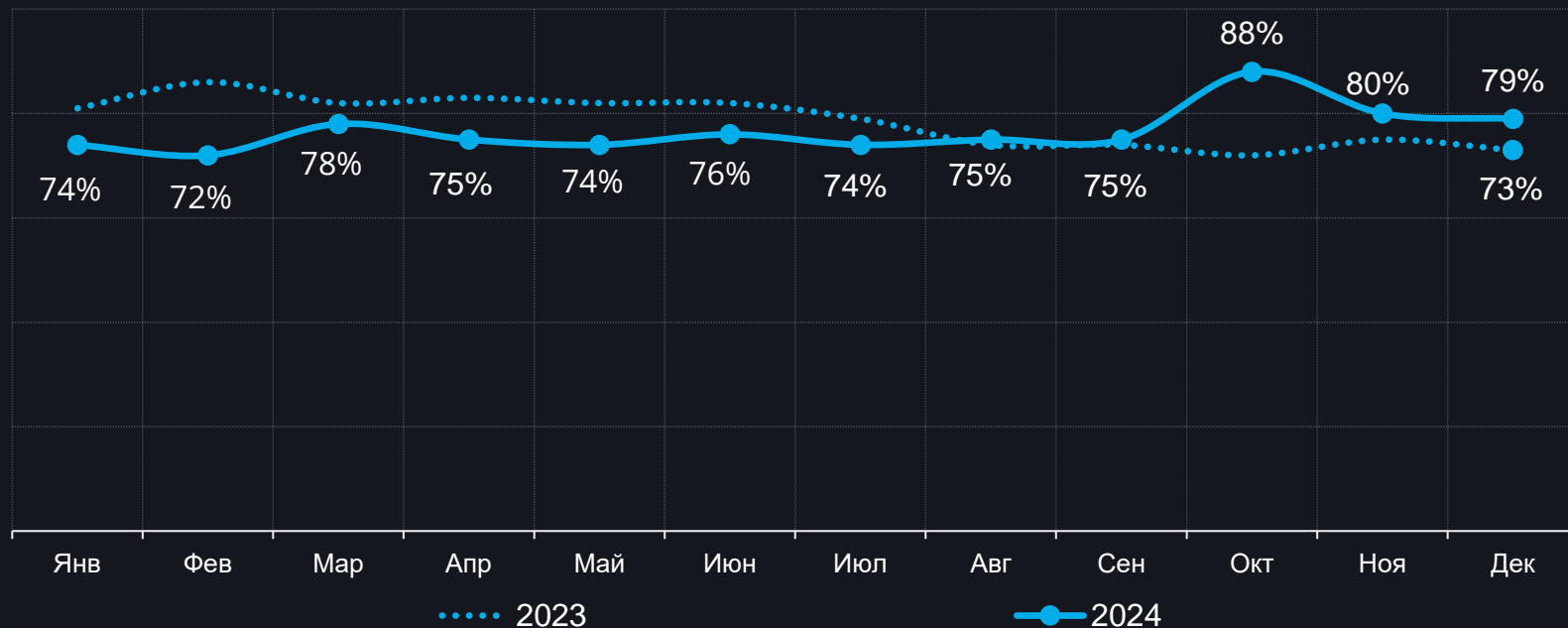
76,1%

цифровых рекламных поверхностей
приходится на топ-5
операторов наружной рекламы

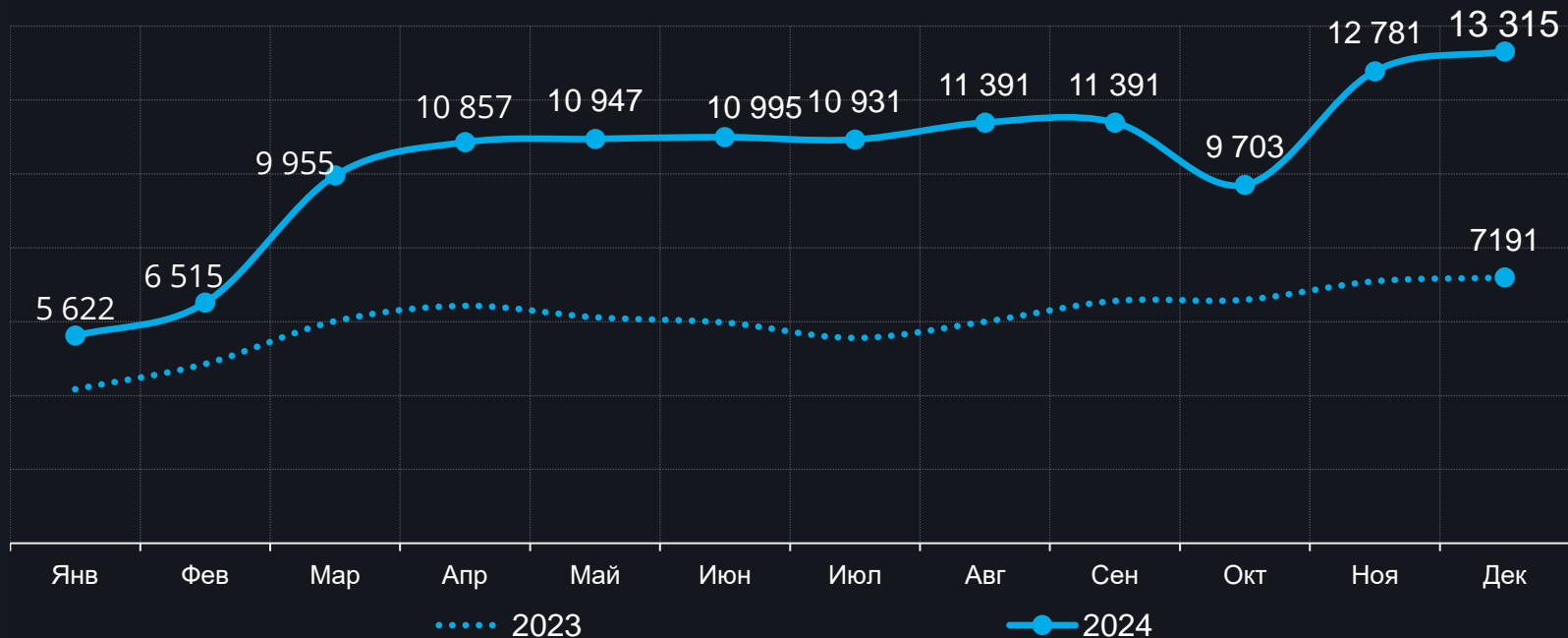
ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ: КОЛИЧЕСТВО ЭКРАНОВ



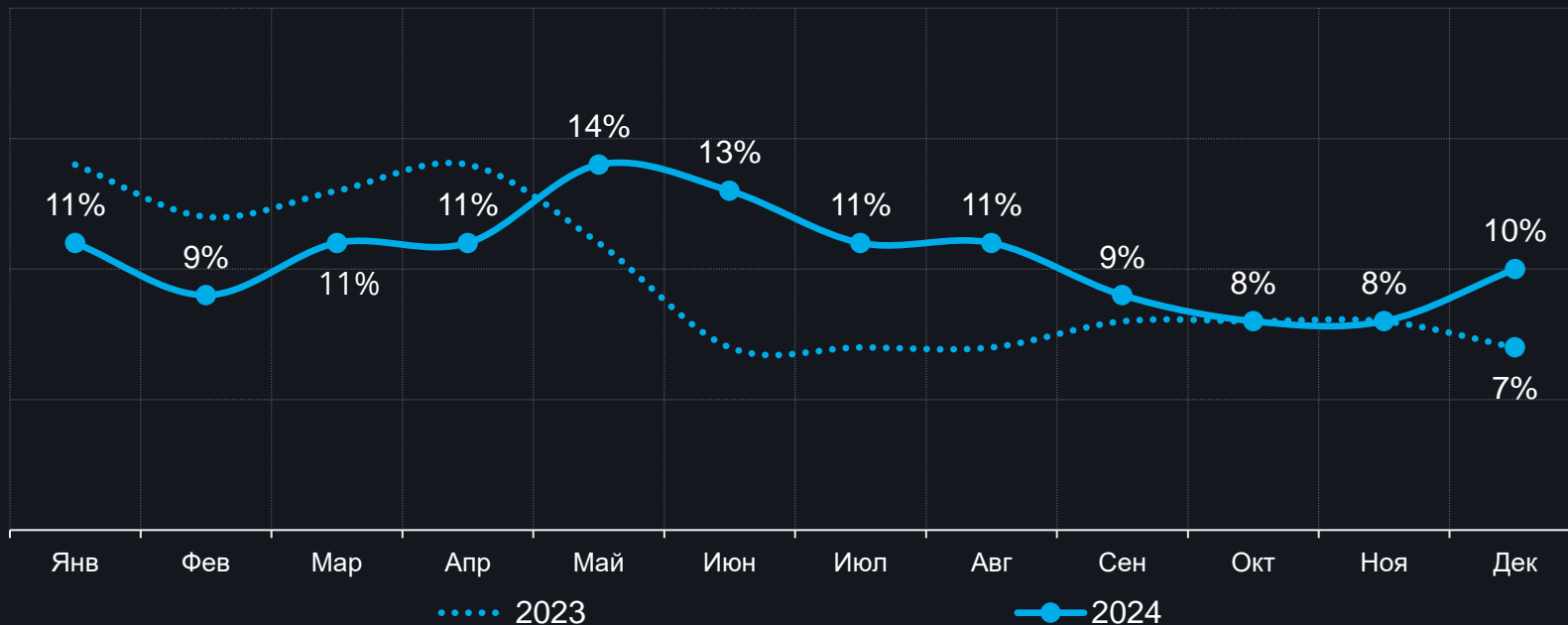
ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ: ДОЛЯ ЭФИРА С РОЛИКАМИ 5 СЕКУНД



ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ: КОЛИЧЕСТВО КРЕАТИВОВ



ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ: НЕСТАНДАРТНАЯ СХЕМА ВЕЩАНИЯ



ГЛАВНОЕ

- В 2024 году рекламодатели нарастили затраты на цифровой сегмент наружной рекламы на 112%
- Доля затрат рекламодателей на цифровые поверхности составляла 70% в 2024 году
- Крупнейшей категорией рекламодателей в цифровой наружной рекламе являлась «Интернет-ресурсы и услуги»
- На топ-5 digital-операторов наружной рекламы приходилось 76,1% цифровых рекламных поверхностей
- Доля эфира с роликами 5 секунд в 2024 году составляла от 72% до 88%
- На нестандартную схему вещания в 2024 году приходилось от 8% до 14% от всего объема вещания рекламы



ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга и оценок компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
 - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4
 - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/gc4rsxofuJWTVg>
- Обзор не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом и измерениями аудиторией
- Отдельная база данных мониторинга цифровых конструкций (оперативный мониторинг), фиксирующая 100% выходов рекламы. По состоянию на декабрь 2024 года включает 8053 экранов





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

