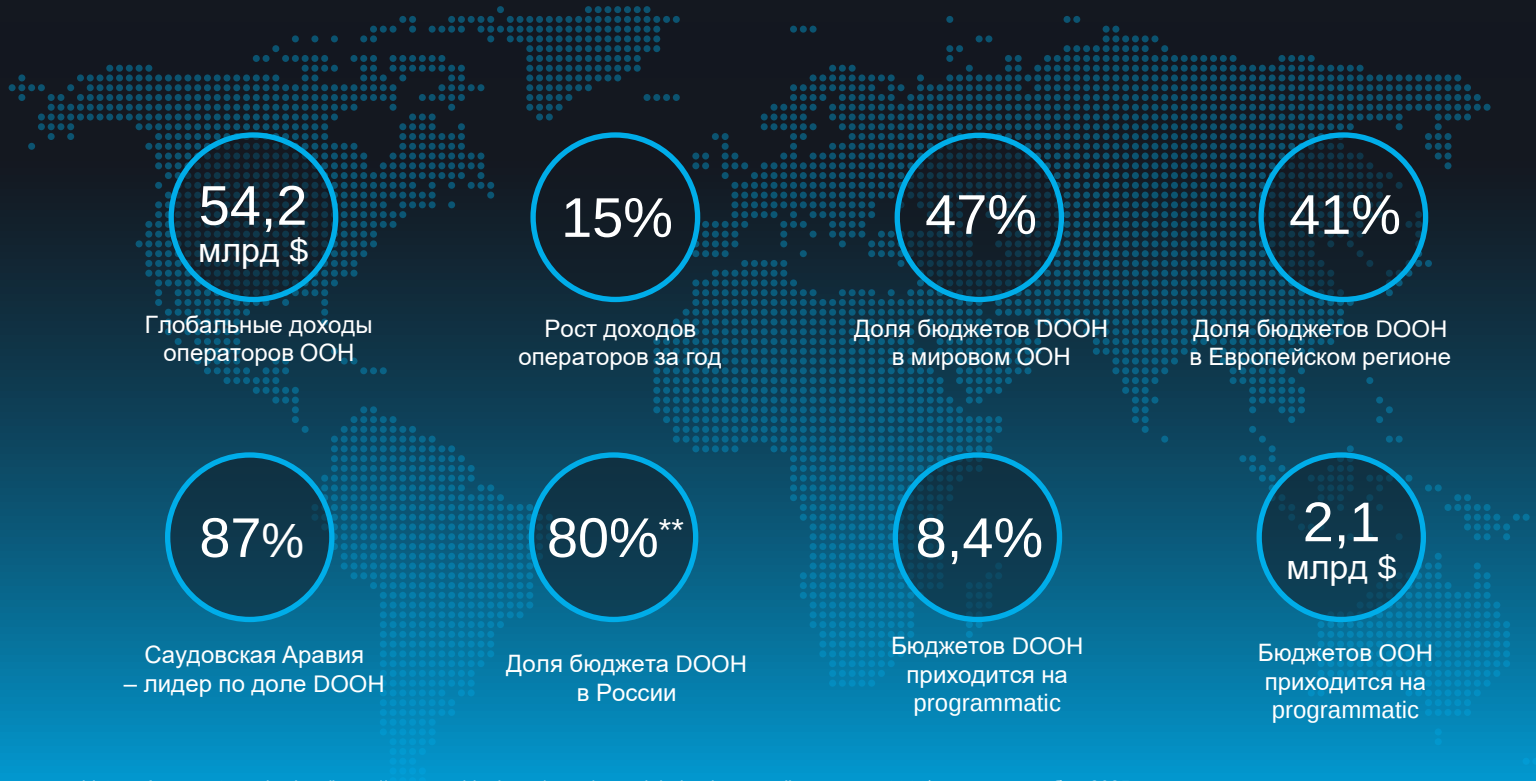
admetrix

РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2026

ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК OOH*

РОСТ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

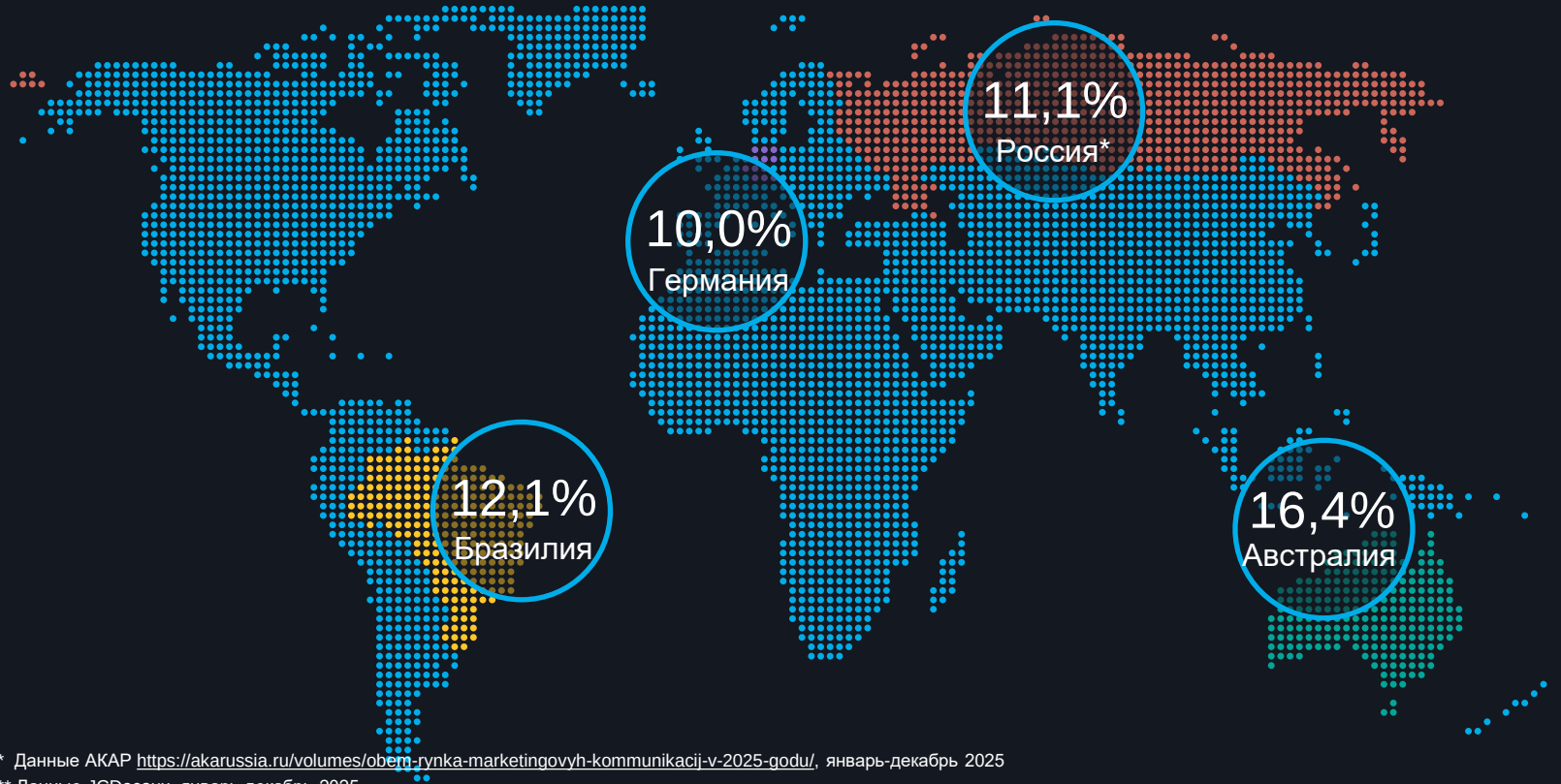


* Данные World Out-of-Home Organization (https://www.worldooh.org/news/woo-global-ooh-expenditure-report-2026), январь-декабрь 2025

** Данные Admetrix: 92 города России + города Московской области, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2025
Без учета остановок, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ГЛОБАЛЬНЫЙ РЫНОК ООН:

СТРАНЫ С ДОЛЕЙ ООН В РЕКЛАМНЫХ БЮДЖЕТАХ >10%



* Данные АКАР https://akarussia.ru/volumes/obem-rynka-marketingovyh-kommunikacij-v-2025-godu/, январь-декабрь 2025

** Данные JCDecaux, январь-декабрь 2025

ЭВОЛЮЦИЯ ИЗМЕРЕНИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

admetrix

2020
- Запуск веб-сервиса ASAP для аналитики рынка

2022
- Мониторинг Digital OOH

2023
- R&F для DOOH
- Профилирование

2024
- Расширение географии
- Аудиторные данные: метро, наземный транспорт МГТ
- OOH Survey: специальное кросс-сегментное исследование

2025
- Поставка данных каждый день
- Поставка мониторинговых данных на 4-й день после отчетной даты
- Поставка данных с креативами
- В каталогах Mediascope
- Расширение географии мониторинга до 158 городов
- Фотографии (время + дата)
- Аудиторные данные 158 городов

2026
- Верификация данных
- Объемы аудитории на 4-5 день после отчетной даты
- R&F для Оперативного мониторинга

admetrix

Индустриальный измеритель рынка наружной рекламы

Входит в группу компаний Mediascope с 2021 года

Формирует единую систему координат для всех участников рынка наружной рекламы

Эксперт по работе с картами и геоинформационными системами

Партнер индустриальных ассоциаций: АКАР, АРИР, Русбренд, СОНР

62 млрд
События фиксируется на дорожно-транспортной сети за месяц

276 тыс.
Поверхностей в месяц

1,2 млн
Километров дорог исследуется и измеряется каждый месяц

2,3 млн
Отрезков дорог исследуется и измеряется каждый месяц

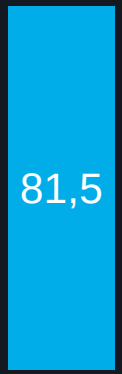
7,8 млрд
Выходов цифровой рекламы фиксируется в месяц

182 млрд
Секунд рекламного эфира экранов обрабатывается в месяц

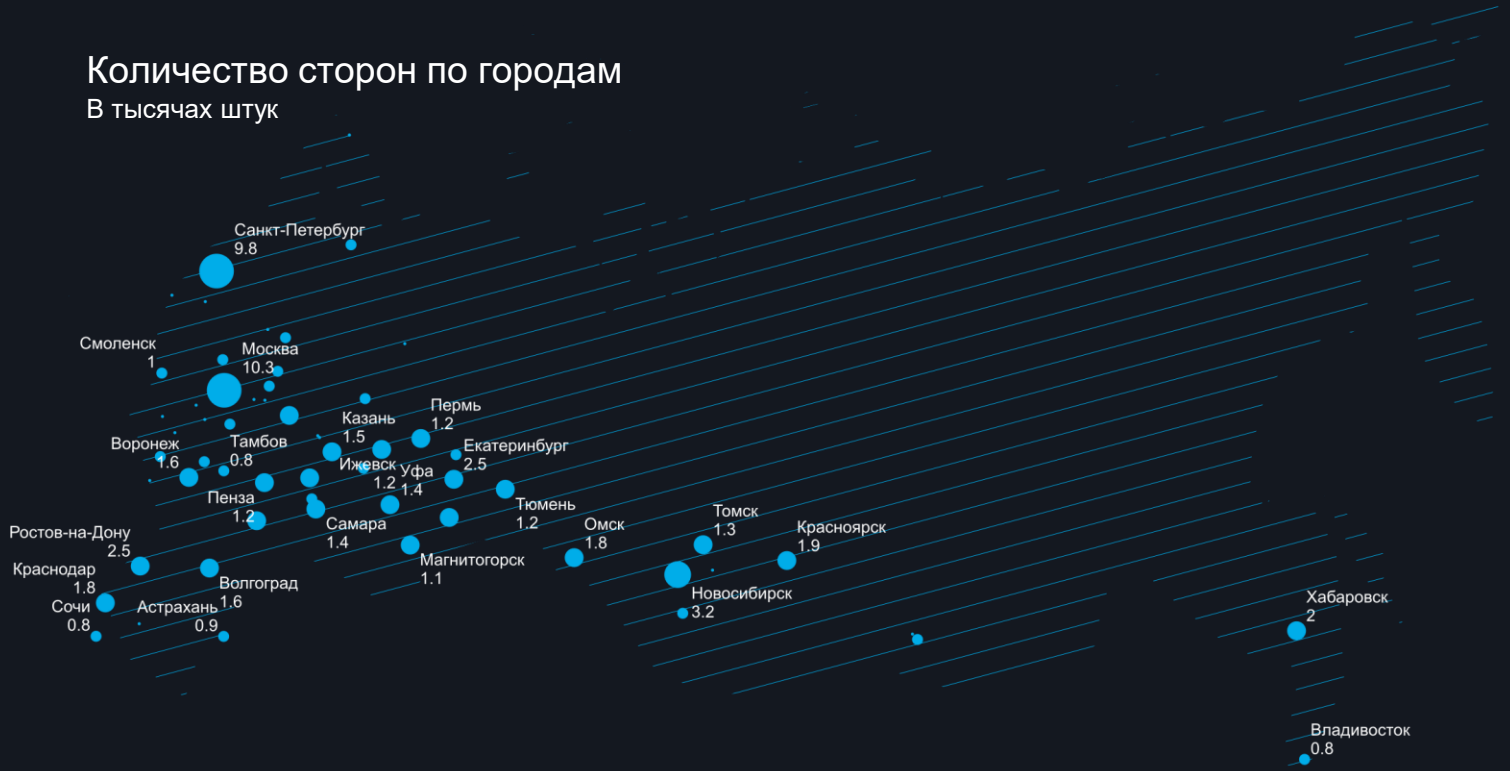
ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО РЕКЛАМНОГО ИНВЕНТАРЯ

ИЮНЬ 2026

Количество сторон
В тысячах штук



Количество сторон по городам
В тысячах штук



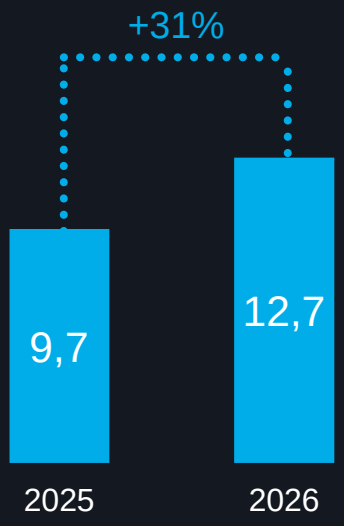
Данные Admetrix: 92 города России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), июнь 2026
Без учета остановок, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ДИНАМИКА КОЛИЧЕСТВА ЦИФРОВОГО ИНВЕНТАРЯ

ИЮНЬ 2025, 2026

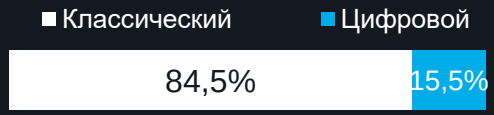
Количество цифровых сторон

В тысячах штук



Доля цифровых сторон, июнь 2026

%

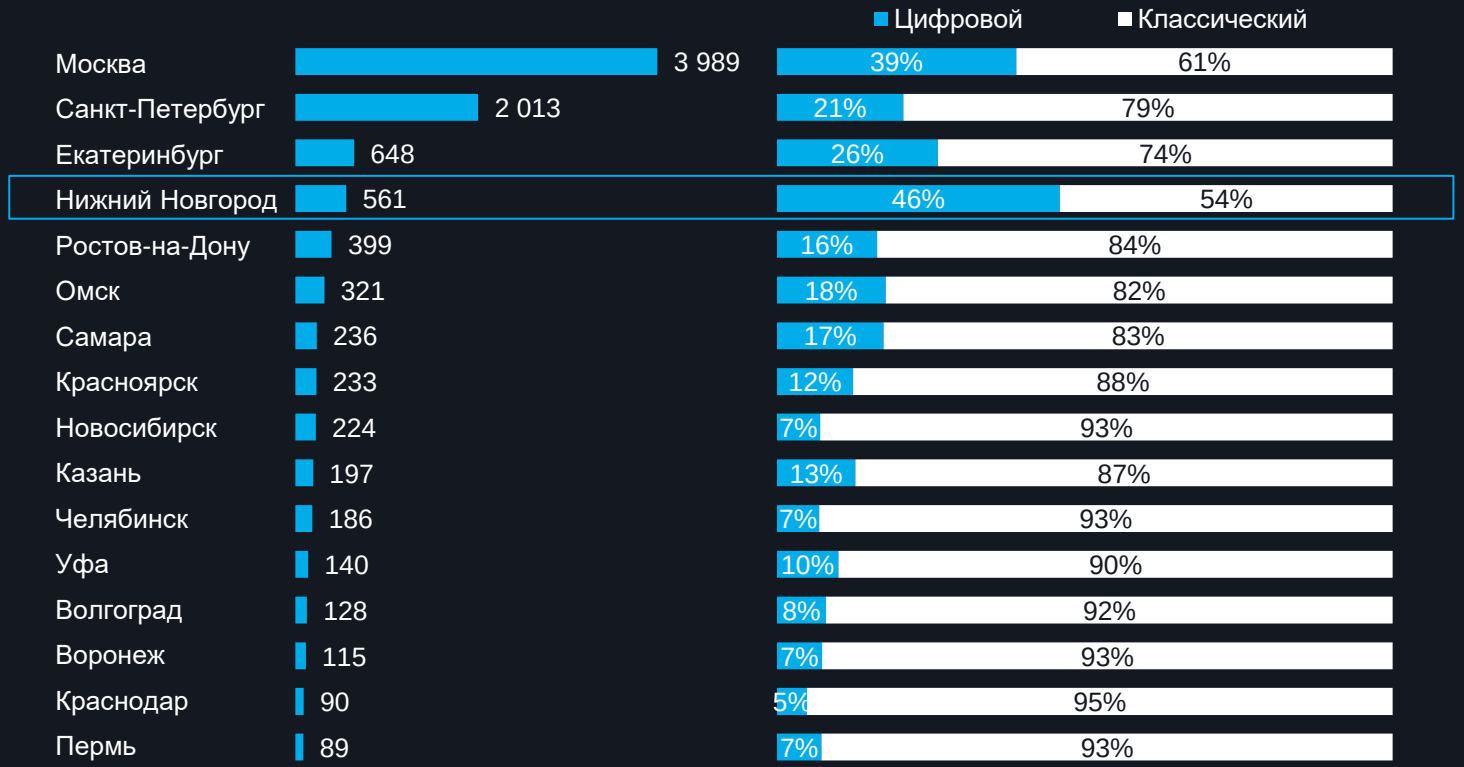


Данные Admetrix: 92 города России, только стандартные форматы (щиты 3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), июнь 2025, 2026

Без учета остановок, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ДОЛЯ ЦИФРОВЫХ СТОРОН В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

ИЮНЬ 2026

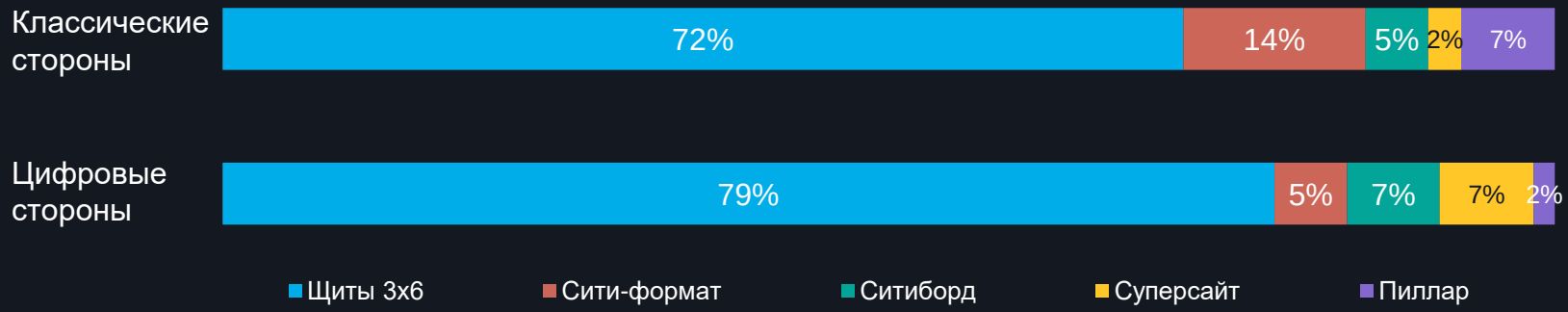


Данные Admetrix: 92 города России, только стандартные форматы (щиты 3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), июнь 2026

Без учета остановок, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ СТОРОН

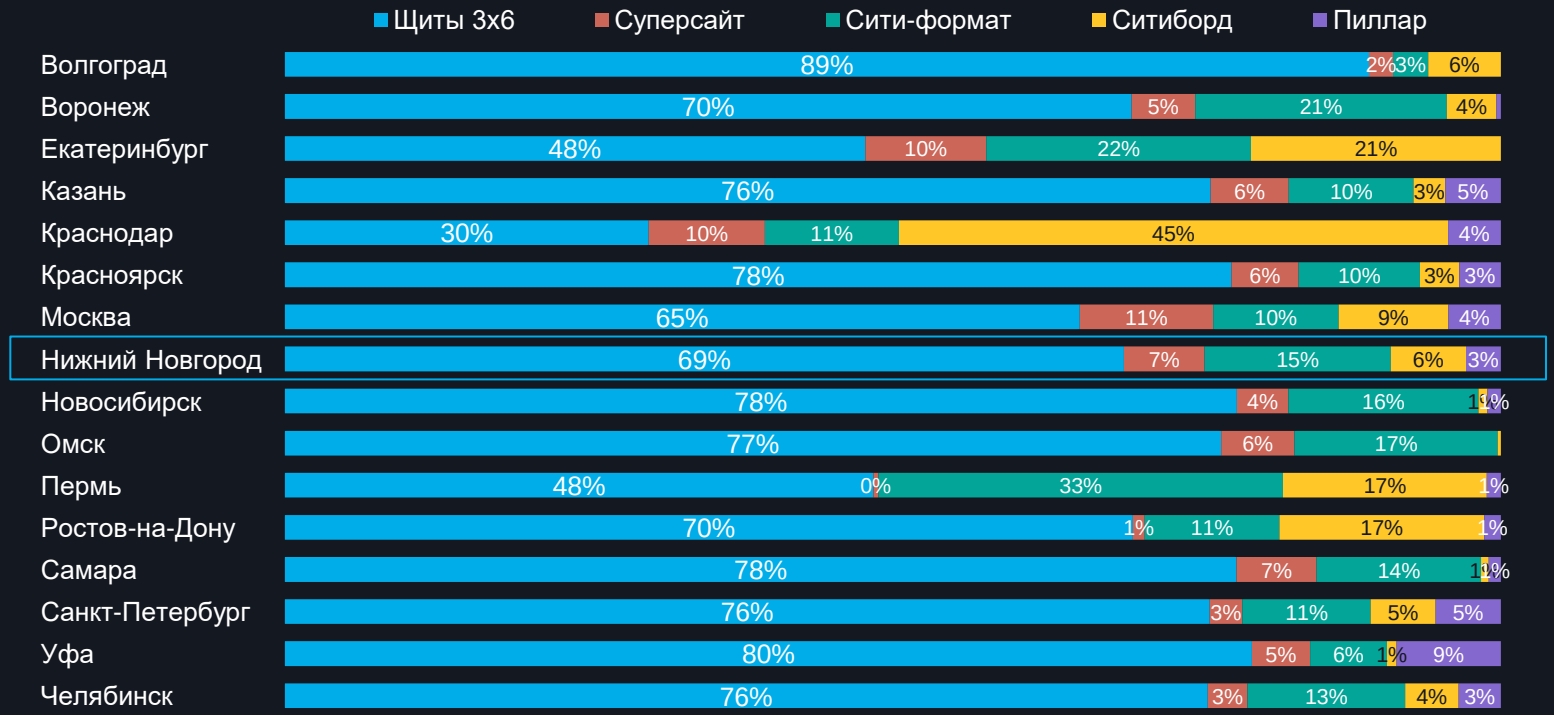
ИЮНЬ 2026



Данные Admetrix: 92 города России, только стандартные форматы (щиты 3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), июнь 2026

Без учета остановок, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ФОРМАТЫ РЕКЛАМНЫХ СТОРОН
В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ, ИЮНЬ 2026



Данные Admetrix: 92 города России, только стандартные форматы (щиты 3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), июнь 2026
Без учета остановок, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

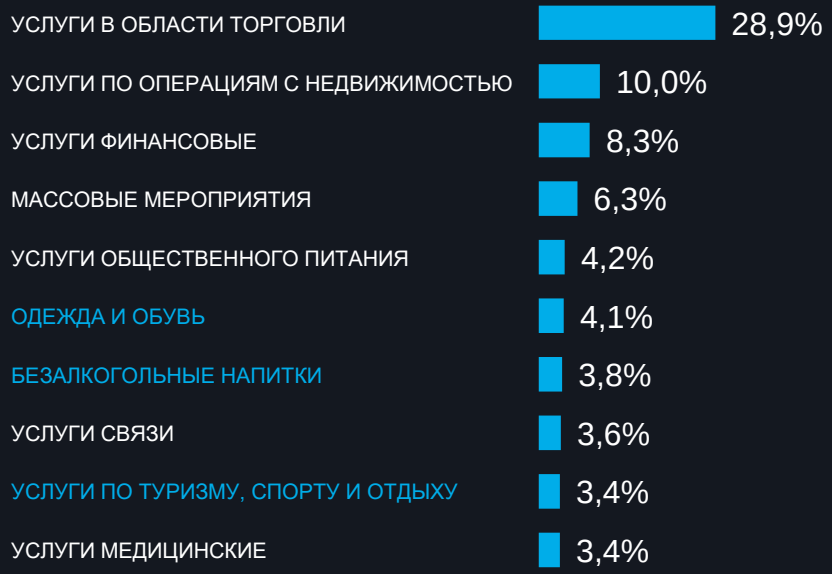
ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2025, 2026

Январь-июнь 2025



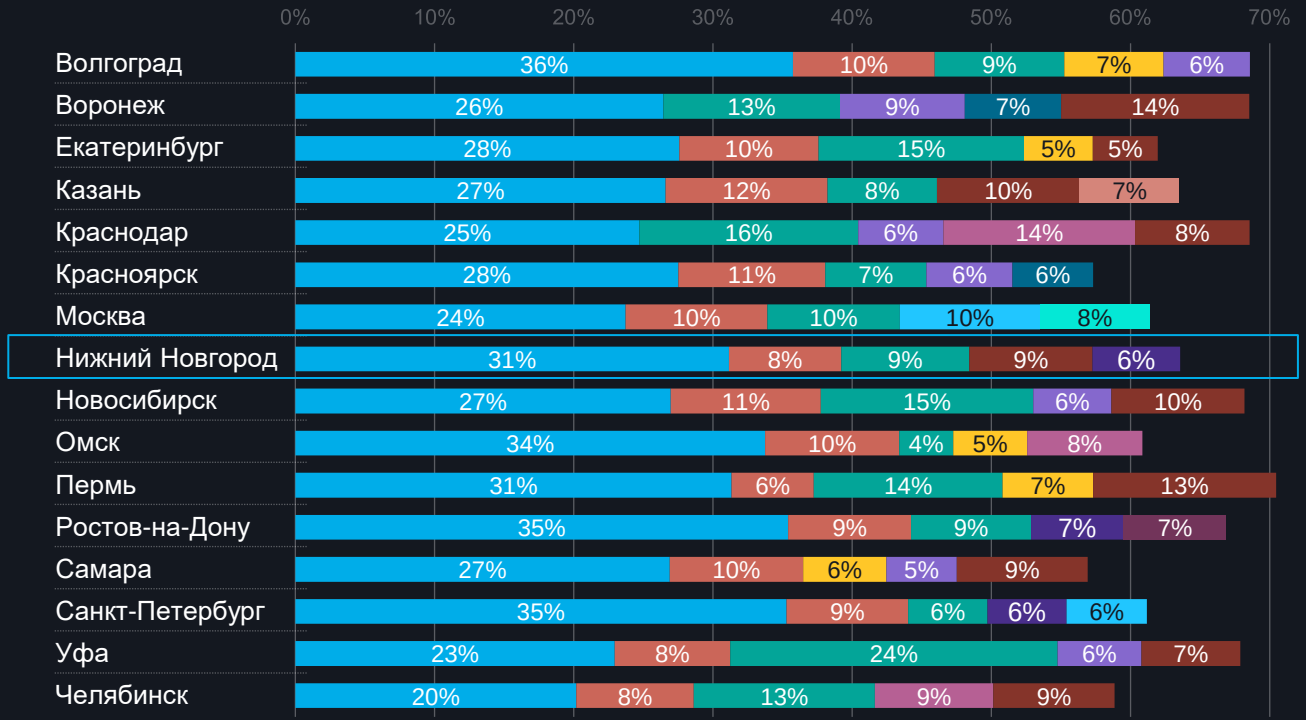
Январь-июнь 2026



Данные Admetrix: 92 города России, только стандартные форматы (щиты 3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-июнь 2026
Без учета остановок, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2026

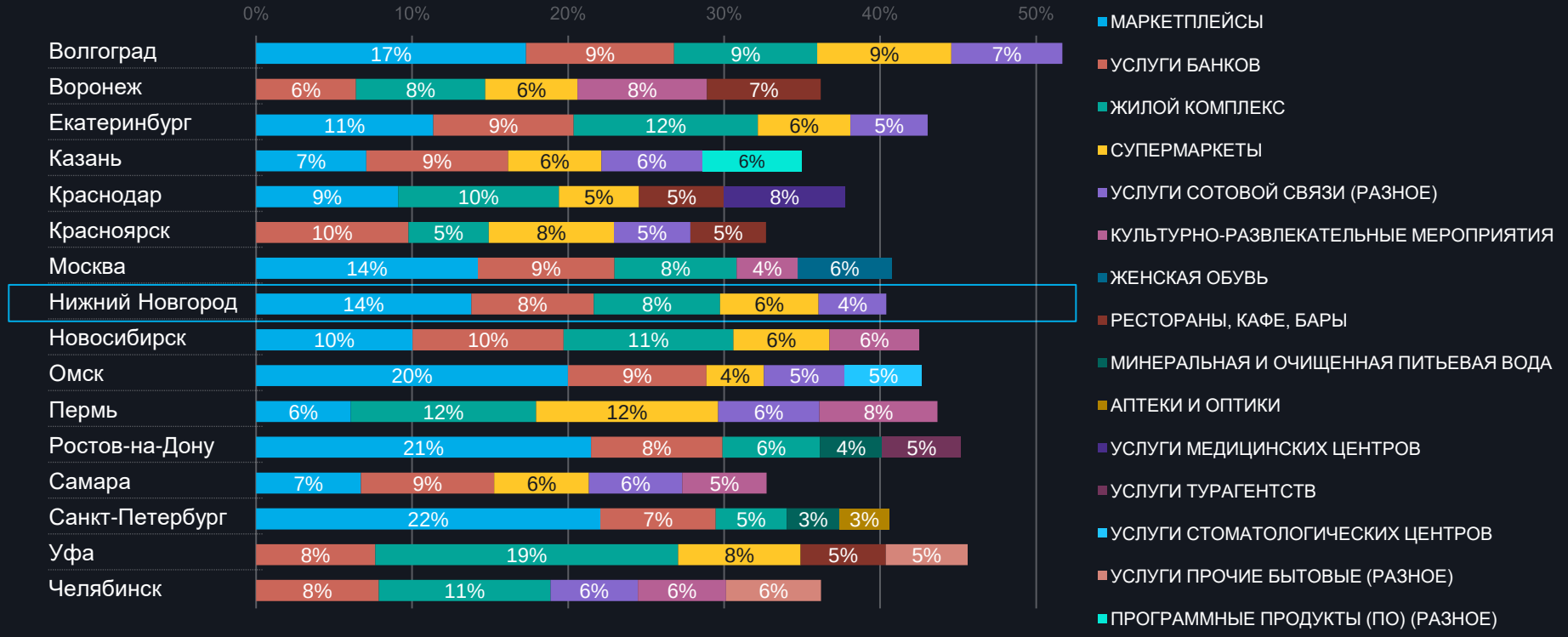


Данные Admetrix: 92 города России, только стандартные форматы (щиты 3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-июнь 2026

Без учета остановок, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ТОП-5 ПРОДУКТОВ В ГОРОДАХ-МИЛЛИОННИКАХ

ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2026



Данные Admetrix: 92 города России, только стандартные форматы (щиты 3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-июнь 2026
Без учета остановок, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов. Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

admetrix

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

