



# ОБЗОР РЫНКА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

---

Январь-июль 2024

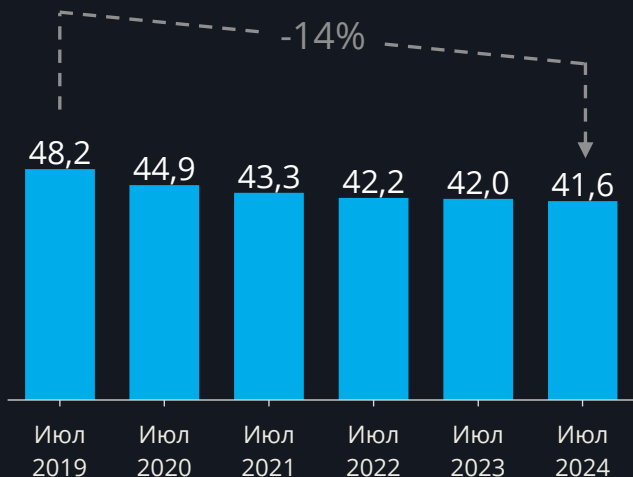
# ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга и оценок компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
  - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиляры 3x1,4
  - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/gc4rsxofuUWTvg>
- Измерение объемов и профиля аудитории осуществляется на основе GPS-данных и данных оператора сотовой связи (МТС)
- Обзор не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом и измерениями аудитории
- Отдельная база данных мониторинга цифровых конструкций (оперативный мониторинг), фиксирующая 100% выходов рекламы. По состоянию на июль 2024 года включает более 5000 экранов
- Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиляры), январь-июль 2019-2024, с учетом НДС
- Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства)

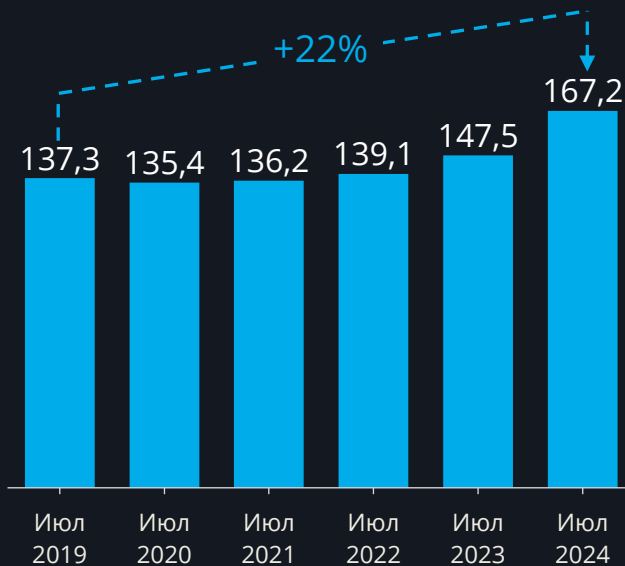


# ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ: СТАТИЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ЗАМЕНЯЮТ НА ЦИФРОВЫЕ

Количество рекламных конструкций  
В тысячах штук



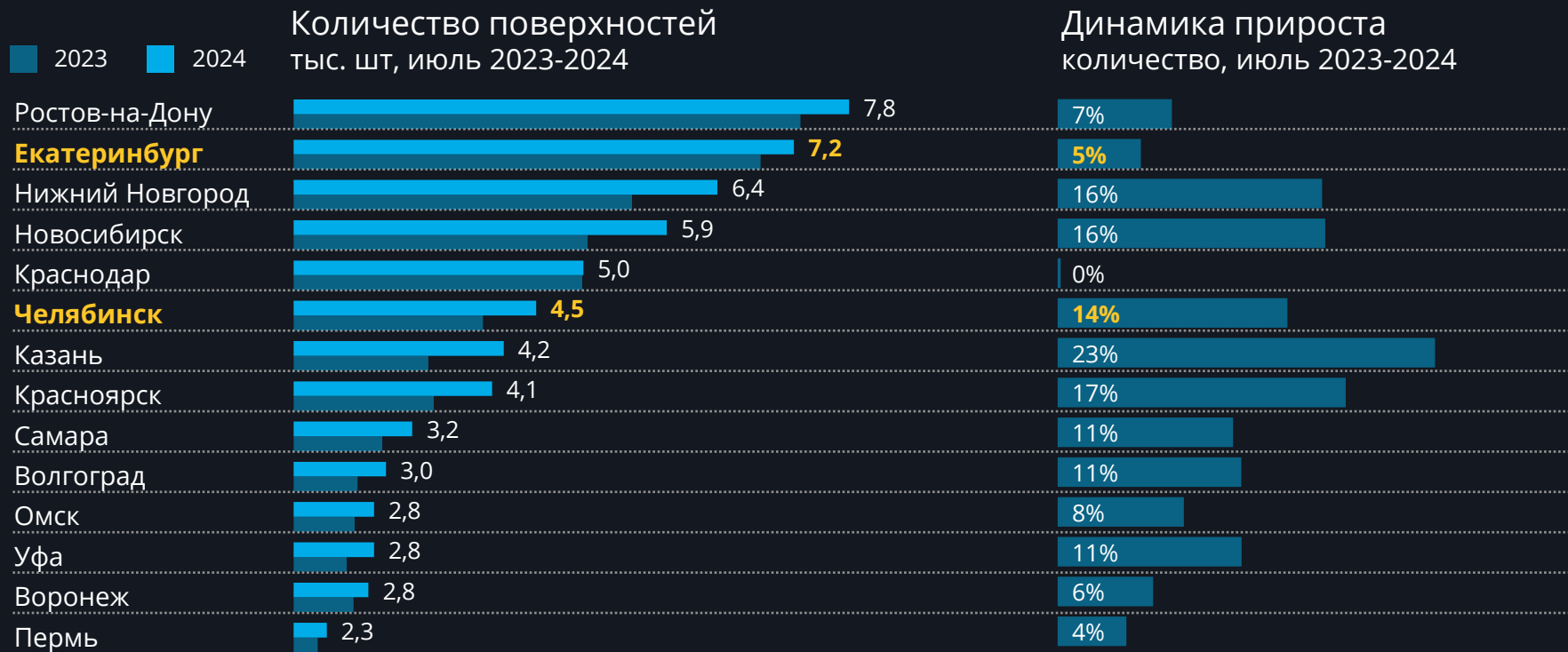
Количество рекламных поверхностей  
В тысячах штук



1 сторона статичной  
конструкции  
= 1 рекламная  
поверхность

1 цифровой экран  
= 10 рекламных  
поверхностей

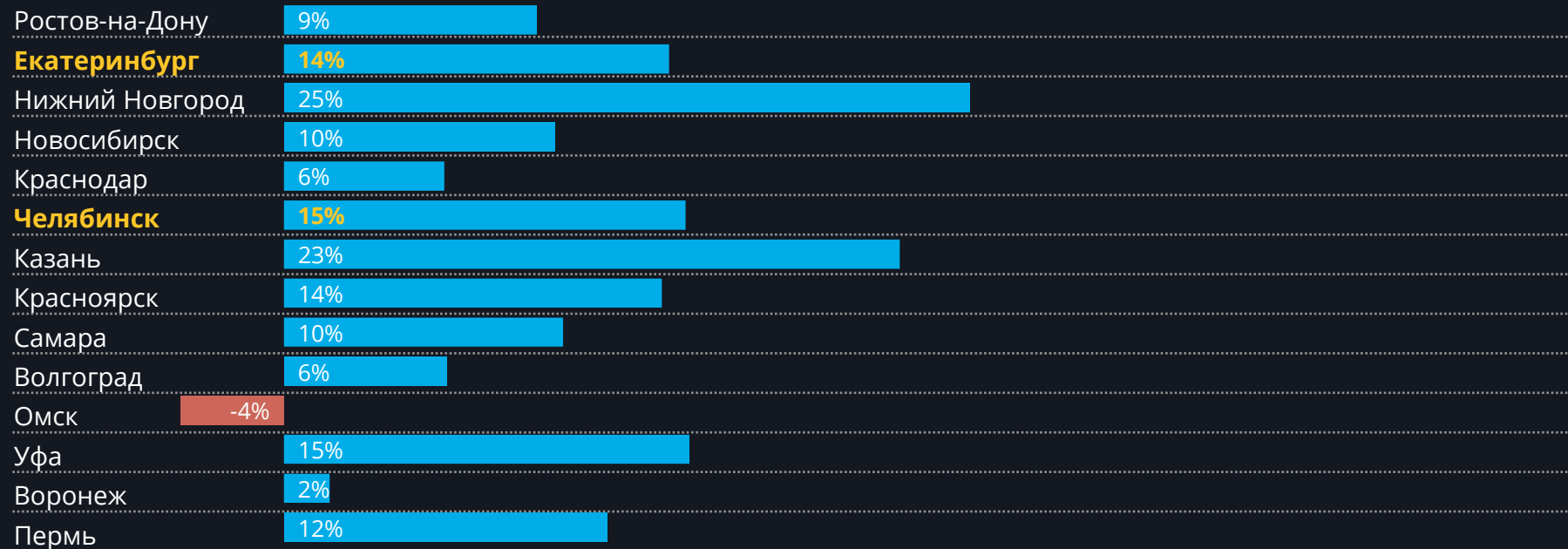
# ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ



Данные Admetrix: города с населением 1+ млн (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), только стандартные форматы (Зхб, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), июль 2023-2024  
 Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

# ДИНАМИКА ПРИРОСТА ПРОДАННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

## Динамика продаж количество, июль 2023-2024



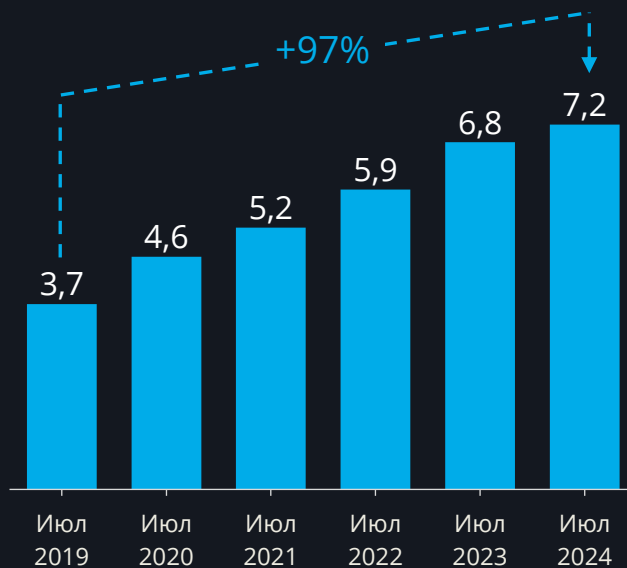
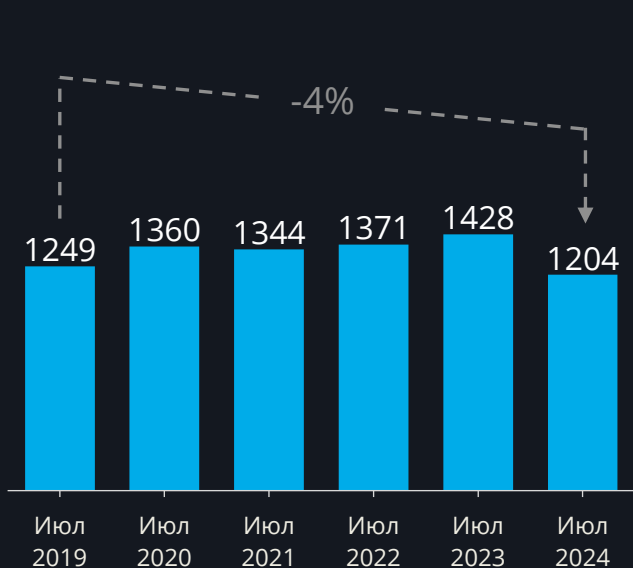
Данные Admetrix: города с населением 1+ млн (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), только стандартные форматы (Зхб, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), июль 2023-2024  
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

# ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ В ЕКАТЕРИНБУРГЕ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ:

## СТАТИЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ЗАМЕНЯЮТ НА ЦИФРОВЫЕ

Количество рекламных конструкций

Количество рекламных поверхностей  
В тысячах штук

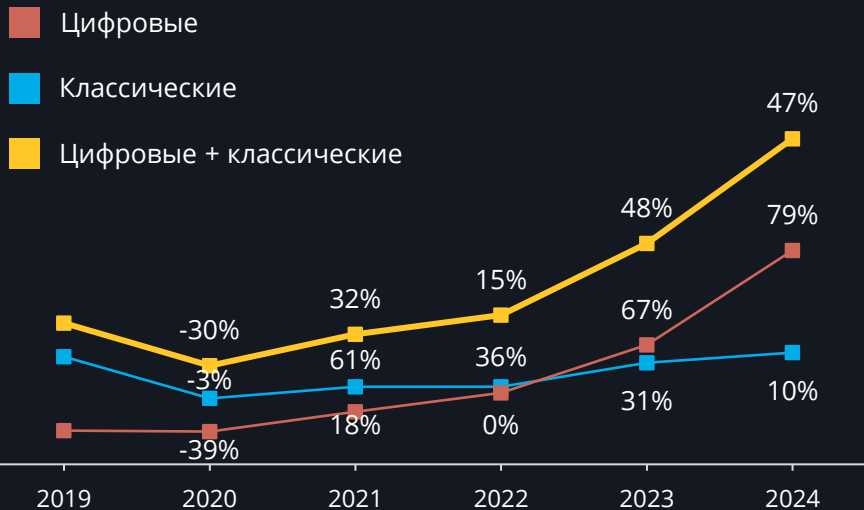


1 сторона статичной  
конструкции  
= 1 рекламная  
поверхность

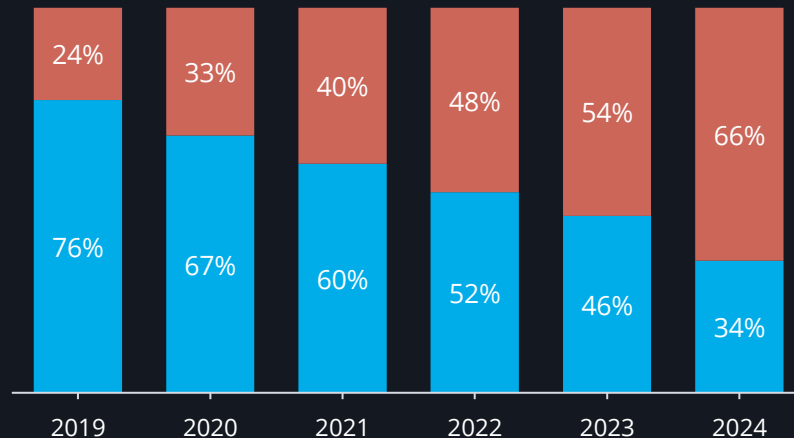
1 цифровой экран  
= 10 рекламных  
поверхностей

# ЦИФРОВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ДРАЙВЕР РЫНКА, ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL РАСТЕТ

## Динамика затрат на наружную рекламу (прирост %, январь-июль)



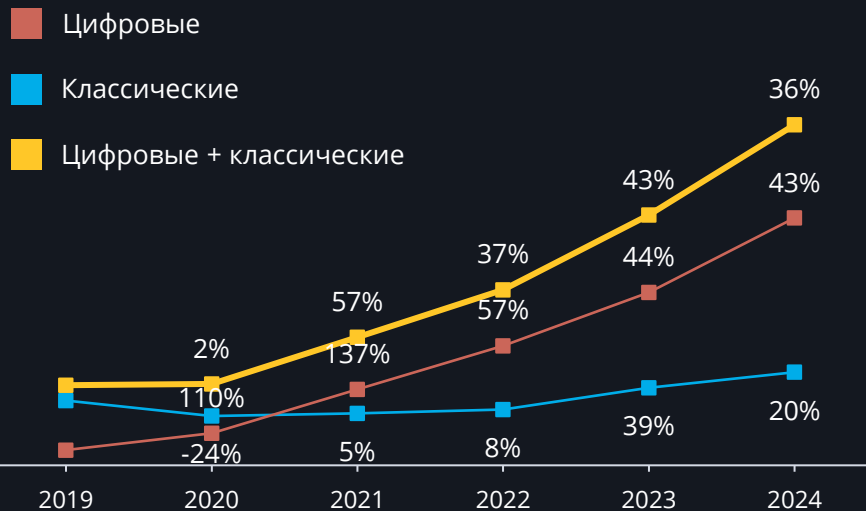
## Доля цифровой наружной рекламы (% затрат, январь-июль)



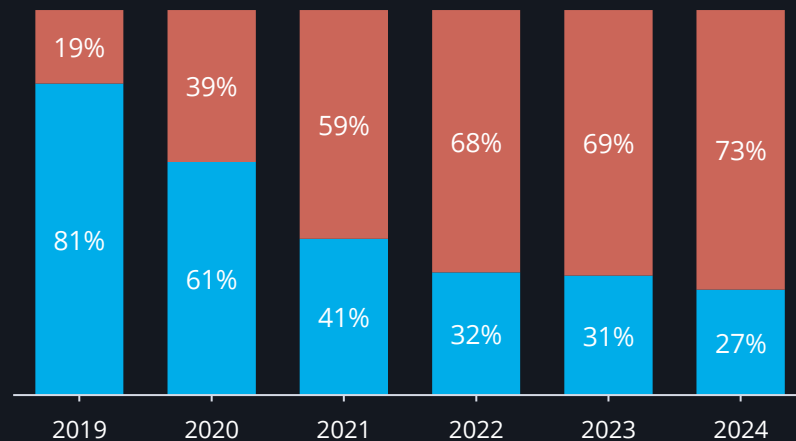
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.  
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).  
Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

# ЦИФРОВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ: ДРАЙВЕР РЫНКА, ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL РАСТЕТ

Динамика затрат на наружную рекламу  
(прирост %, январь-июль)



Доля цифровой наружной рекламы  
(% затрат, январь-июль)

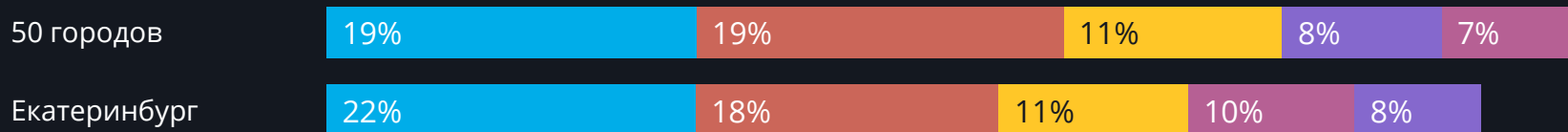


Данные Admetrix: Екатеринбург, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.  
 Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).  
 Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

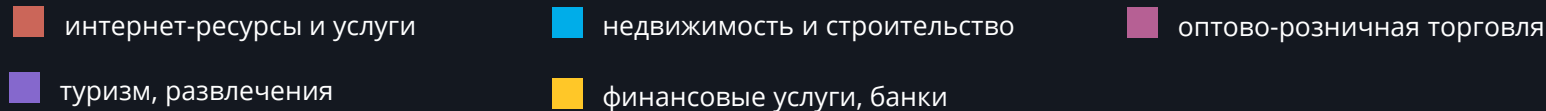
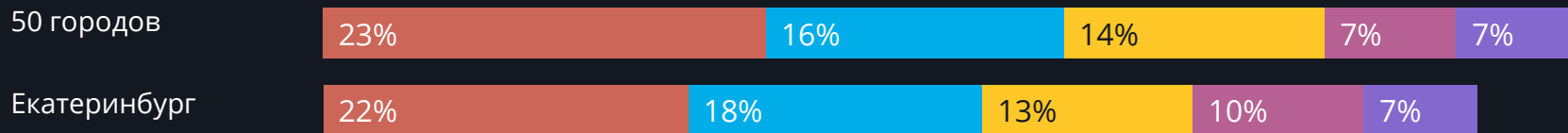


# СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО ЕКАТЕРИНБУРГУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

От всех затрат на **наружную** рекламу:



От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу:

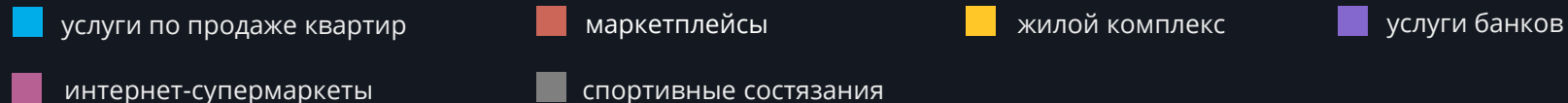
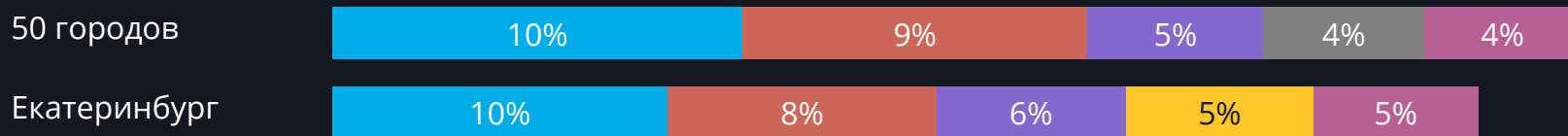


# СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО ЕКАТЕРИНБУРГУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 ПРОДУКТОВ

От всех затрат на **наружную** рекламу:



От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу:



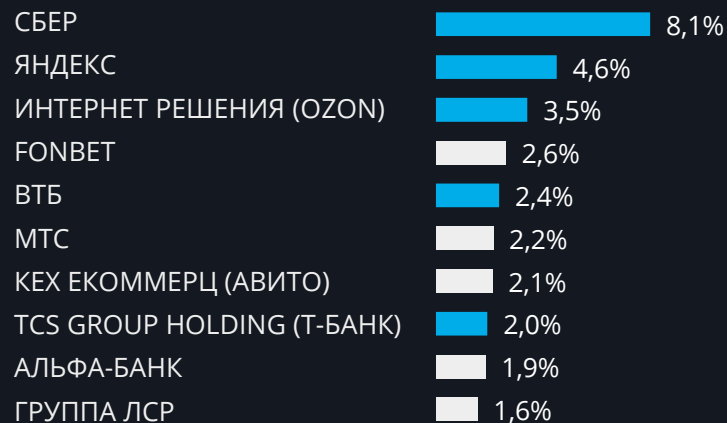
# СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО ЕКАТЕРИНБУРГУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

От всех затрат на **наружную** рекламу

50 городов – 30,9%:

Екатеринбург – 27,1%:

■ Идентичные рекламодатели    ■ Уникальные рекламодатели



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

# СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО ЕКАТЕРИНБУРГУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу

50 городов – 39,1%:

■ Идентичные рекламодатели    ■ Уникальные рекламодатели



Екатеринбург – 31,4%:



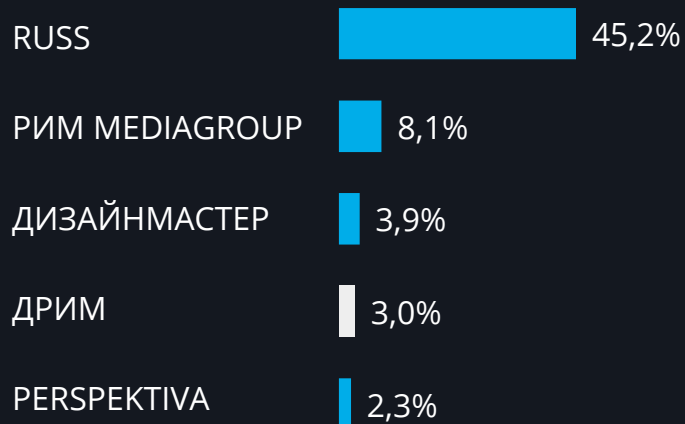
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

# СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО ЕКАТЕРИНБУРГУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПРОДАВЦОВ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

50 городов – 62,6%:



Екатеринбург – 89,6%:



# СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО ЕКАТЕРИНБУРГУ И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПРОДАВЦОВ ЦИФРОВЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

50 городов – 74,2%:



Екатеринбург – 93,7%:





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

