

# РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

I-III квартал 2024

» НРФ8

# ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

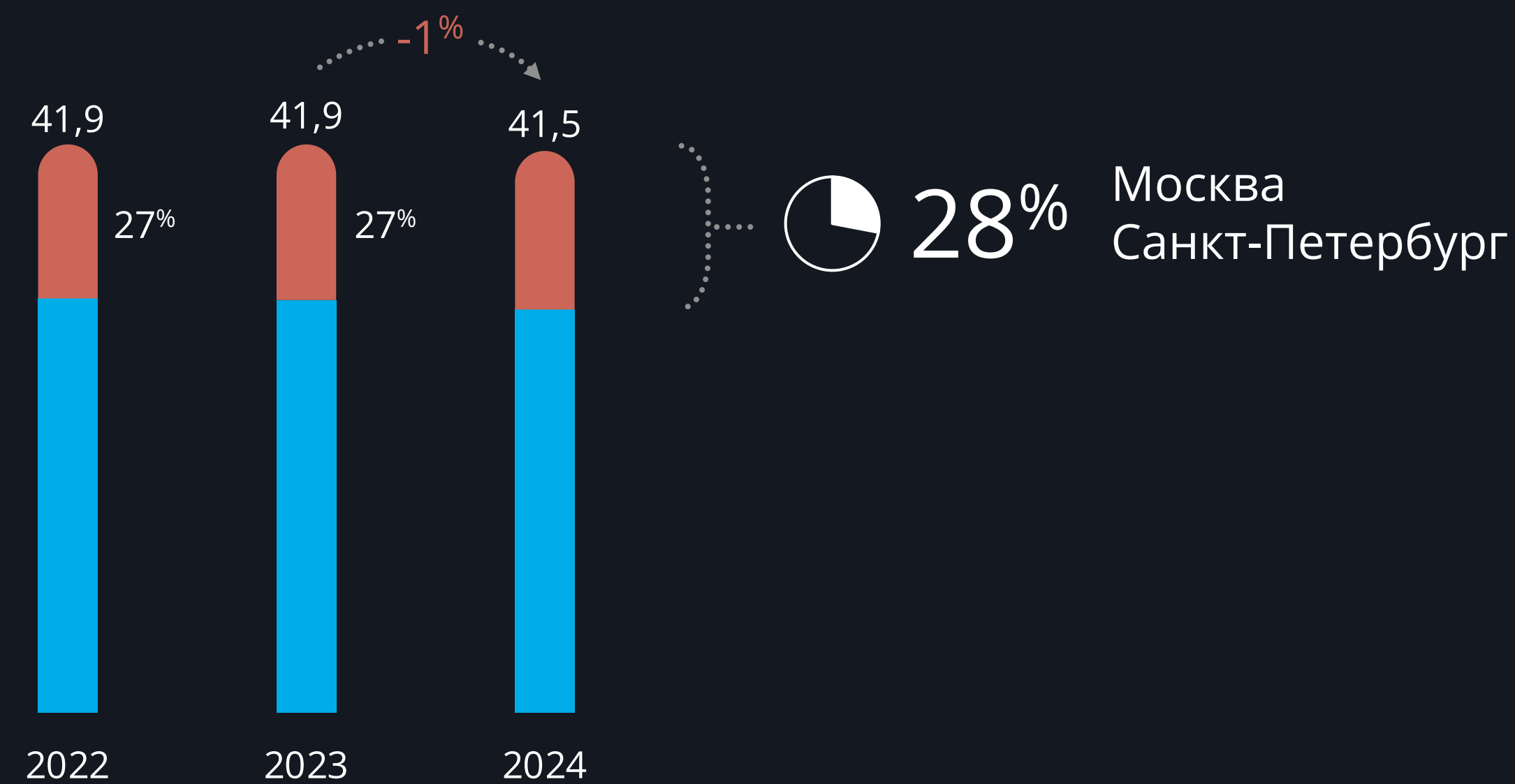
- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга и оценок компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов:
  - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4
  - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и прочее
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://clck.ru/3E8yc7>
- Обзор не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, так как эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом и измерениями аудитории
- Отдельная база данных мониторинга цифровых конструкций (оперативный мониторинг), фиксирующая 100% выходов рекламы
- Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-сентябрь 2022-2024
- Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства)



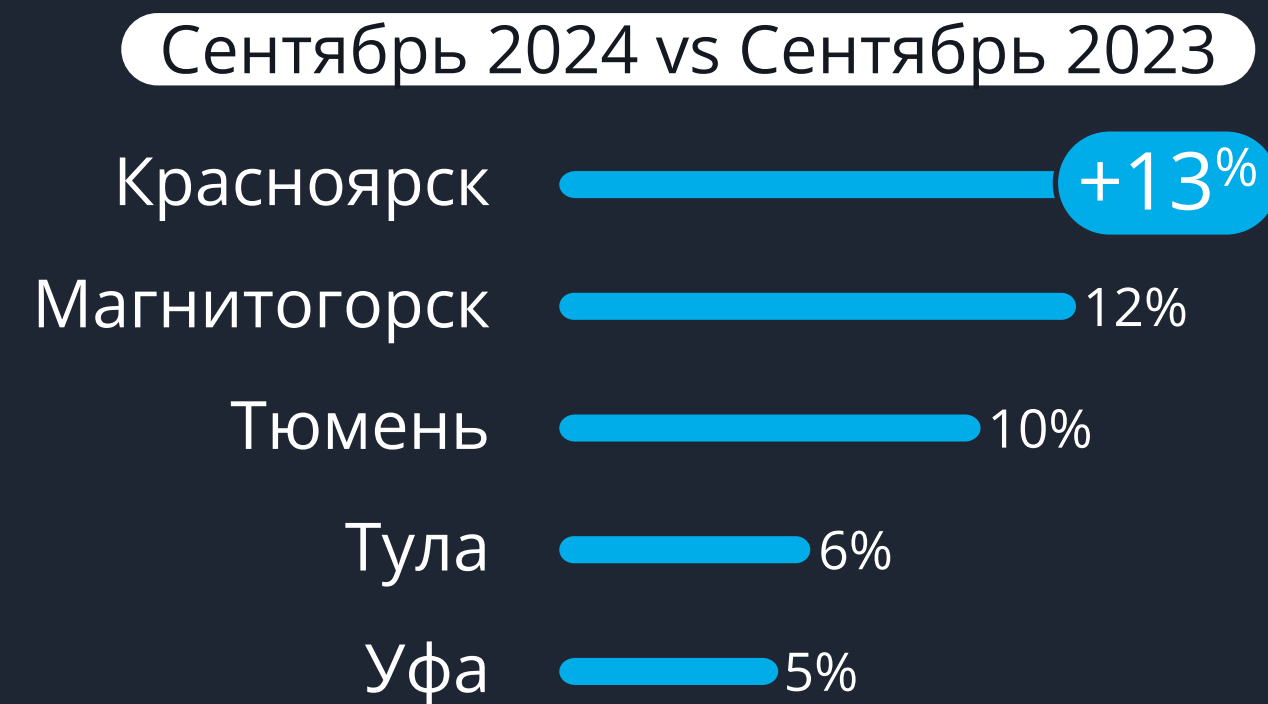
# КОЛИЧЕСТВО КОНСТРУКЦИЙ С 2023 ГОДА СОКРАТИЛОСЬ НА 1%

Рекламные конструкции  
Количество, тыс. шт.

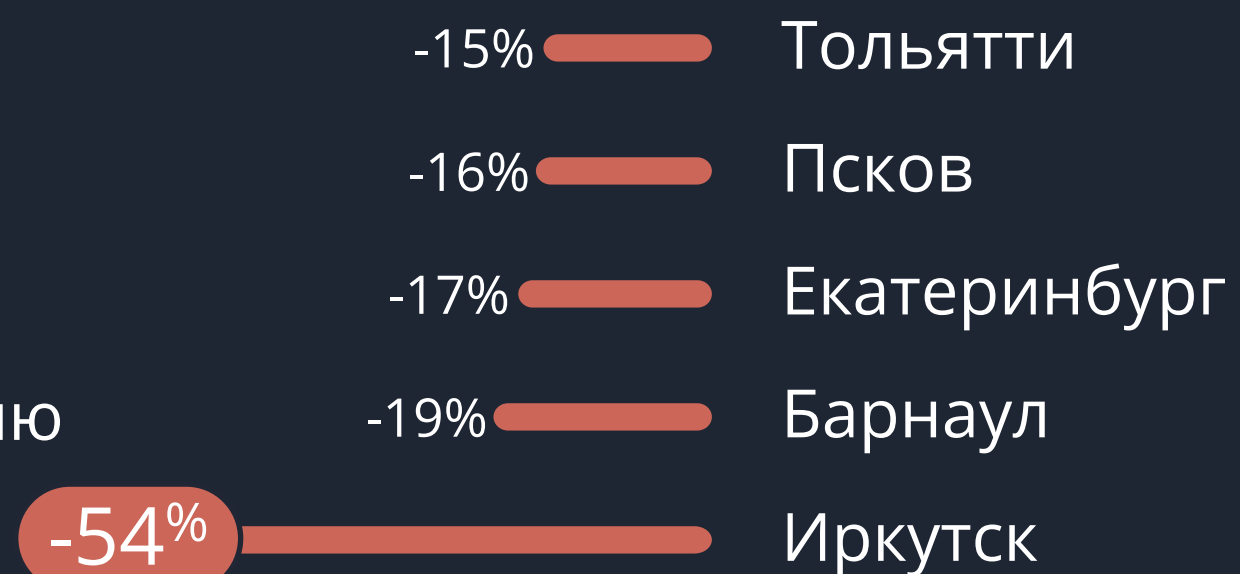
Сентябрь



ТОП-5 городов  
по приросту  
количества  
конструкций



ТОП-5  
по сокращению  
количества  
конструкций

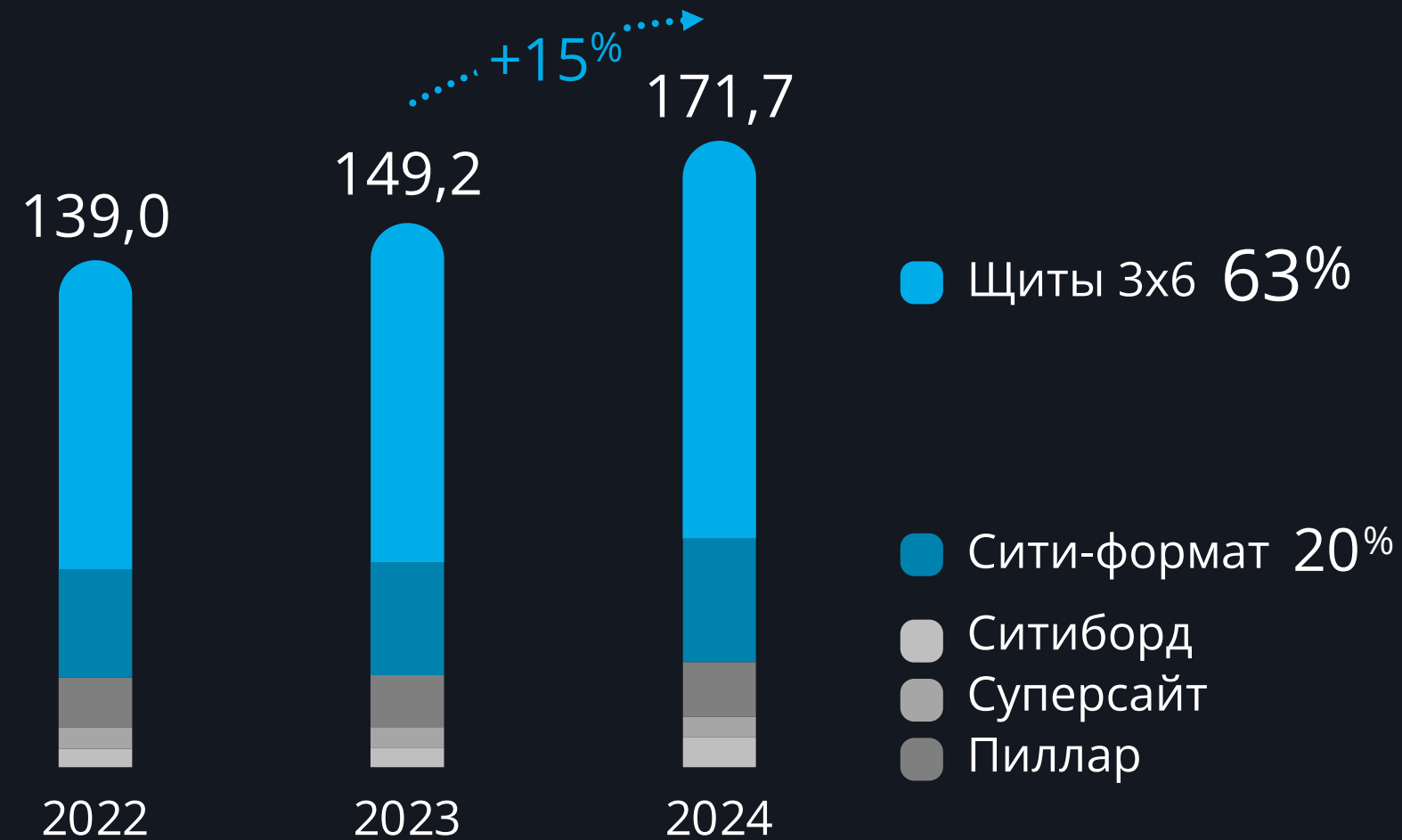


Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (Зхб, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары)  
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)  
Сентябрь 2022-2024

# КОЛИЧЕСТВО ПОВЕРХНОСТЕЙ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 15% С 2023

Рекламные поверхности  
Количество, тыс. шт.

Сентябрь



1 сторона статичной конструкции  
= 1 рекламная поверхность

1 цифровой экран  
= 10 рекламных поверхностей

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары)  
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)  
Сентябрь 2022-2024

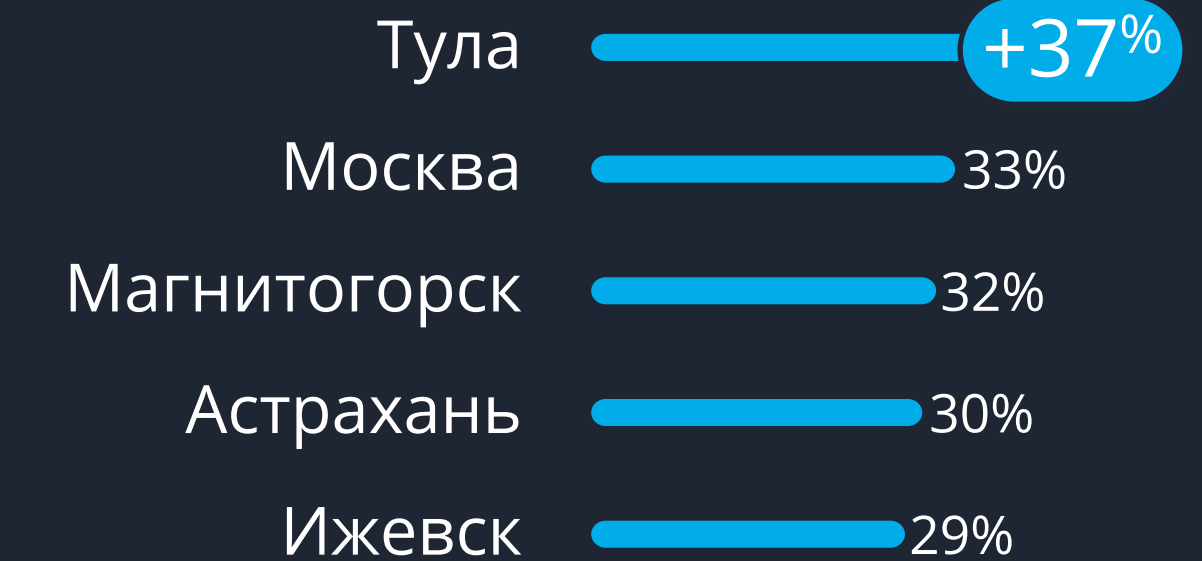


ТОП-5 городов  
по приросту  
количества  
поверхностей



ТОП-5  
по сокращению  
количества  
поверхностей

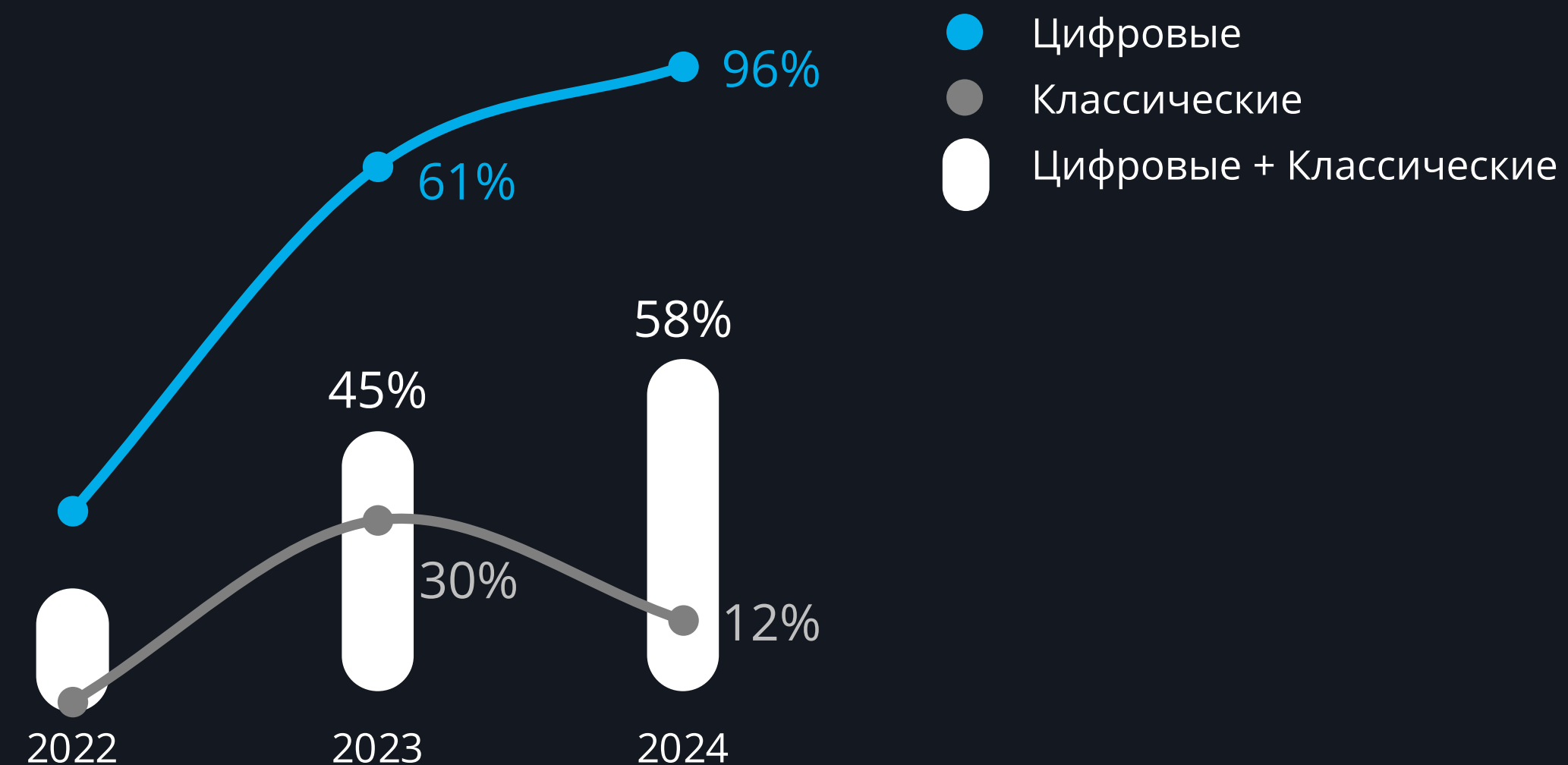
Сентябрь 2024 vs Сентябрь 2023



# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL РАСТЕТ

Динамика затрат на наружную рекламу  
прирост, %

Январь-Сентябрь



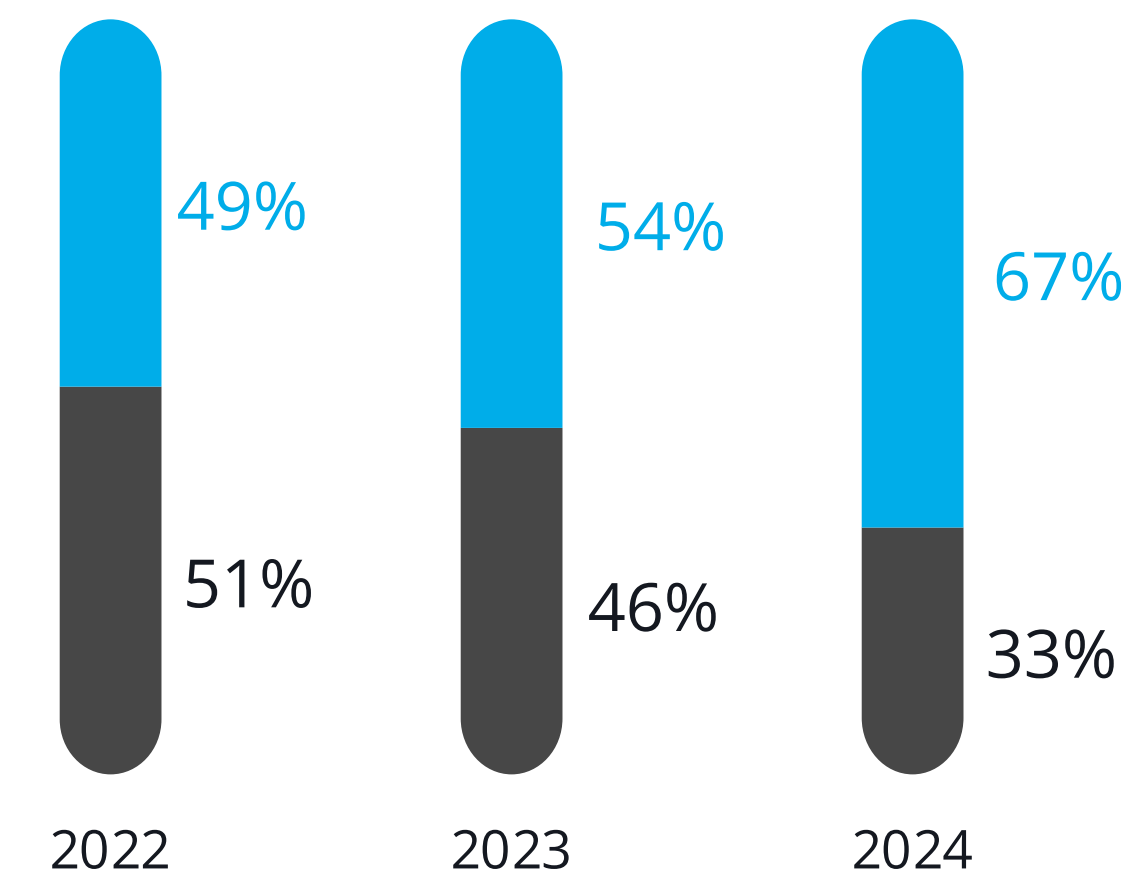
67%

Доля  
DIGITAL  
в 2024

# DIGITAL – ДРАЙВЕР РЫНКА

Доля затрат на **цифровую**  
наружную рекламу

Январь-Сентябрь



Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (Зхб, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары)  
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)  
Январь-Сентябрь 2022-2024

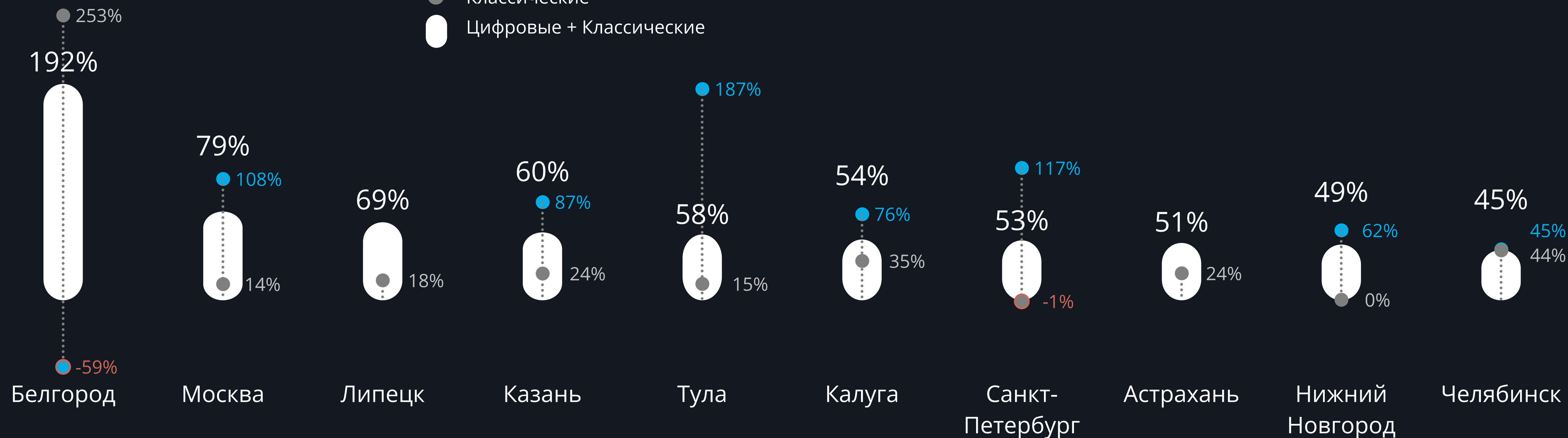
# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

## ЛИДЕРЫ В DIGITAL: ТУЛА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И МОСКВА

ТОП-10 городов по динамике затрат рекламодателей

Январь-Сентябрь 2024 vs 2023

- Цифровые
- Классические
- Цифровые + Классические



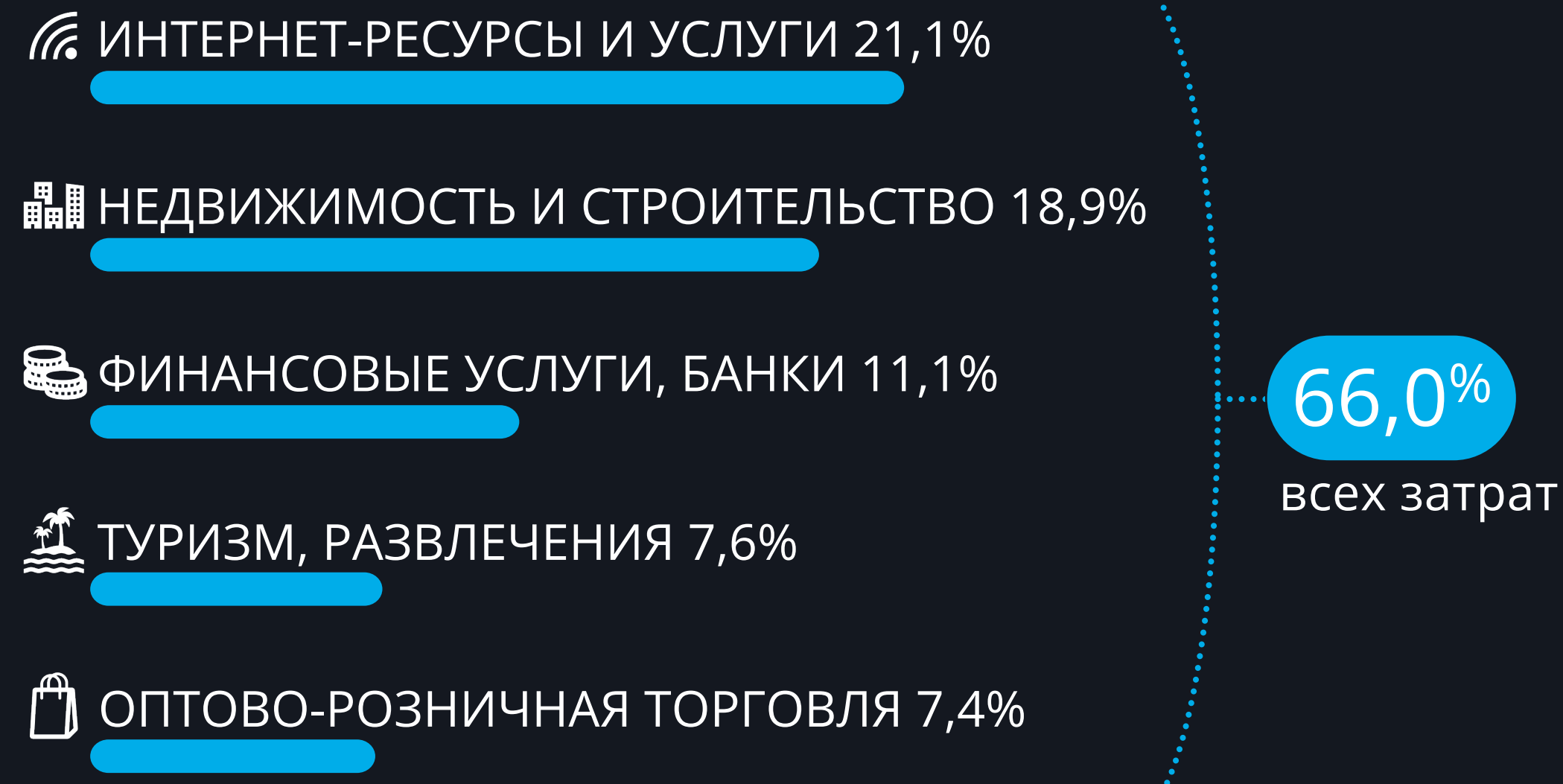
Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (Зхб, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары). Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу). В динамике затрат рекламодателей не учитывались города Липецк и Астрахань по цифровым поверхностям, так как цифровые поверхности в этих городах появились в 2023 году. Январь-Сентябрь 2023-2024

# ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

## КАТЕГОРИЯ №1 – ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И УСЛУГИ

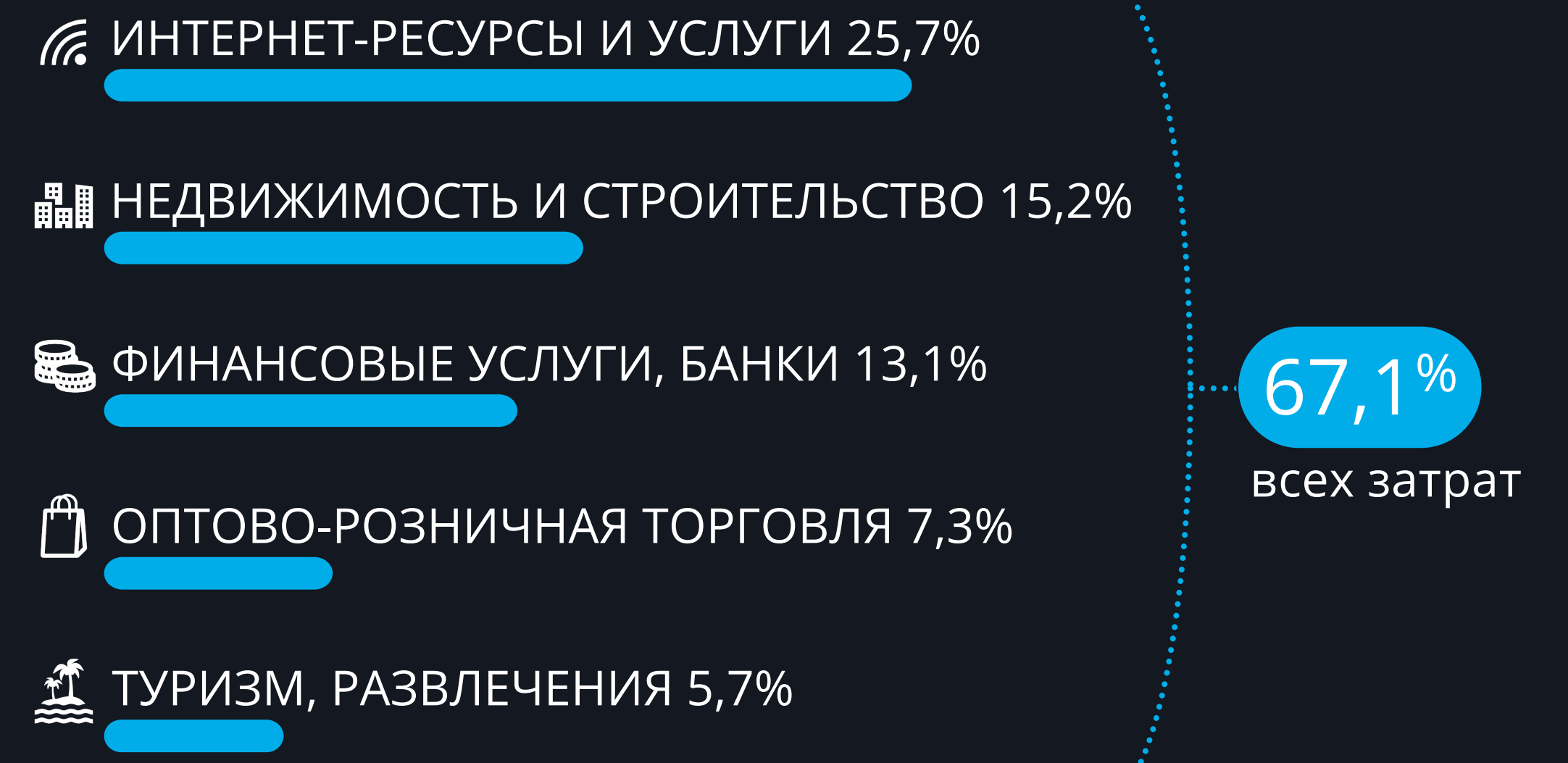
От всех затрат на **наружную** рекламу

Январь-Сентябрь 2024



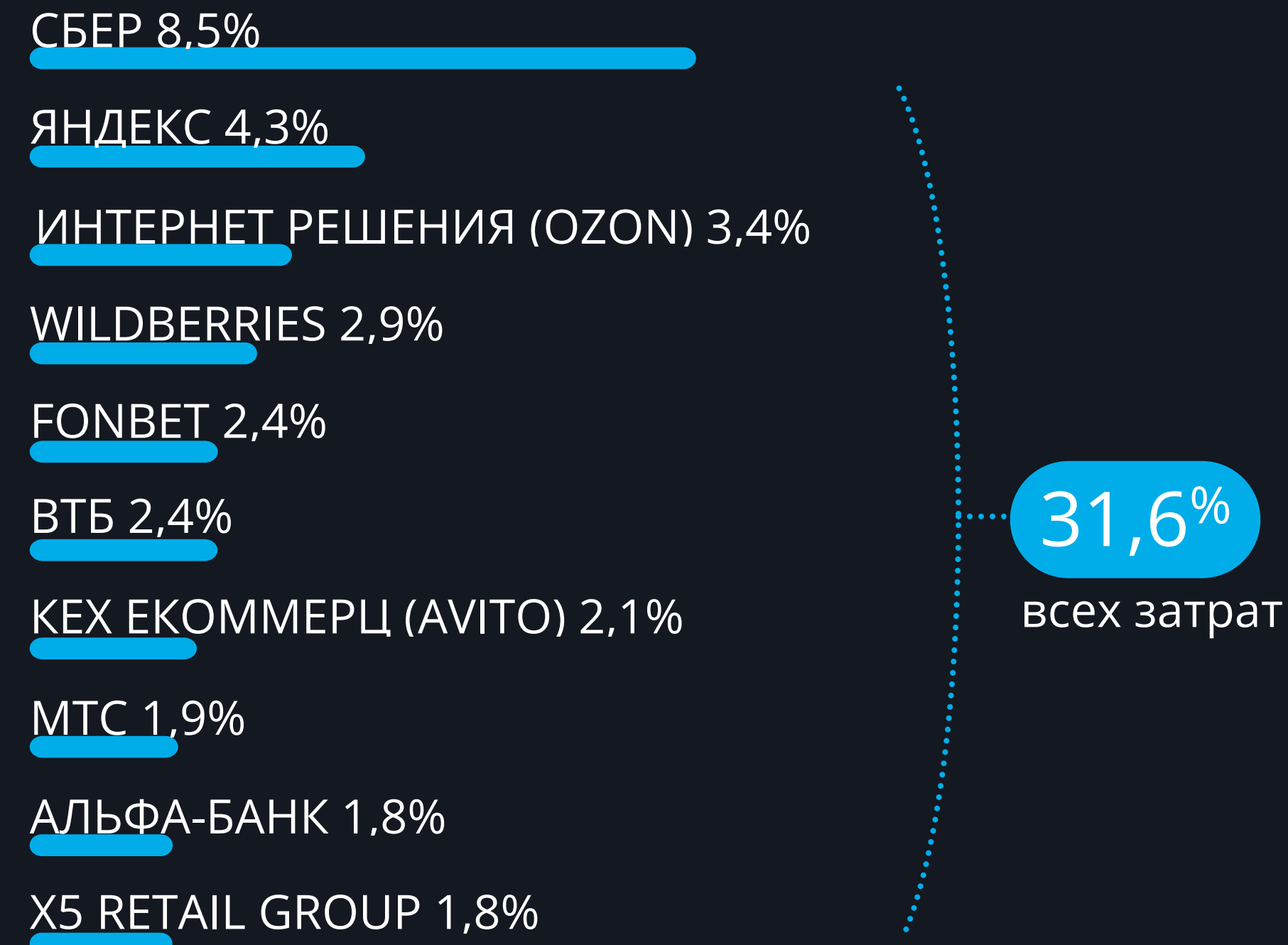
От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу

Январь-Сентябрь 2024

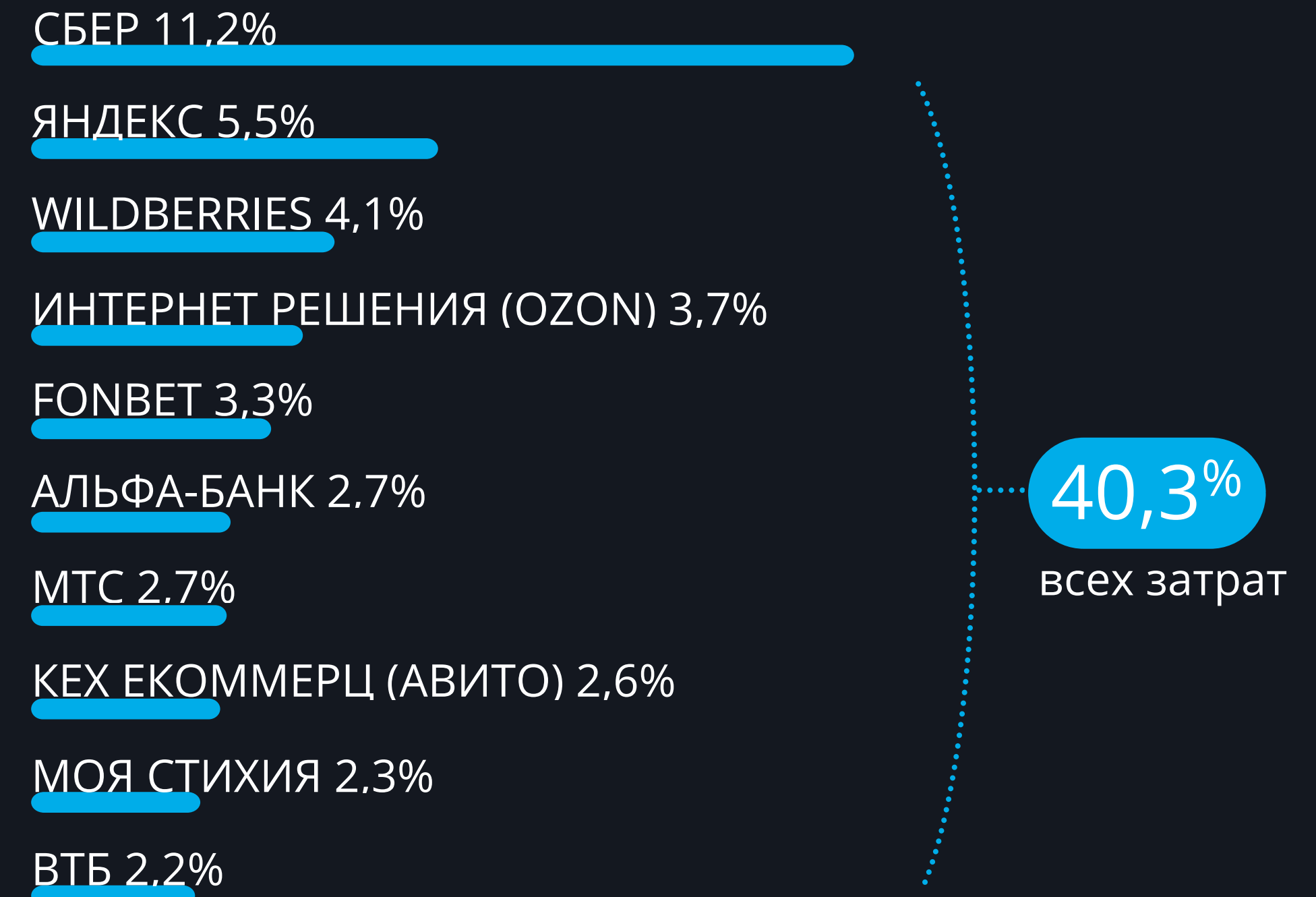


# ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ЛИДЕРЫ: СБЕР, ЯНДЕКС И OZON

От всех затрат на **наружную** рекламу



От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу





# ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ

## СБЕР: ЗАТРАТЫ ПО ПРОДУКТАМ

Январь-Сентябрь 2024

СБЕР

ЯНДЕКС

СБЕР 8,5%

28 продуктов

ЯНДЕКС 4,3%

16 продуктов

ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ (OZON)

ИНТЕРНЕТ-СУПЕРМАРКЕТЫ 2,7%

ОНЛАЙН-ПРОДАЖА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ 0,9%

WILDBERRIES

МАРКЕТПЛЕЙСЫ 1,9%

WEB-САЙТ 0,7%

FONBET

АПТЕКИ 1,4%

ИНТЕРНЕТ-СУПЕРМАРКЕТЫ 0,5%

ВТБ

ОНЛАЙН-ВИДЕОСЕРВИСЫ 0,6%

МАРКЕТПЛЕЙСЫ 0,4%

КЕХ ЕКОММЕРЦ (AVITO)

УСЛУГИ БАНКОВ 0,6%

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 0,4%

МТС

ДРУГИЕ 23 ПРОДУКТА 1,4%

ДРУГИЕ 11 ПРОДУКТОВ 1,4%

АЛЬФА-БАНК

X5 RETAIL GROUP

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (Зхб, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары)  
 Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)  
 Январь-Сентябрь 2024

# КРУПНЕЙШИЕ ПРОДАВЦЫ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

Сентябрь 2024



Данные Admetrix: 50 городов России, стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки МосГорТранса)  
 Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов  
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)  
 Сентябрь 2024



# ПРОДУКТЫ ADMETRIX



Традиционный  
мониторинг



Оперативный  
мониторинг



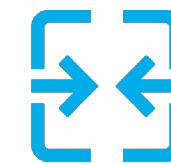
Аудиторные  
данные



Профилирование

# ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

Приведение продуктов [Admetrix](#)  
к измерительным стандартам Mediascope



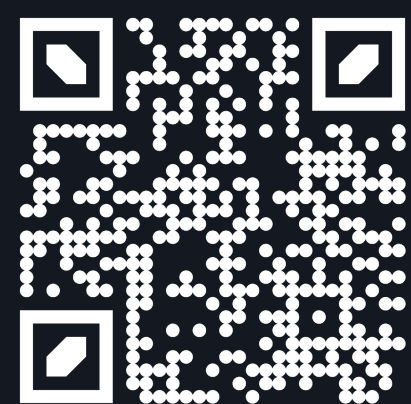
Объединение данных  
[цифрового](#) и [классического](#)  
мониторингов



Ежедневная поставка  
данных [на 4-й день](#)



СПАСИБО  
ЗА ВНИМАНИЕ!



» НРФ8

