



Измерения Out-of-Home: инструменты для рекламной индустрии

Илья Шершуков, CEO Admetrix



Об Admetrix

Индустриальный измеритель
ООН-рынка

Входит в группу компаний
Mediascope

Формирует единую систему
координат для всех участников
рынка ООН

Повышает прозрачность ООН для
рекламодателей

15 млрд

Событий фиксируется
на дорожно-транспортной
сети за месяц

180+ тыс

Поверхностей в месяц

100+ тыс

Километров дорог
исследуются и замеряются
каждый месяц

1 млн

Отрезков дорог
исследуются и измеряются
каждый месяц

2 млрд

Выходов цифровой
рекламы фиксируется в
месяц

6 млрд

Секунд рекламного эфира
экранов обрабатывается
в месяц



Продукты



Мониторинг
рекламных
конструкций



Мониторинг
цифровых
конструкций



Данные об
объемах
аудитории

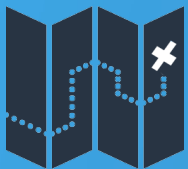


Профилирование

Возможности

- Анализ конкурентной среды
- Планирование кампаний с учетом целевых аудиторий
- Фактические медиавеса в сравнении с плановыми
- Эфирная справка — подтверждение объема выходов рекламы для цифровых конструкций
- Обзоры и динамика рынка

Фундаментальные основы для измерений наружной рекламы



Карты, ГИС системы

Города и их дорожно-
транспортные сети



Инвентарь

Рекламные конструкции



Факторы обзора

Особенности рекламных
конструкций



Интегрированный подход

GPS-данные, данные сотовых
операторов, данные оптических
камер

Расширяется география, сокращается срок обработки данных, увеличивается количество поставок данных

	Традиционный мониторинг		Мониторинг DOOH		Рейтинги	
	Было	Стало	Было	Стало	Было	Стало
География, кол-во городов	50	→ 123	24	→ 68	43	→ 116
Скорость обработки данных (дней)	30	→ 5...30	21	→ 3...7	30	→ 1...3
Кол-во поставок в год	12	12	52	→ 248	12	→ 24



Установочное исследование аудитории различных сегментов ООН: наружная реклама, индор, транзит



Доля уникальной аудитории для каждого вида транспорта / мест посещений



Доля пересечений аудитории на каждом виде транспорта / мест посещений



Отличия профиля аудитории для каждого вида транспорта / мест посещений

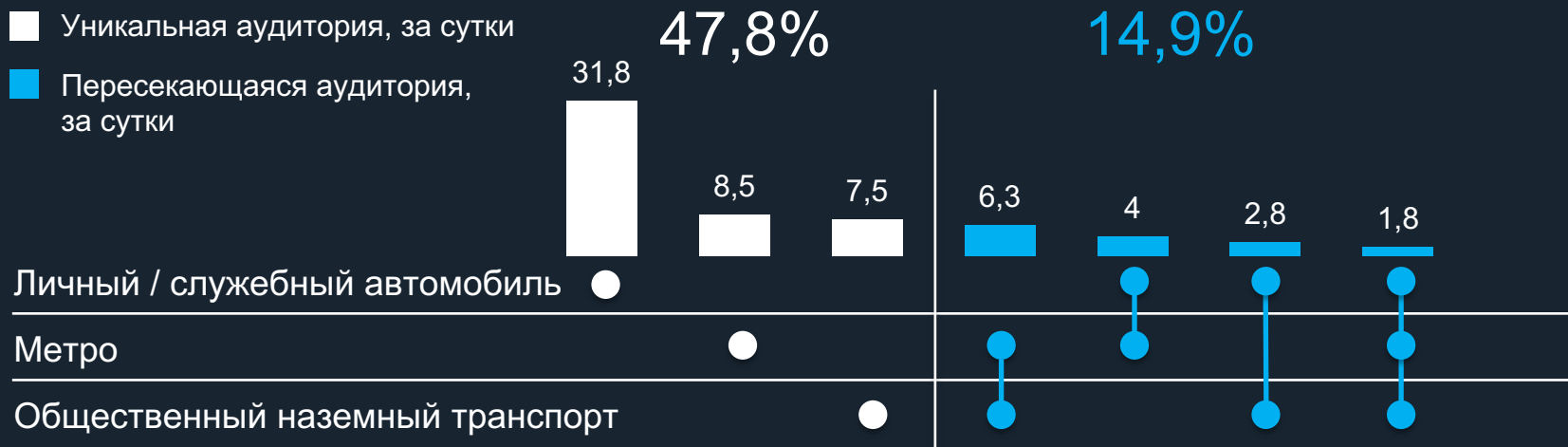


Отличия в пользовании различными видами транспорта в Москве и городах Московской области с населением 100 тыс человек и более



Потребление различных медиа (радио, пресса, интернет, телевидение) аудиторией ООН

Личный транспорт, метро и общественный наземный транспорт обеспечивают уникальные охваты



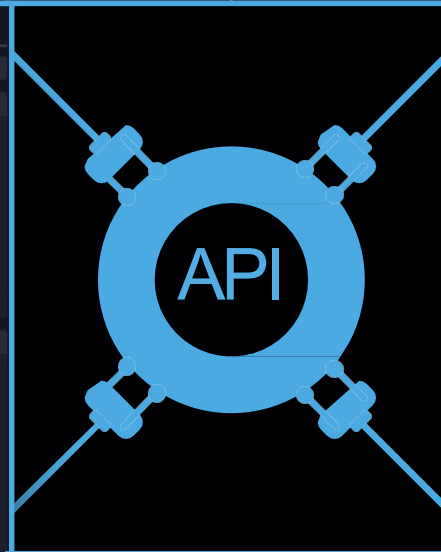
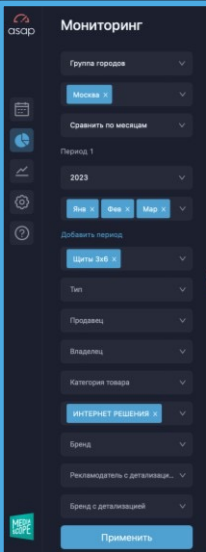
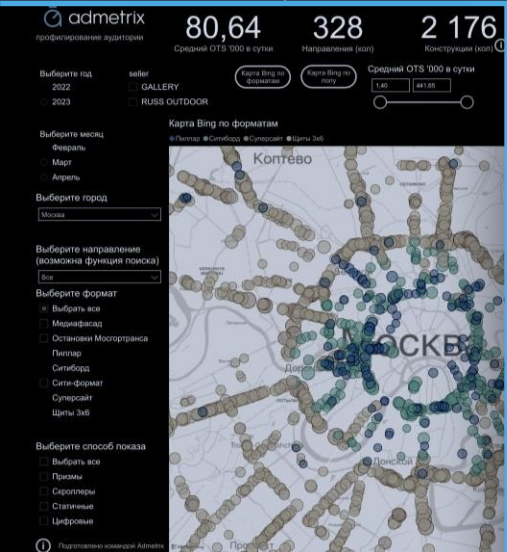
Данные Admetrix: OOH SURVEY (специальное исследование), Москва, результаты опроса 5 500 респондентов в сентябре-октябре 2023 года, данные за сутки

Поставка данных

Дашборд в POWER BI

Пользовательский web-сервис ASAP

API



2024



Логи от партнеров

Быстрее, чаще, точнее, полнее



Верификация

Выборочная проверка «в поле»
и через камеры



Объединение
данных цифрового
и классического
мониторингов



Ежедневная
поставка
данных на 4 день



Интеграция
объединенных
данных в AdEx



Единые каталоги
с Mediascope

Спасибо за внимание!



admetrixcis.ru

