

# РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

---

ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2025

# СТАНДАРТНЫЕ ФОРМАТЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ В ГОРОДАХ РОССИИ

**Щит 3x6** (англ. сокр. BB)



Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 3x6 м

**Сити-формат** (англ. сокр. CF)



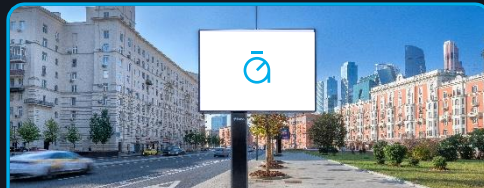
Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 1,8x1,2 м

**Суперсайт** (англ. сокр. SS)



Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 5x15 или 4x12 м

**Ситиборд** (англ. сокр. CB)



Конструкция с одной или двумя рекламными сторонами, размер которых составляет 2,7x3,7 м

**Пиллар** (англ. сокр. PL)



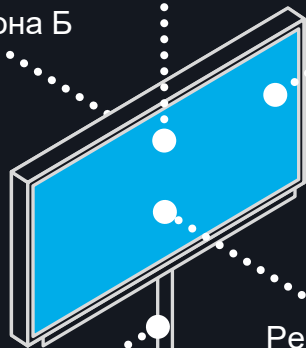
Конструкция с тремя рекламными сторонами, размер которых составляет 3,1x1,4 м

# ТИПЫ СМЕНЫ ИЗОБРАЖЕНИЙ НА СТАНДАРТНЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ

Одна сторона конструкции =  
1 и более поверхностей

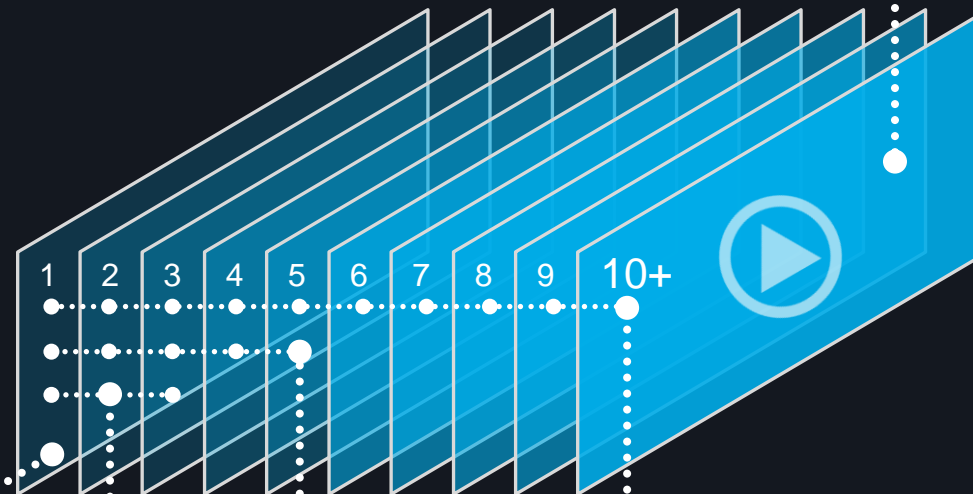
Рекламная конструкция =  
1 и более сторон

Рекламная  
сторона Б



Рекламная  
сторона А

Рекламная  
конструкция



Рекламная  
поверхность

Статичная  
сторона =  
1 поверхность

Сторона  
Призмы =  
3 поверхности

Сторона  
Скроллера =  
5 поверхностей

1 Цифровая сторона конструкции =  
10+ поверхностей\*

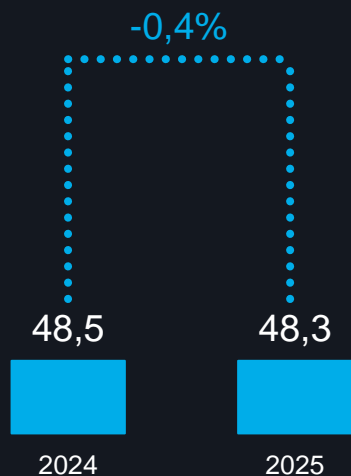
\* На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

# ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО РЕКЛАМНОГО ИНВЕНТАРЯ

## АВГУСТ 2024-2025

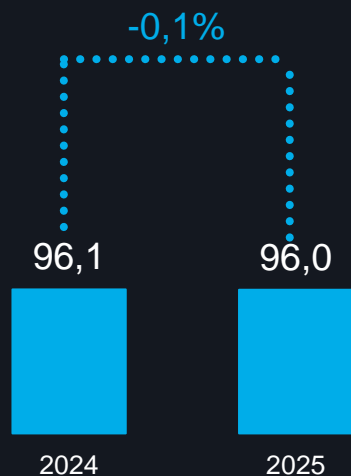
### Количество конструкций\*

В тысячах штук



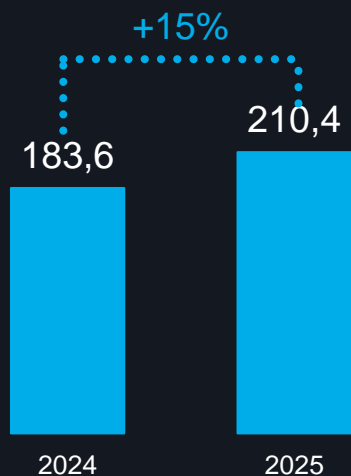
### Количество сторон

В тысячах штук



### Количество поверхностей\*\*

В тысячах штук



Одна конструкция  
= одна и более сторон

Одна сторона  
конструкции  
= одна и более  
поверхностей

Одна цифровая  
сторона конструкции  
= десять и более  
поверхностей\*\*

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2024-2025

Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

\* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической

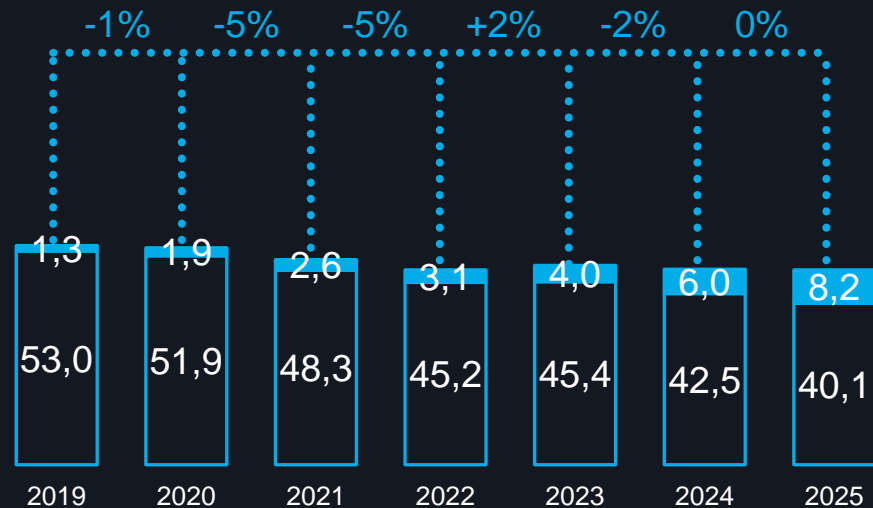
\*\* На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

# ДИНАМИКА ОБЪЕМА ИНВЕНТАРЯ

## АВГУСТ 2019-2025

### Количество конструкций\*

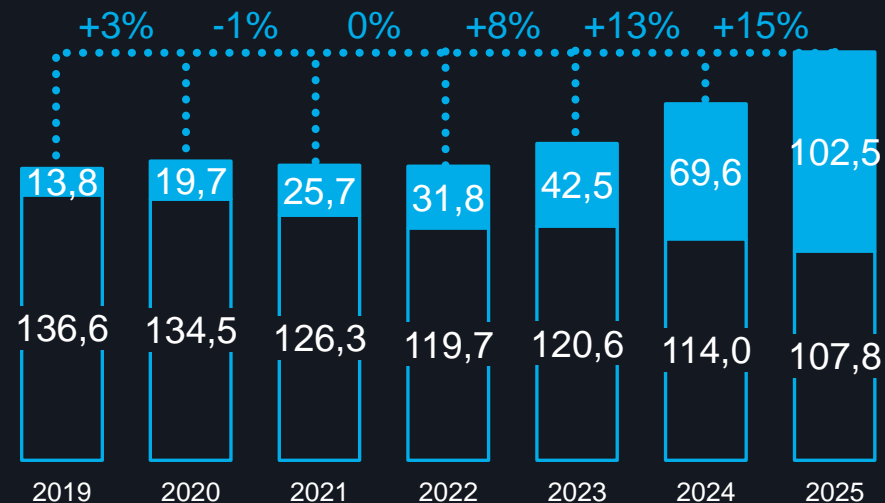
В тысячах штук



■ Цифровые конструкции □ Классические конструкции

### Количество поверхностей\*\*

В тысячах штук



■ Цифровые поверхности □ Классические поверхности

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2019-2025

Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

\* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической.

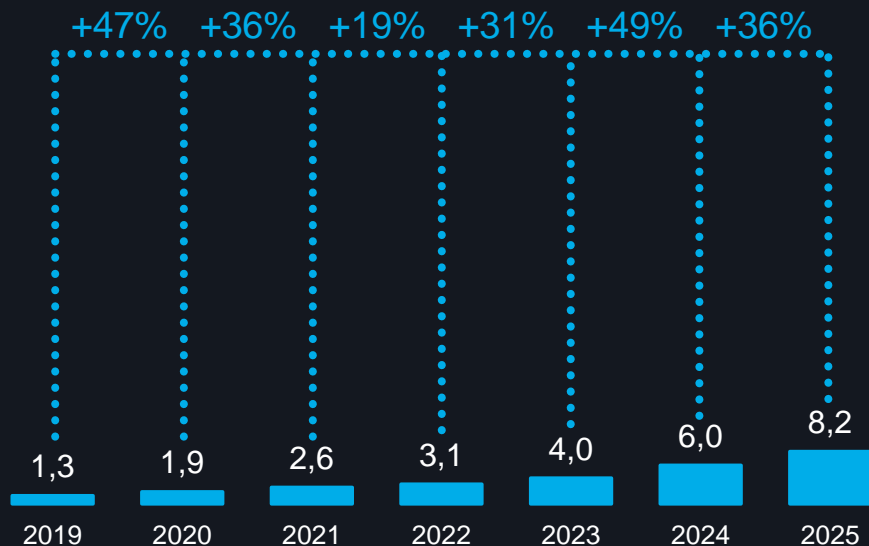
\*\* На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

# ДИНАМИКА ОБЪЕМА ЦИФРОВОГО ИНВЕНТАРЯ

## АВГУСТ 2019-2025

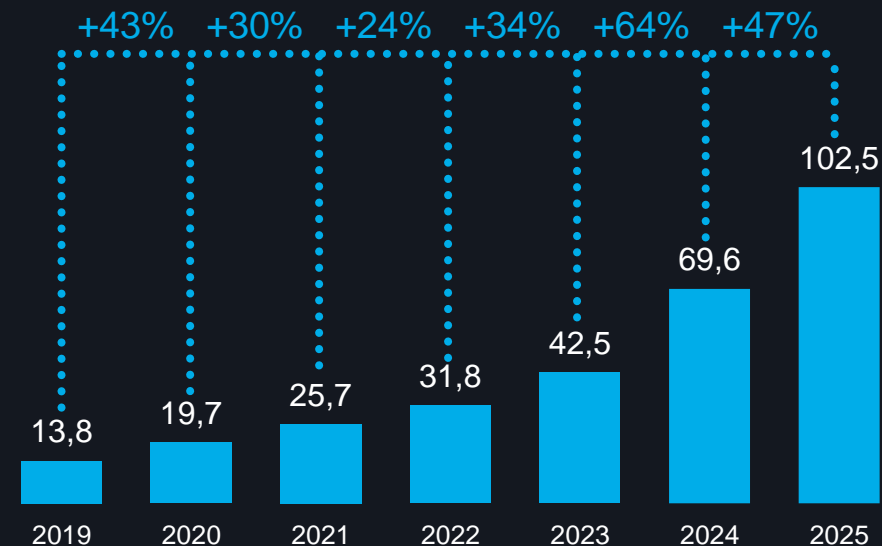
### Количество цифровых конструкций\*

В тысячах штук



### Количество цифровых поверхностей\*\*

В тысячах штук



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2019-2025

Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

\* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической.

\*\* На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

# ОБЪЕМ ИНВЕНТАРЯ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ, АВГУСТ 2025



Данные Admetrix: города с населением 1+ млн, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, супер-сайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2025

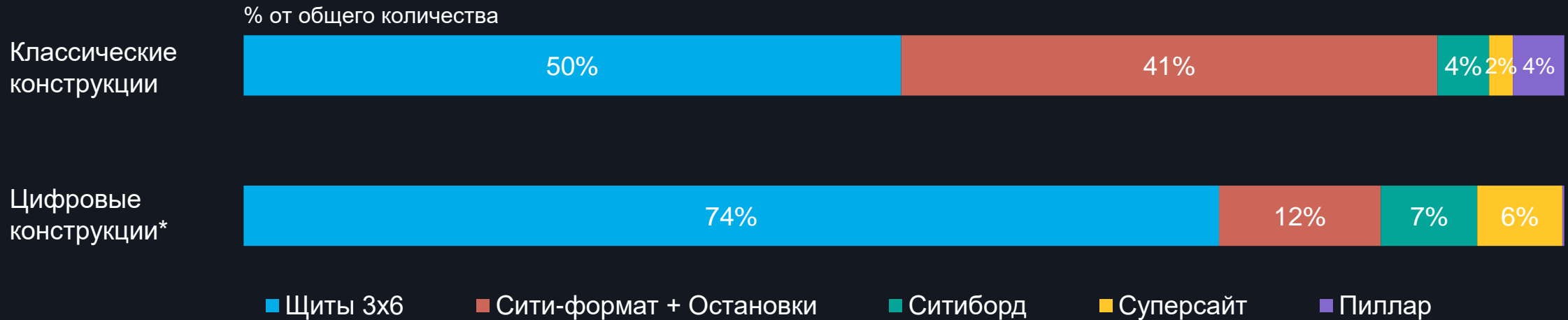
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

\* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической.

\*\* На цифровых сторонах количество поверхностей (циклических выходов рекламы) определяется владельцем рекламной конструкции

# ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

## АВГУСТ 2025



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки), август 2025

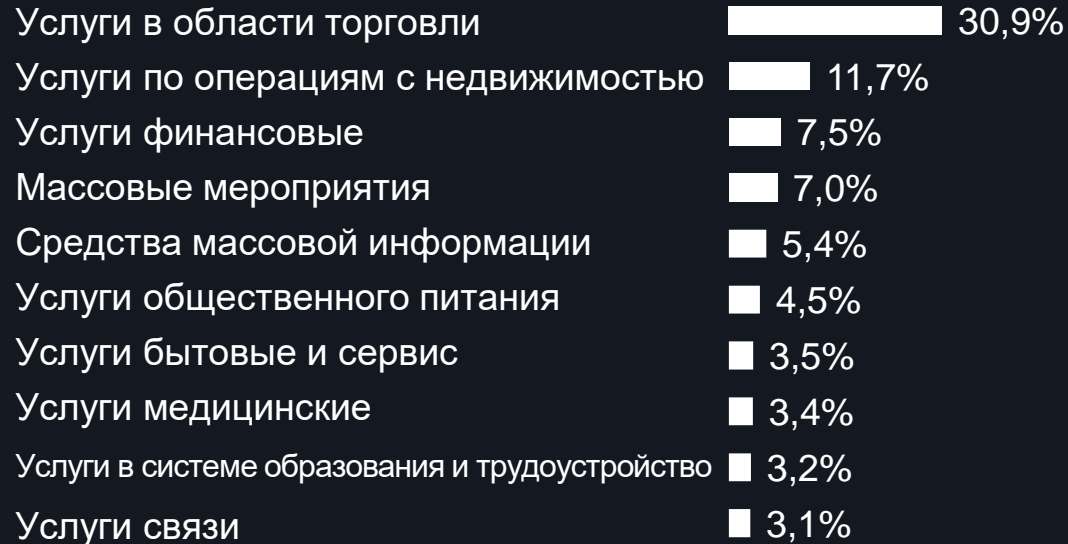
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

\* Определяем конструкцию как цифровую при наличии хотя бы одной цифровой стороны. Если конструкция не содержит ни одной цифровой стороны она считается классической.

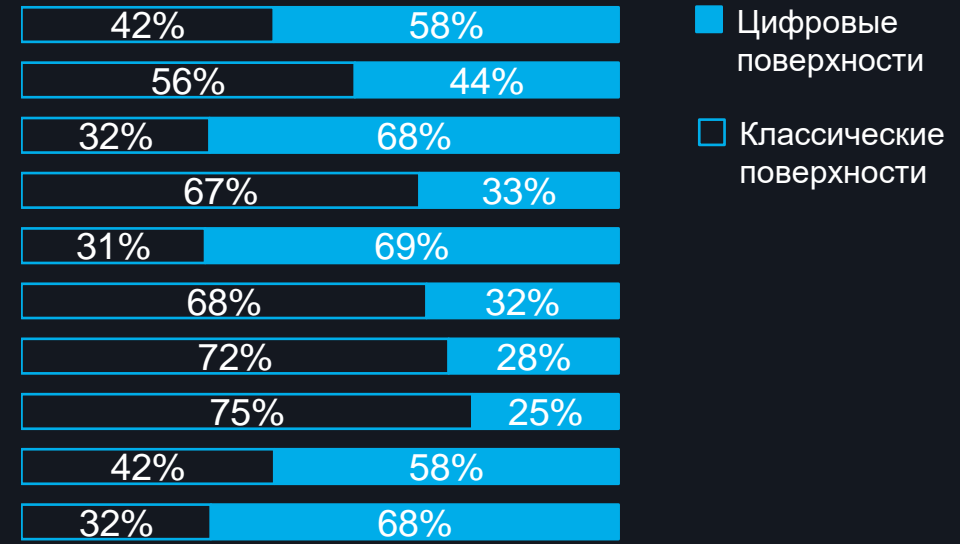
# ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

## ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2025

От общего количества поверхностей  
% поверхностей

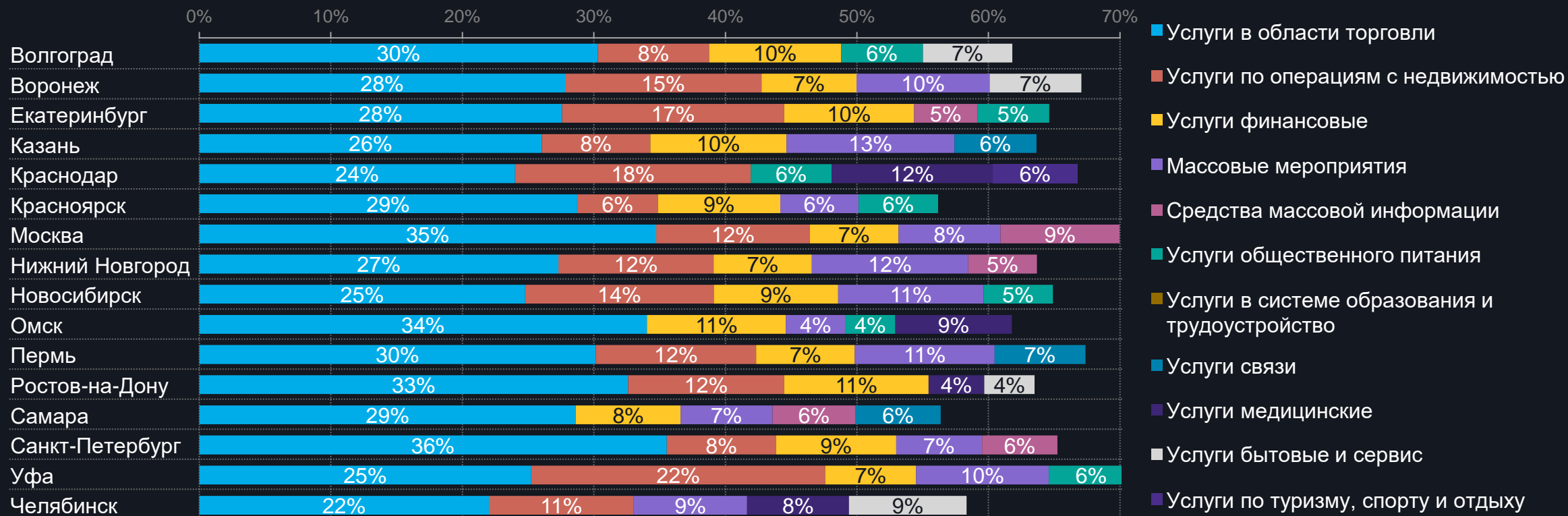


От общего количества поверхностей  
% поверхностей



■ Цифровые поверхности  
□ Классические поверхности

# ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2025



Данные Admetrix: города с населением 1+ млн, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, пиллары, сити-формат, остановки), январь-август 2025. Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

# ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
  - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4, остановки
  - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/gc4rsxofuUWTvg>
- Отчет не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом





**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

