



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА В РЕГИОНАХ ЦИФРЫ, ФАКТЫ, ТРЕНДЫ

НРФ Регионы

20 сентября 2024 года

Обзор рынка по городам с населением 1+ млн (без Москвы и Санкт-Петербурга)

ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга и оценок компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов:
 - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4
 - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/gc4rsxofuUWTvg>
- Измерение объемов и профиля аудитории осуществляется на основе GPS-данных и данных оператора сотовой связи (МТС)
- Обзор не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом и измерениями аудитории
- Отдельная база данных мониторинга цифровых конструкций (оперативный мониторинг), фиксирующая 100% выходов рекламы. По состоянию на июль 2024 года включает более 5000 экранов
- Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-июль 2019-2024, с учетом НДС
- Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства)



В ФОКУСЕ ВНИМАНИЯ ADMETRIX БОЛЕЕ 100 ГОРОДОВ

25+

млрд событий

85+

тыс. км дорог

900+

тыс. сегментов дорог

167

тыс. поверхностей

2,5+

млрд выходов DOOH

15+

млрд секунд DOOH

30

товарных
категорий

350+

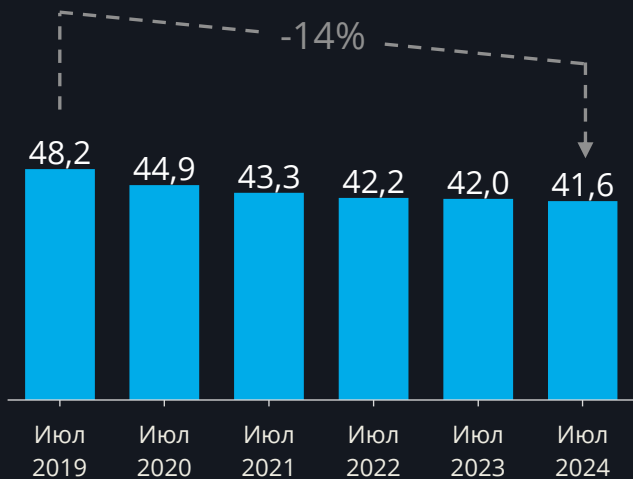
продуктов

>7

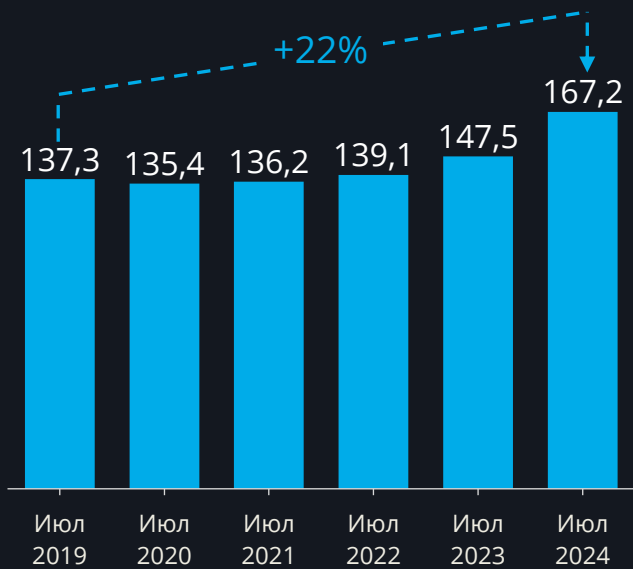
лет

ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ: СТАТИЧНЫЕ КОНСТРУКЦИИ ЗАМЕНЯЮТ НА ЦИФРОВЫЕ

Количество рекламных конструкций
В тысячах штук



Количество рекламных поверхностей
В тысячах штук



1 сторона статичной
конструкции
= 1 рекламная
поверхность

1 цифровой экран
= 10 рекламных
поверхностей

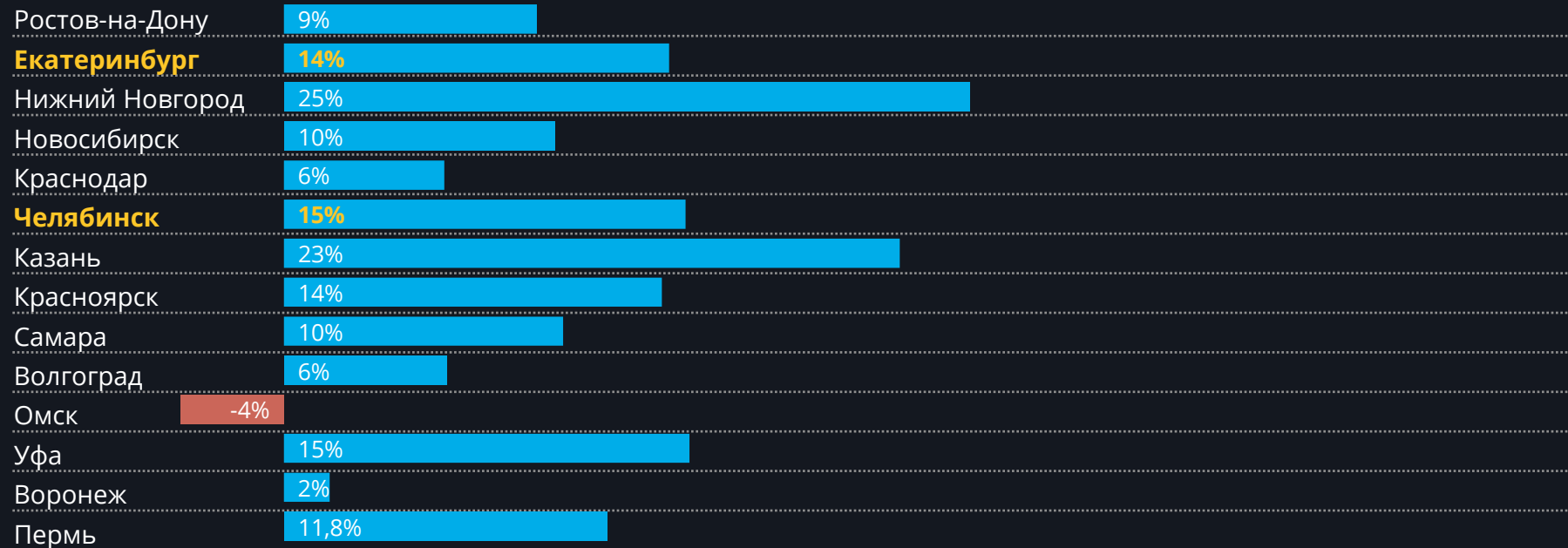
ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ



Данные Admetrix: города с населением 1+ млн (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), только стандартные форматы (Зхб, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), июль 2023-2024
 Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ДИНАМИКА ПРИРОСТА ПРОДАННЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

Динамика продаж количество, июль 2023-2024



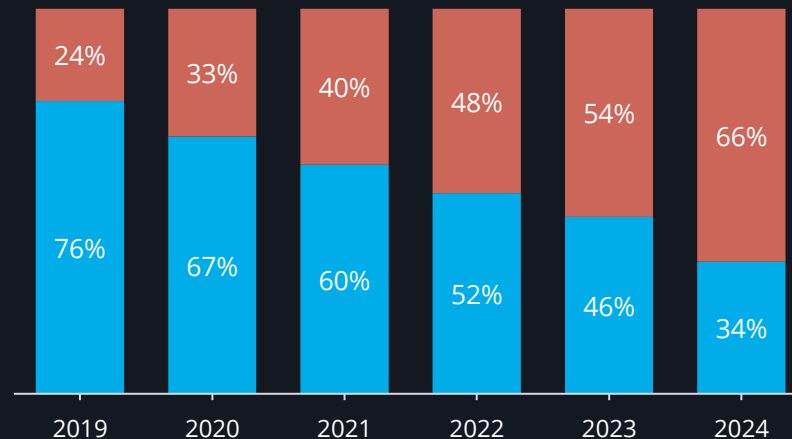
Данные Admetrix: города с населением 1+ млн (кроме Москвы и Санкт-Петербурга), только стандартные форматы (Зхб, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), июль 2023-2024
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ЦИФРОВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ДРАЙВЕР РЫНКА, ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL РАСТЕТ

Динамика затрат на наружную рекламу (прирост %, январь-июль)

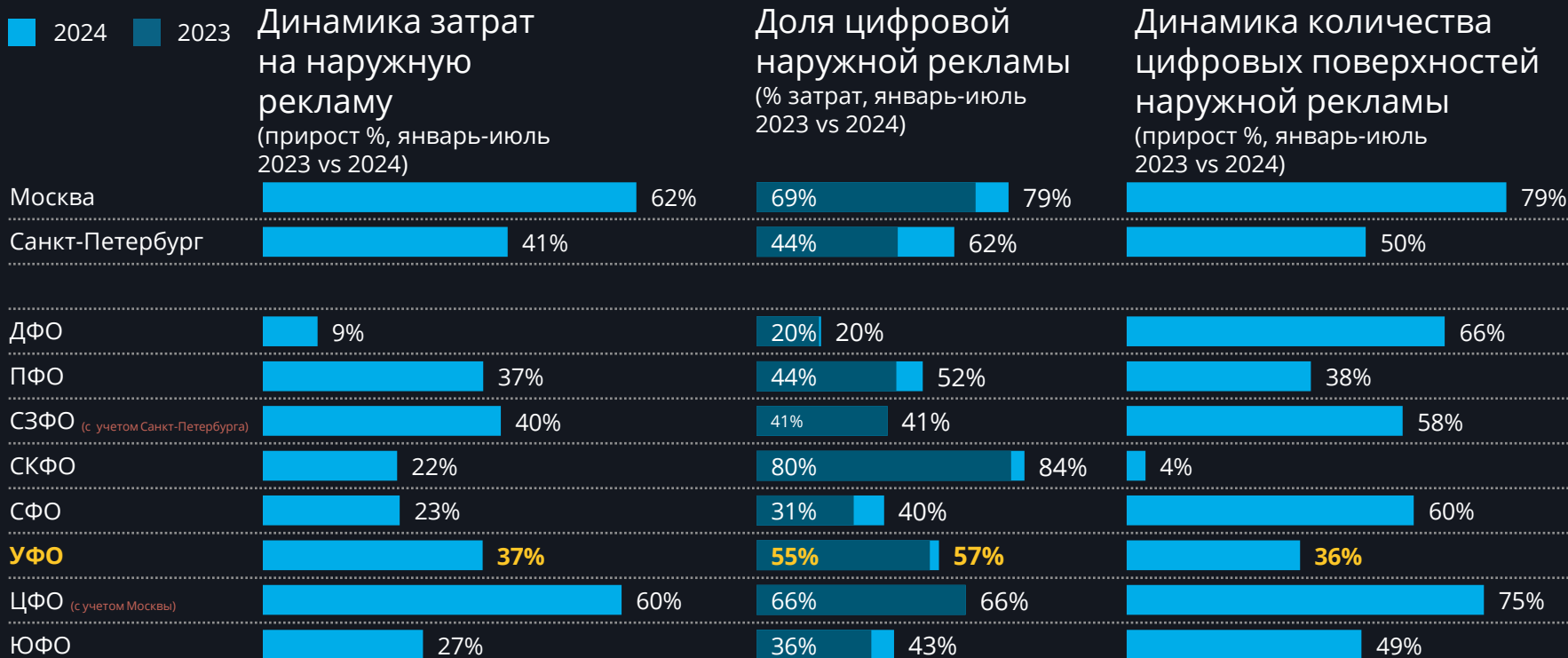


Доля цифровой наружной рекламы (% затрат, январь-июль)



Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).
Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

ЦИФРОВАЯ НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ДРАЙВЕР РЫНКА, ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL РАСТЕТ



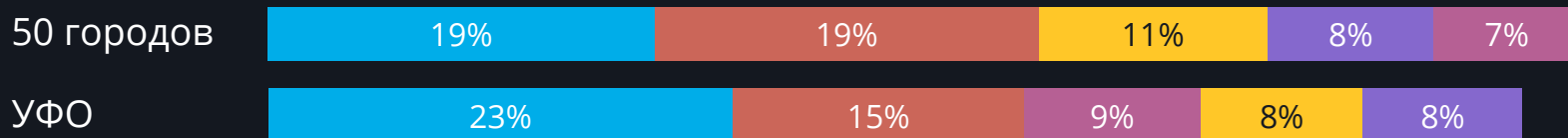
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-июль 2024.

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).

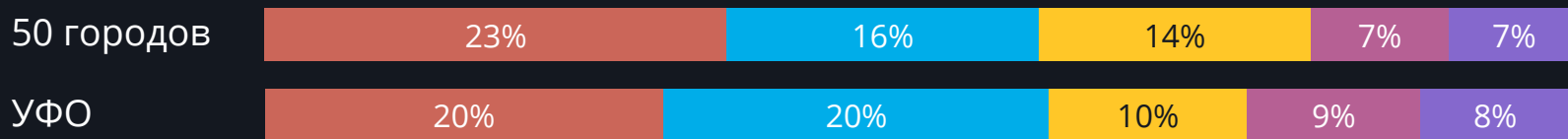
Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО УФО И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

От всех затрат на **наружную** рекламу:



От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу:



интернет-ресурсы и услуги

недвижимость и строительство

оптово-розничная торговля

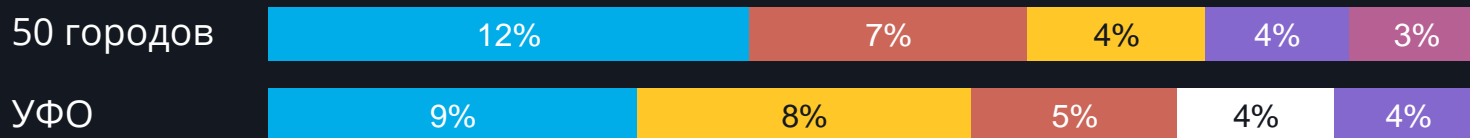
туризм, развлечения

финансовые услуги, банки

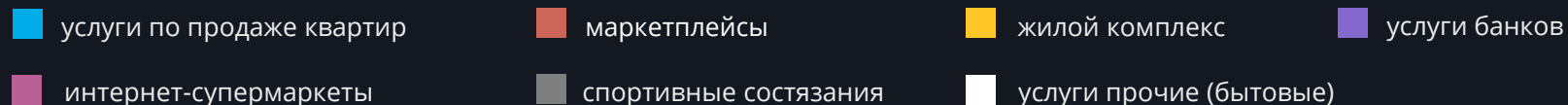
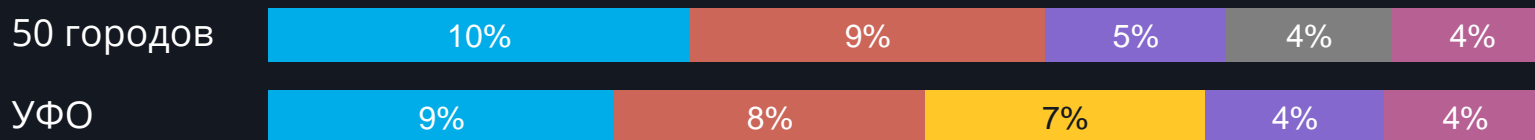
СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО УФО И 50 ГОРОДАМ

ТОП-5 ПРОДУКТОВ

От всех затрат на **наружную** рекламу:



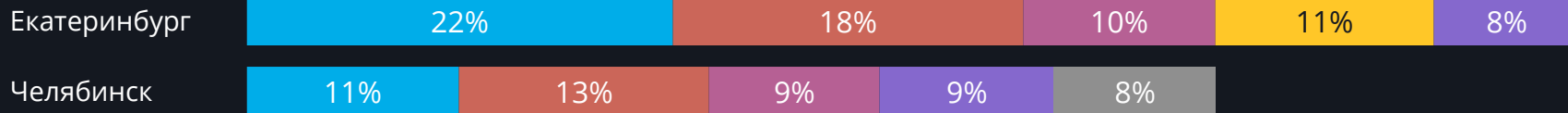
От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу:



ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ: УФО ПО ГОРОДАМ

КАТЕГОРИЯ №1 – НЕДВИЖИМОСТЬ И СТРОИТЕЛЬСТВО

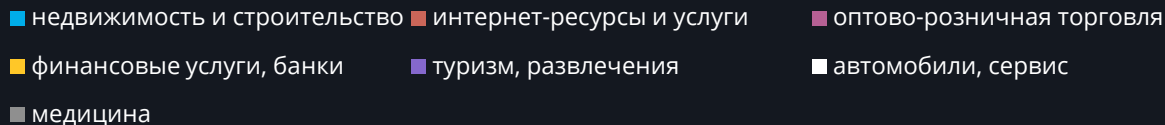
1 млн:



800+:

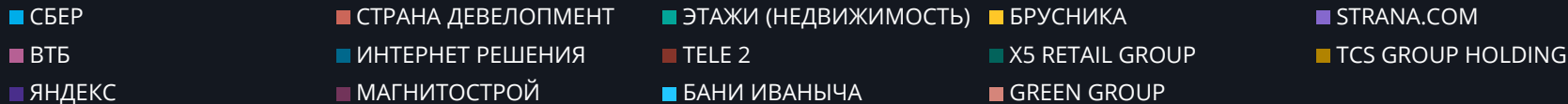


400+:



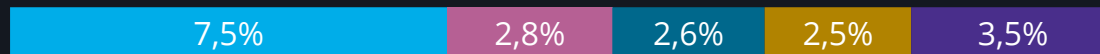
КРУПНЕЙШИЕ РЕКЛАМОДЕТЕЛИ УФО

ТОП-5 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ГОРОДАМ



1 млн:

Екатеринбург



Челябинск



800+:

Тюмень



400+:

Магнитогорск



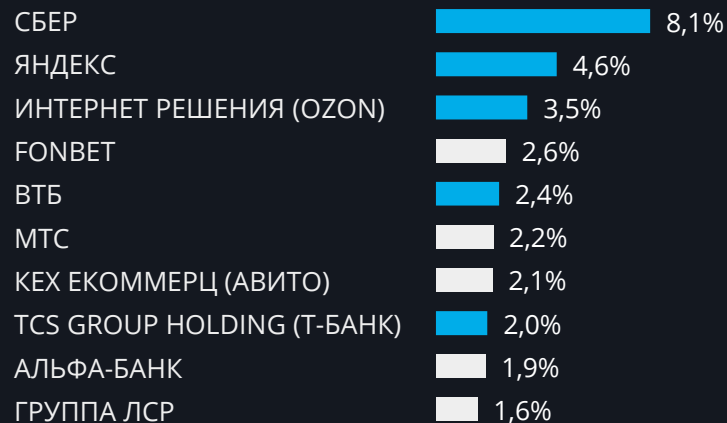
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, пиллары, сити-формат), январь-июль 2024.
 Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу).
 Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства), коммерческая реклама. С учетом НДС.

СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО УФО И 50 ГОРОДАМ ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

От всех затрат на **наружную** рекламу
50 городов – 30,9%:

УФО – 27,1%:

■ Идентичные рекламодатели ■ Уникальные рекламодатели



СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО УФО И 50 ГОРОДАМ

ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПРОДАВЦОВ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

50 городов – 62,6%:

■ Идентичные продавцы ■ Уникальные продавцы

RUSS 45,2%

РИМ MEDIAGROUP 8,1%

ДИЗАЙНМАСТЕР 3,9%

ДРИМ 3,0%

PERSPEKTIVA 2,3%

УФО – 74,7%:

RUSS 26,3%

РИМ MEDIAGROUP 23,6%

ХЭТ-ТРИК 10,1%

ДЕЛОВОЙ МИР 7,8%

PERSPEKTIVA 6,9%

СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ ПО УФО И 50 ГОРОДАМ ТОП-5 КРУПНЕЙШИХ ПРОДАВЦОВ ЦИФРОВЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

50 городов – 74,2%:

■ Идентичные продавцы ■ Уникальные продавцы

RUSS 54,3%

РИМ MEDIAGROUP 7,1%

ДИЗАЙНМАСТЕР 6,0%

PERSPEKTIVA 4,1%

ДРИМ 2,7%

УФО – 76,0%:

RUSS 30,9%

РИМ MEDIAGROUP 13,7%

ХЭТ-ТРИК 12,4%

ДЕЛОВОЙ МИР 10,0%

PERSPEKTIVA 9,0%

ПРОДУКТЫ



Мониторинг
рекламных
конструкций



Мониторинг
цифровых
конструкций



Данные
об объемах
аудитории



Профилирование

ВОЗМОЖНОСТИ

- Обзоры и динамика рынка
- Анализ конкурентной среды
- Планирование кампаний с учетом целевых аудиторий
- Достижение максимальных охватов за счет разных сегментов Out-Of-Home

— 2024 —



Логи от партнеров

Быстрее, чаще, точнее, полнее



Верификация

Выборочная проверка «в поле»
и через камеры



Объединение
данных цифрового
и классического
мониторингов



Ежедневная
поставка
данных на 4 день

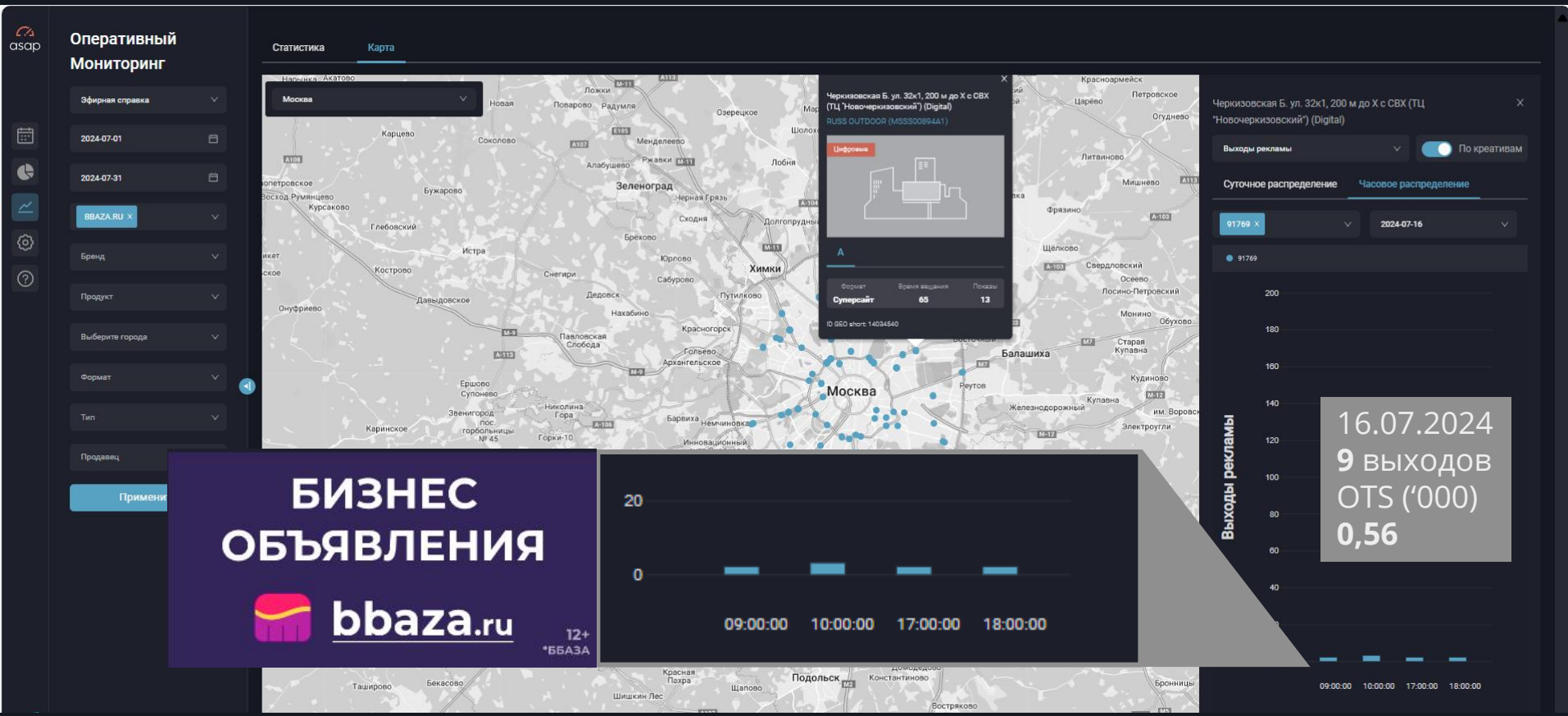


Интеграция
объединенных
данных в AdEx



Единые каталоги
с Mediascope

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ: ПРИМЕР АЛГОРИТМИЧЕСКОЙ ЗАКУПКИ, 16.07.2024



ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ОБЪЕМА ВЫХОДОВ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Нет выходов
 533 Есть выходы

gid	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1									533	1718	983											367	1722	1716	1721	1714	1722	1717	1718	1717	1716	
2				614	1722	1718	1718	1717	1717	1721	982											363	1718	1716	1721	1722	1715	1724	1722	1714	1721	
3			227	1586	1721	1716	1724	1718	1721	1715	984											365	1721	1720	1718	1721	1718	1720	1719	1723	1719	
4															626	1722	1717	1718	1720	1027												
5				601	1720	1717	1721	1721	1721	1718	984											363	1721	1718	1720	1715	1722	1719	1719	1716	1717	
6									602	1722	984											363	1722	1720	1715	1718	1720	1717	1718	1716	1717	
7			506	1617	1722	1721	1715	1722	1719	1722	981											366	1719	1719	1720	1718	1721	1720	1716	1721	1722	
8				537	1719	1722	1713	1719	1718	1721	982											367	1719	1717	1718	1721	1720	1722	1715	1712	1720	
9									607	1715	292																					
10				558	1716	1721	1717	1721	1718	1717	983											365	1721	1721	1717	1719	1722	1722	1718	1719	1717	
11			504	1546	1722	1717	1715	1718	1716	1721	979											365	1719	1719	1721	1721	1717	1721	1715	1717	1718	
12				585	1718	1718	1722	1720	1718	1718	978											367	1719	1718	1718	1722	1718	1722	1718	1719	1718	
13				546	1722	1718	1719	1721	1720	1719	982											357	1678	1676	1679	1679	1676	1678	1708	1680	1676	
14				585	1718	1722	1719	1722	1718	1716	982											365	1722	1717	1714	1722	1718	1718	1722	1718	1718	
15				532	1721	1718	1722	1721	1721	1720	982											364	1718	1722	1722	1718	1721	1722	1714	1720	1722	
16			582	1489	1720	1715	1717	1722	1717	1722	979											366	1718	1719	1721	1720	1719	1716	1718	1719	1722	



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

