

# ОБЗОР РЫНКА ЦИФРОВОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

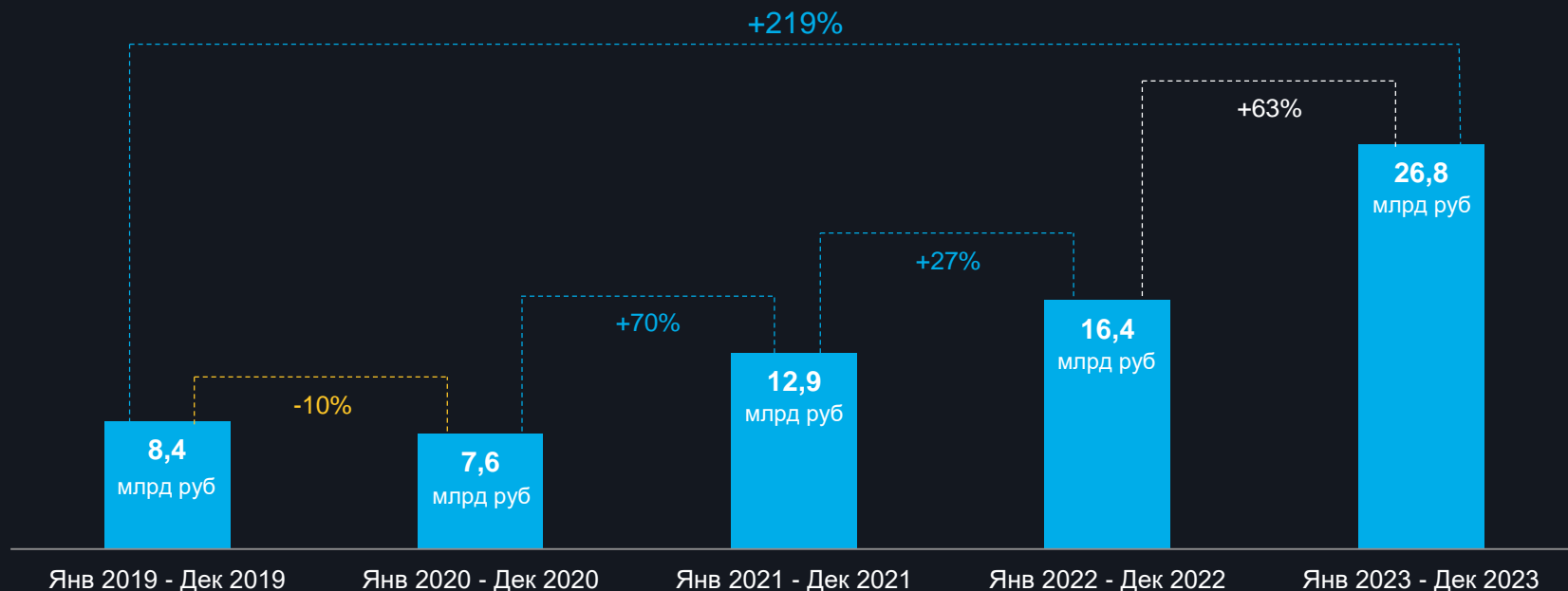
---

Встреча комитета ДООН АРИР  
16 февраля 2024

# ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга и оценок компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
  - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4
  - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке:  
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/10hRLxPKvkiWmAfpTtWmhkm5ExVqSo0Z2MDptEYZ6cnl/edit#gid=549019014>
- Измерение объемов и профиля аудитории осуществляется на основе GPS-данных и данных оператора сотовой связи (МТС)
- Обзор не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом и измерениями аудитории
- Отдельная база данных мониторинга цифровых конструкций, фиксирующая 100% выходов рекламы. По состоянию на декабрь 2023 года включает более 3000 экранов (слайд 10)

# ОБЪЕМ И ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ: СЕКТОР DIGITAL ВЫРОС НА 63% В 2023



Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, сулерсайты, сити-формат), январь-декабрь 2019-2023, с учетом НДС

Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

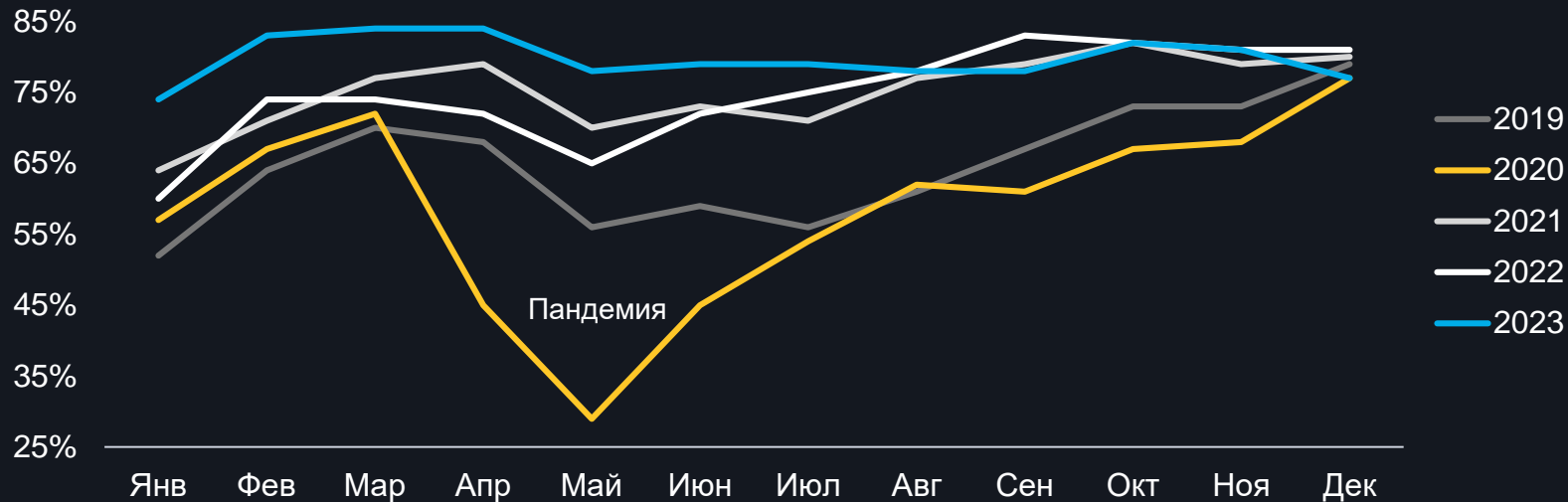
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

# КОММЕРЧЕСКАЯ ЗАГРУЗКА ЦИФРОВОГО ИНВЕНТАРЯ: ВЫРОСЛА НА 5 ПУНКТОВ В 2023 ОТНОСИТЕЛЬНО 2022

Среднегодовая коммерческая загрузка цифровых рекламных поверхностей:

**+15 пунктов в 2023 в сравнении с 2019**

**+5 пунктов в 2023 в сравнении с 2022**



Данные Admetrix: Москва, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-декабрь 2019-2023

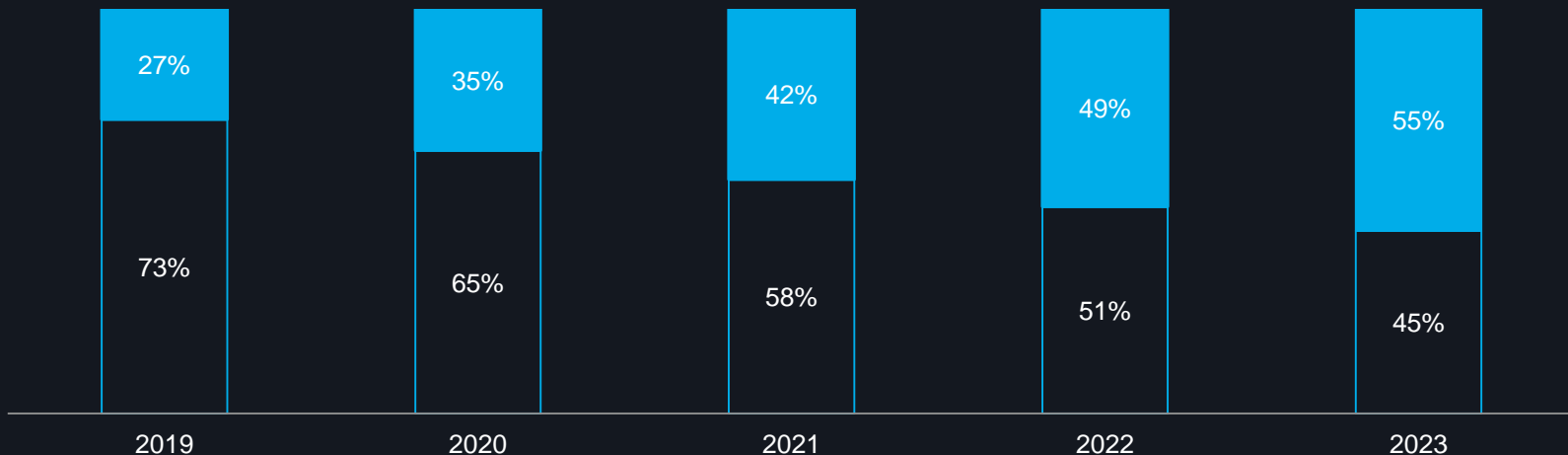
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ

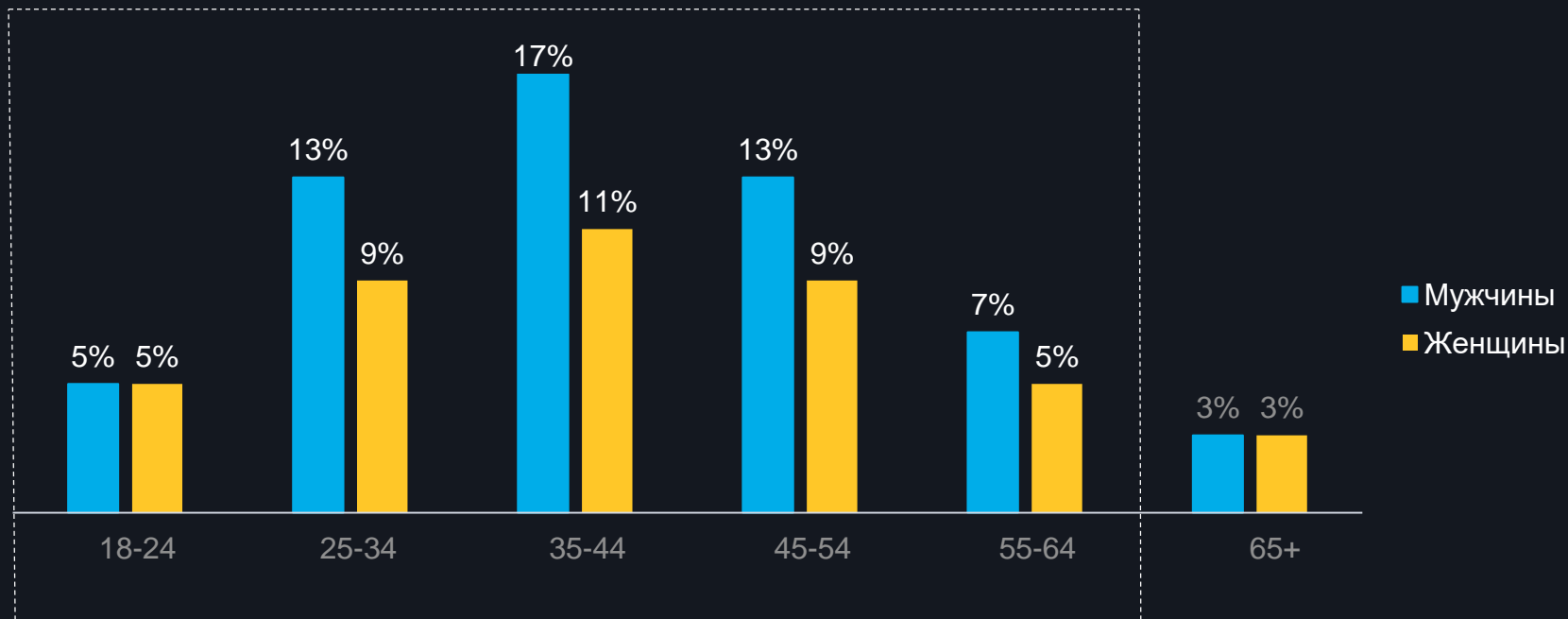
Доля цифровой наружной рекламы  
% затрат рекламодателей

■ Цифровые конструкции    □ Классические конструкции



Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат), январь-декабрь 2019-2023  
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

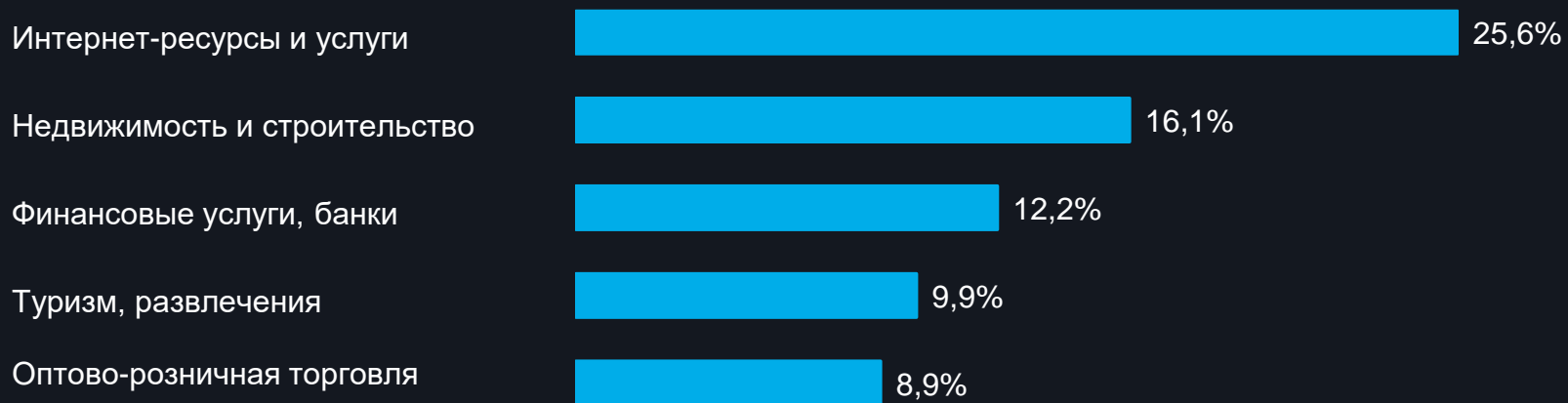
# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ЦИФРОВОЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ: 94% МУЖЧИНЫ И ЖЕНЩИНЫ В ВОЗРАСТЕ 18-64



Данные Admetrix: Москва, различные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, медиафасады), апрель 2023, рекламные конструкции RUSS и SUNLIGHT OUTDOOR  
Без учета крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

# ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2023

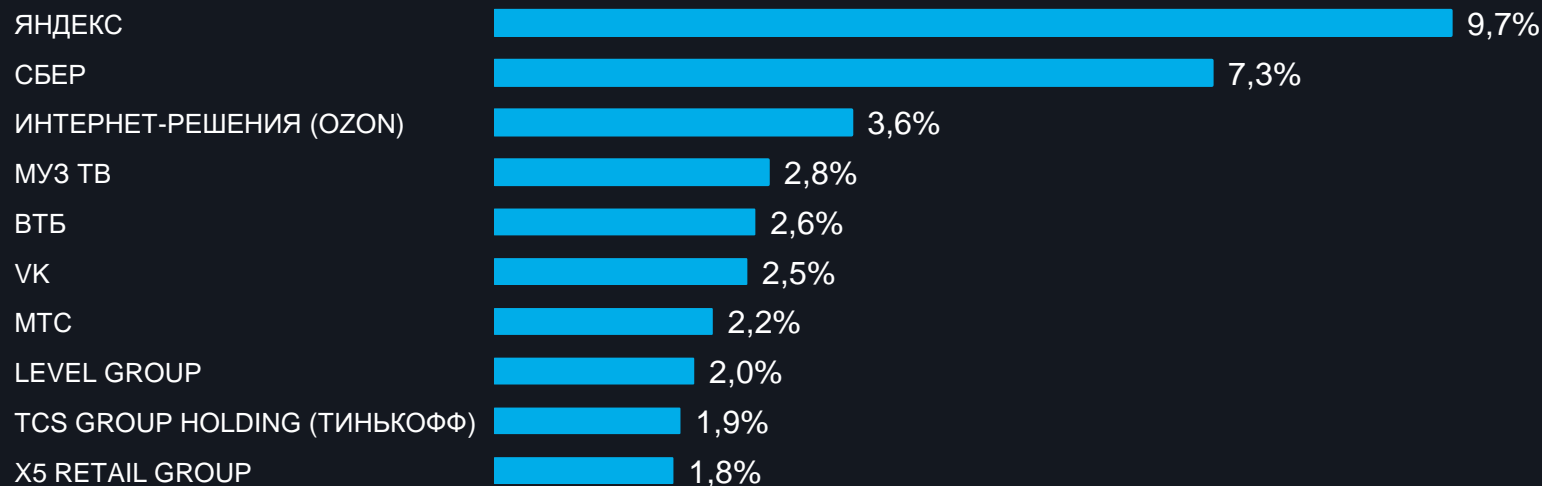
От всех затрат на цифровую наружную рекламу  
% затрат



# ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ПО ДОЛЕ ЗАТРАТ

## ЯНВАРЬ – ДЕКАБРЬ 2023

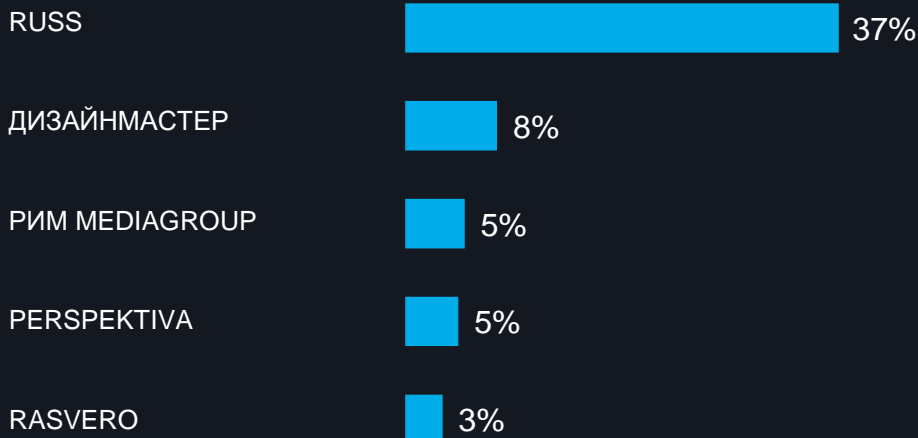
От всех затрат на цифровую наружную рекламу  
% затрат





# КРУПНЕЙШИЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ ЦИФРОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ: ТОП-5 OUTDOOR-ОПЕРАТОРОВ

Доля операторов  
% от всех рекламных поверхностей



**58%**

цифровых рекламных поверхностей  
приходится на топ-5  
операторов наружной рекламы

# ДАННЫЕ МОНИТОРИНГА 100% ВЫХОДОВ НА ЦИФРОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ: СТАТИСТИКА

	2023											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Коммерческая загрузка	89%	92%	92%	92%	85%	85%	84%	86%	90%	89%	87%	85%
Экранов	1734	1800	1940	2074	2162	2237	2272	2498	2531	2668	2918	3026
Креативов	4172	4857	6014	6430	6119	5976	5561	5999	6564	6593	7094	7191
Доля эфира с роликами 5 секунд	81%	86%	82%	83%	82%	82%	79%	74%	74%	72%	75%	73%
Нестандартная схема вещания	14%	12%	13%	14%	11%	7%	7%	7%	8%	8%	8%	7%
	2022											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Коммерческая загрузка	83%	89%	90%	82%	79%	88%	91%	92%	92%	92%	94%	94%
Экранов	1335	1354	1364	1373	1392	1407	1468	1491	1585	1599	1618	1739
Креативов	2948	3261	3617	3484	3351	3819	3974	4618	5373	5209	5772	6061
Доля эфира с роликами 5 секунд	81%	88%	85%	88%	87%	87%	86%	86%	80%	84%	82%	83%
Нестандартная схема вещания	9%	13%	14%	12%	12%	15%	16%	18%	15%	14%	15%	15%

# ГЛАВНОЕ

- В 2023 году рекламодатели нарастили затраты на цифровой сегмент наружной рекламы на 63%
- Доля затрат рекламодателей на цифровые конструкции составила 55% в 2023 году
- Средняя коммерческая загрузка цифрового инвентаря в 2023 году выросла на 5 пунктов по отношению к 2022 году и демонстрирует пиковые значения за последние пять лет
- 94% аудитории цифровой наружной рекламы – мужчины и женщины в возрасте 18-64 года
- Крупнейшей категорией рекламодателей в цифровой наружной рекламе является «Интернет-ресурсы и услуги», на нее приходится четверть всех затрат
- Крупнейший рекламодатель - «ЯНДЕКС», чуть меньше 10% от всех затрат на цифровой сегмент наружной рекламы
- На топ-5 digital-операторов наружной рекламы приходится 58% цифровых рекламных поверхностей
- Доля эфира с роликами 5 секунд сокращается, уступая место роликам большей продолжительности
- На нестандартную схему вещания во втором полугодии 2023 года приходится 7-8% от всего эфира



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**

---

