

Рынок недвижимости: Конкурентный анализ и планирование кампаний в наружной рекламе

Home Estate Expo 2024, 14 июня 2024

Артем Тузов, аналитик данных

ОБ ADMETRIX

Индустриальный измеритель
ООН-рынка

Входит в группу компаний
Mediascope

Формирует единую систему
координат для всех участников
рынка ООН

Повышает прозрачность ООН
для рекламодателей

11
МЛДР
СОБЫТИЙ
фиксируется
на дорожно-
транспортной
сети

51
ТЫС
ПОВЕРХНОСТЕЙ
мониторится

580
ТЫС
ОТРЕЗКОВ
дорог исследуются
и измеряются

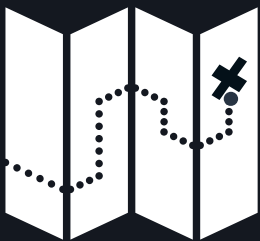
**КАЖДЫЙ
МЕСЯЦ В
МОСКВЕ**

63
ТЫС
КМ
дорог
исследуются
и замеряются

836
МЛН
ВЫХОДОВ
цифровой рекламы
фиксируется

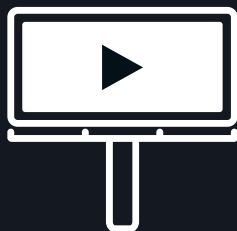
5
МЛРД
СЕКУНД
рекламного
эфира экранов
обрабатывается

— ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЙ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ



Карты, геоинформационные системы

Города и их
дорожно-
транспортные сети



Инвентарь

Рекламные
конструкции



Факторы обзора

Особенности рекламных
конструкций



Интегрированный подход

GPS-данные, данные
сотовых операторов,
данные оптических камер

ПРОДУКТЫ



Мониторинг
рекламных
конструкций



Мониторинг
цифровых
конструкций



Данные об объемах
аудитории



Профилирование

ВОЗМОЖНОСТИ

- Обзоры и динамика рынка
- Анализ конкурентной среды
- Планирование кампаний с учетом целевых аудиторий
- Эфирная справка — подтверждение объема выходов рекламы для цифровых конструкций

ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО ИНВЕНТАРЯ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ: СТАТИЧНЫЕ ПОВЕРХНОСТИ ЗАМЕНЯЮТ НА ЦИФРОВЫЕ



Данные Admetrix: Москва, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), апрель 2022-2024

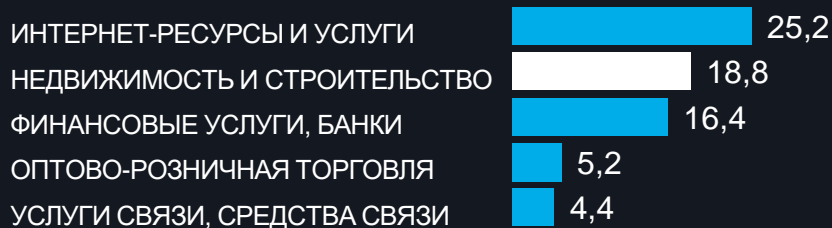
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ДОЛЯ ЗАТРАТ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ (МОСКВА, АПРЕЛЬ 2024): 10% ОТ ВСЕХ ЗАТРАТ ПРИХОДИТСЯ НА ТОП-10 ДЕВЕЛОПЕРОВ

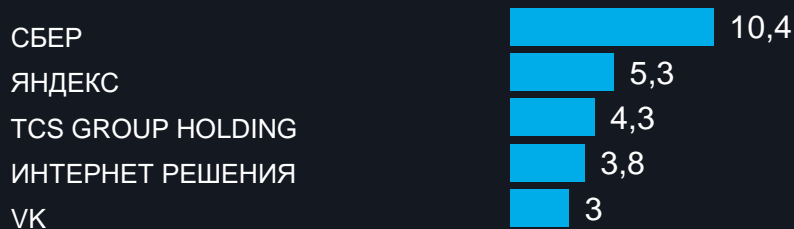
ТОП-5 товарных категорий
% от всех затрат

70%



ТОП-5 рекламодателей
% от всех затрат

27%



ТОП-10 рекламодателей категории Недвижимость
% от всех затрат / % от всех затрат категории

10% / 55%



Данные Admetrix: Москва, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), апрель 2024

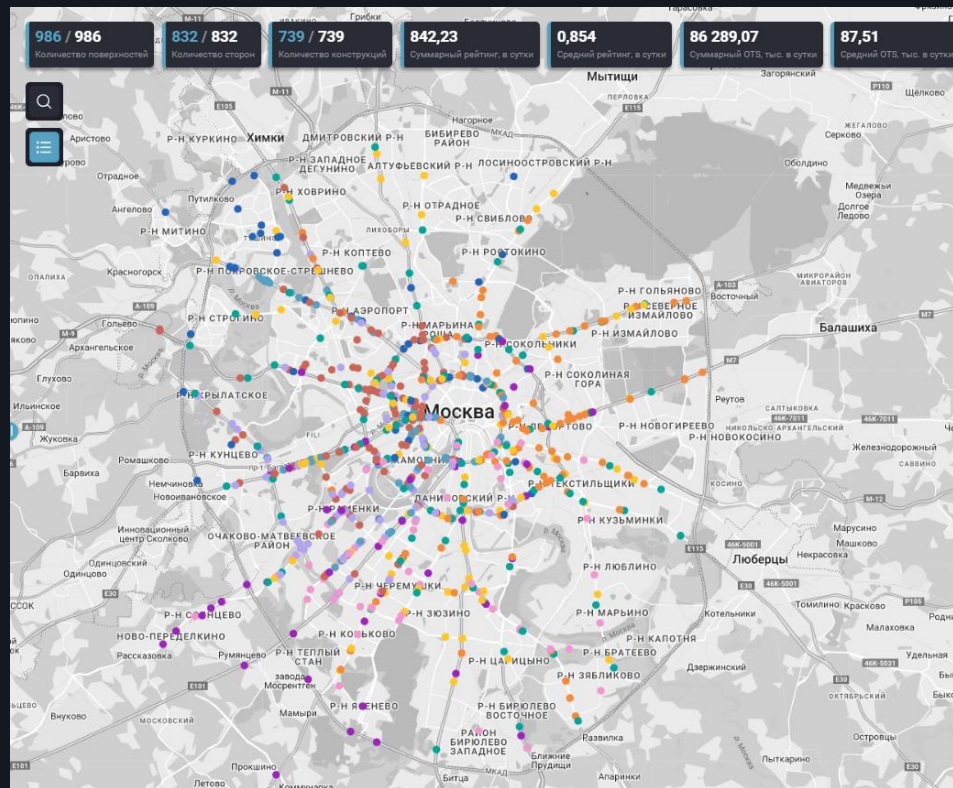
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ТОП-10 ОБЪЕКТОВ КАТЕГОРИИ ФОРМИРУЮТ 24% ЗАТРАТ

ТОП-10 объектов (ЖК)
% от всех затрат категории

ДОНСТРОЙ / ОСТРОВ	4
ДОНСТРОЙ / СОБЫТИЕ	3
ДОНСТРОЙ / СИМВОЛ	3
ДОНСТРОЙ / ДОМ XXII	2
MR GROUP / CITYZEN	2
ЛСР НЕДВИЖИМОСТЬ / ЗИЛАРТ	3
ЛСР НЕДВИЖИМОСТЬ / ЛУЧИ	2
ФСК ЛИДЕР / ROTTERDAM	3
ТЕКТА / EVER	1
PRIMAVERA (ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС)	1

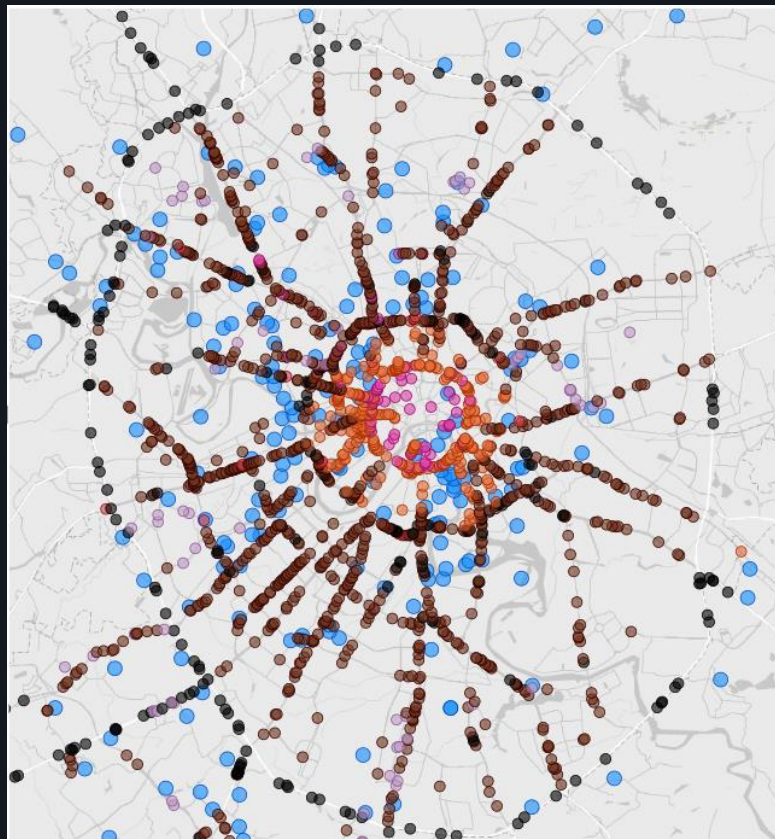


Данные Admetrix: Москва, только стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), апрель 2024

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

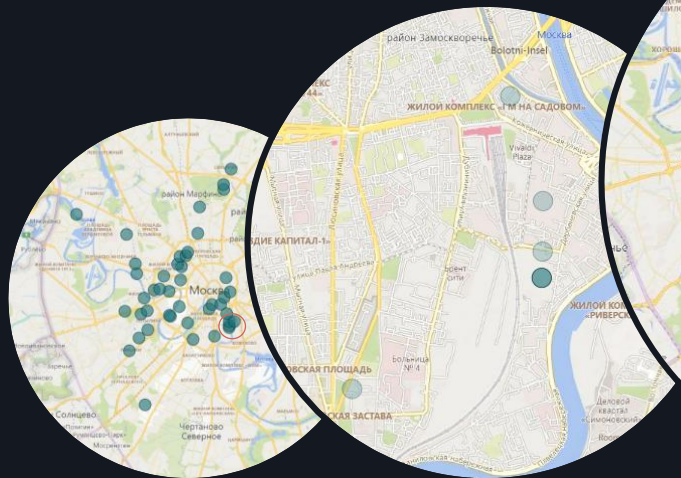
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ВЫСОКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ВНИМАНИЕ АУДИТОРИИ

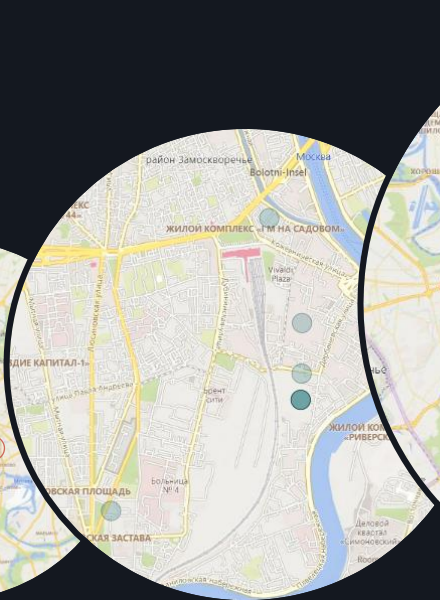


● Расположение ЖК	
● Щиты 3x6	1960
● Ситиборд	692
○ Суперсайт	528
● Остановки Мосгортранса	138
● Сити-формат	80
● Медиафасад	40
● Пиллар	2

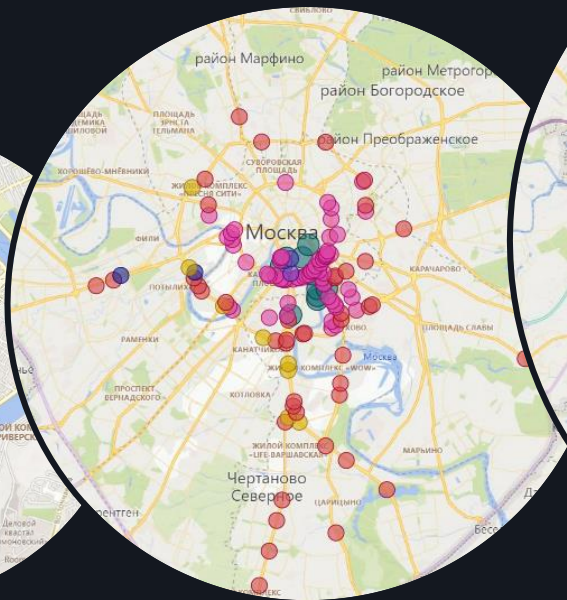
ПРИМЕР КОНКУРЕНТНОГО АНАЛИЗА ПО 5 ЖК КЛАССА «ПРЕМИУМ»



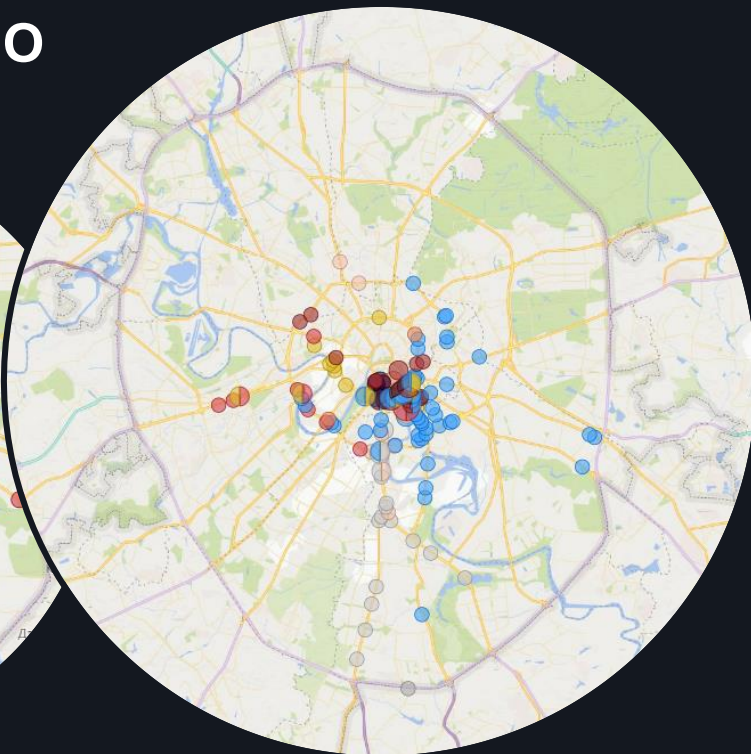
Карта
объектов ЖК



ЖК конкуренты в
радиусе 2 км

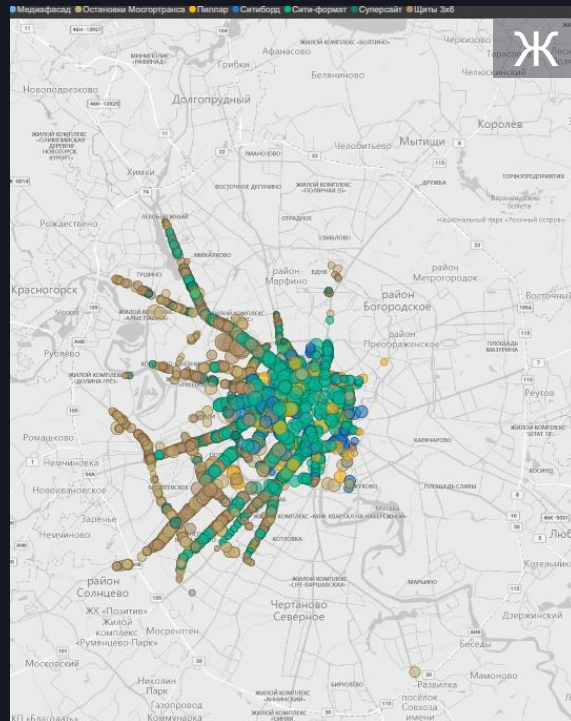
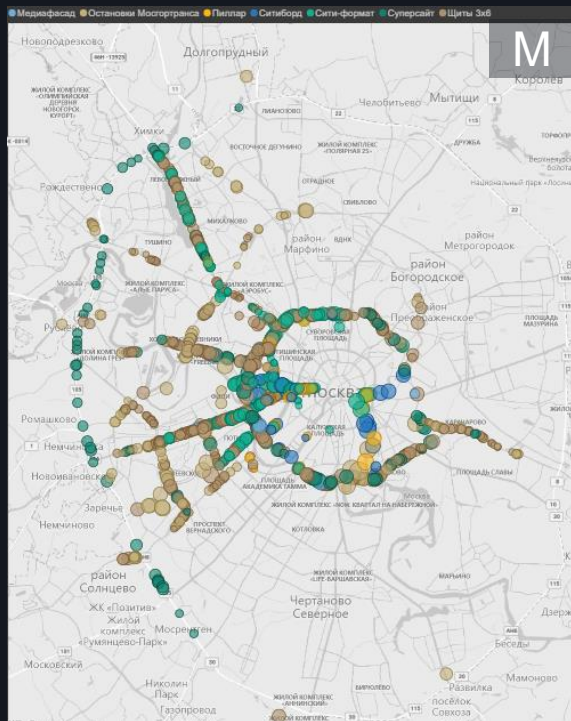


Рекламное воздействие
конкурентов



Давление всей категории в
пределах выбранной области

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ: ВЫСОКИЙ ДОХОД (18-44 С)



Данные Admetrix: Москва, данные профилирования по полу, возрасту, доходу апрель 2023
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ЕЖЕДНЕВНОЕ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ОБЪЕМА ВЫХОДОВ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ЦИФРОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ

asap

Мониторинг
Оперативный

Статистика Карта

Эфирная справка

ДОНСТРОЙ

Отчетный период: 08.06.2024 - 08.06.2024

2024-06-08

июн. 2024

ВС ПН ВТ СР ЧТ ПТ СБ

26 27 28 29 30 31 1

2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 1 2 3 4 5 6

Сегодня

ния

Брендов

Городов

Продавцов

Форматов

1

1

5

4

Секунд вещания
798 855

по дням

лица)

ID Креатива 121245

На синем две рыбы в круге ОБЩАЙТЕСЬ В СВОЕМ КРУГУ Клубные лобби в доме



OK

Креативы

ID 121209

ID 121245

ID 121245

ID 123800

ID 122813

ID 122791

ID 121209

32 445

22 040

17 845

Выходы

56 621

55 924

14 226

13 561

6 489

6 408

3 569

Экранов

76

76

27

24

8

8

4

НОВАЯ СТАТИСТИКА НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА

100% ЭФИРА ЦИФРОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ



13

товарных
категорий

26

рекламодателей

47

брендов

73

креатива

100%

эфирного
времени

Период: 15.05.2024

Адрес: Ленинский пр-т 86,
50 м после Х с ул. Марии
Ульяновой (Digital),
(светофор)

Хронометраж: 86 395 сек

Gid: MSBB19276A1

Рекламодатели категории Недвижимость

5

рекламодателей

22

бренда

28

креативов

29%

эфирного
времени

САМОЛЕТ ДЕВЕЛОПМЕНТ	10	11	10%
ДОНСТРОЙ	5	7	2%
ПИК	5	8	2%
ФСК (ГРУППА КОМПАНИЙ)	1	1	5%
ГРУППА ЛСР	1	1	10%

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ НА ОСНОВЕ МОНИТОРИНГА 100% ЭФИРА ЦИФРОВЫХ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

SOUL
UNIQUE

Старт продаж
в районе Аэропорт

Камерная доля
исторической этности

FORMA

ИНЖЕ – 082 УНИКАЛЬНЫЙ, ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧАСОВАЯ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

FORMA

ДОМ НА БЕРЕГУ
PORTLAND

СТАТЬ ЛУЧШЕ ТАМ, ГДЕ ЖИВУТ ЗАКАТЫ

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧАСОВАЯ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

Квартал Румянцево
квартиры с мебелью
от 11,2 млн ₽

самолет

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧАСОВАЯ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

СОСЧИТАТЬ
ВСЕ ЗВЕЗДЫ
из парка на крыше

СОБИТИЕ

ДОМСТРОЙ30

ООО «СЗ ДОМ XXII», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

ПЛАН
НА ЛЕТО: **2024**

1. ВВЕРНУТЬ СВОЙ ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ
2. ПОЛУЧИТЬ КЛЮЧИ
3. НАСЛАДИТЬСЯ ЖИЗНЬЮ И ВИДАМИ

FØRST

FORMA

ФОРСТ (НОВЫЙ) – ПЕРВЫЙ ПЕНСИОНАТ ДЛЯ НАСЛАЖДЕНИЯ НАШ ДОМ.РФ ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧАСОВАЯ»



ДОМ
XXII

ДОМСТРОЙ30

ООО «СЗ ДОМ XXII», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

Квартал Западный
квартиры с мебелью
от 8,5 млн ₽

самолет

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧАСОВАЯ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

*0374

ЛОВИТЕ
ПОЗИТИВ
ВСЕ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ

ОСТРОВ.

ДОМСТРОЙ30

ООО «СЗ ДОМ XXII», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

moments

дом возле
красной книги

моменты, forma.ru

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧАСОВАЯ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

Заречье Парк

Квартиры с отделкой

Озерная

самолет

ИНЖ. ОТДЕЛЕНИЕ НА ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧАСОВАЯ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

Тропарево Парк

Готовые апартаменты
с отделкой

самолет

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧАСОВАЯ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

Образова 30

КОЛЛЕКЦИЯ
РОСКОШНЫХ КВАРТИР

от 11,5 млн ₽

ДОМСТРОЙ30

ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧАСОВАЯ», ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА НАШ ДОМ.РФ

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ ОБЪЕМА ВЫХОДОВ РЕКЛАМЫ

ЭФИРНАЯ СПРАВКА ПО ЦИФРОВЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

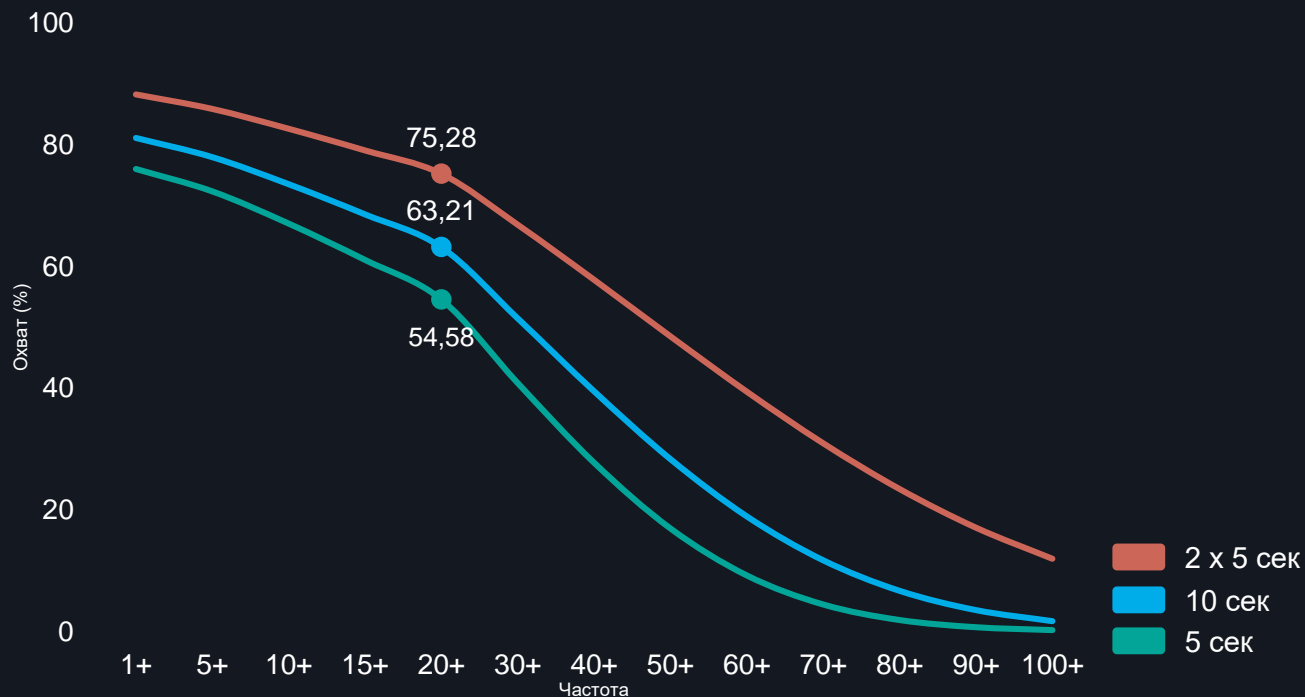
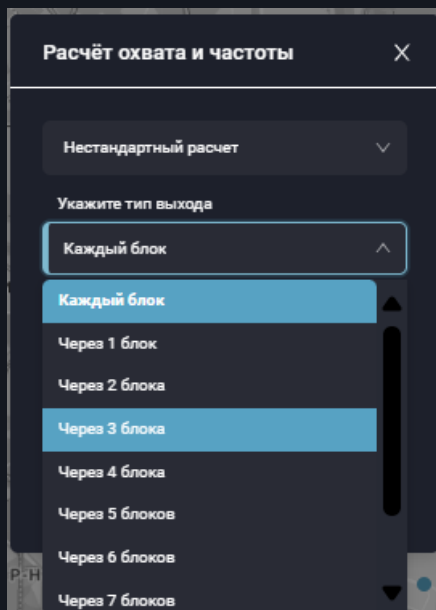
Нет выходов
 533 Есть выходы

gid	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1									533	1718	983											367	1722	1716	1721	1714	1722	1717	1718	1717	1716	
2				614	1722	1718	1718	1717	1717	1721	982											363	1718	1716	1721	1722	1715	1724	1722	1714	1721	
3			227	1586	1721	1716	1724	1718	1721	1715	984											365	1721	1720	1718	1721	1718	1720	1719	1723	1719	
4															626	1722	1717	1718	1720	1027												
5				601	1720	1717	1721	1721	1721	1718	984											363	1721	1718	1720	1715	1722	1719	1719	1716	1717	
6									602	1722	984											363	1722	1720	1715	1718	1720	1717	1718	1716	1717	
7			506	1617	1722	1721	1715	1722	1719	1722	981											366	1719	1719	1720	1718	1721	1720	1716	1721	1722	
8				537	1719	1722	1713	1719	1718	1721	982											367	1719	1717	1718	1721	1720	1722	1715	1712	1720	
9									607	1715	292																					
10				558	1716	1721	1717	1721	1718	1717	983											365	1721	1721	1717	1719	1722	1722	1718	1719	1717	
11			504	1546	1722	1717	1715	1718	1716	1721	979											365	1719	1719	1721	1721	1717	1721	1715	1717	1718	
12				585	1718	1718	1722	1720	1718	1718	978											367	1719	1718	1718	1722	1718	1722	1718	1719	1718	
13				546	1722	1718	1719	1721	1720	1719	982											357	1678	1676	1679	1679	1676	1678	1708	1680	1676	
14				585	1718	1722	1719	1722	1718	1716	982											365	1722	1717	1714	1722	1718	1718	1722	1718	1718	
15				532	1721	1718	1722	1721	1721	1720	982											364	1718	1722	1722	1718	1721	1722	1714	1720	1722	
16			582	1489	1720	1715	1717	1722	1717	1722	979											366	1718	1719	1721	1720	1719	1716	1718	1719	1722	

ВЛИЯНИЕ СХЕМЫ ВЕЩАНИЯ ДЛЯ DIGITAL OUTDOOR

ДВА РОЛИКА ПО 5 СЕКУНД В БЛОКЕ ДАЮТ НАИБОЛЬШИЕ ОХВАТЫ НА ВСЕХ ЧАСТОТАХ

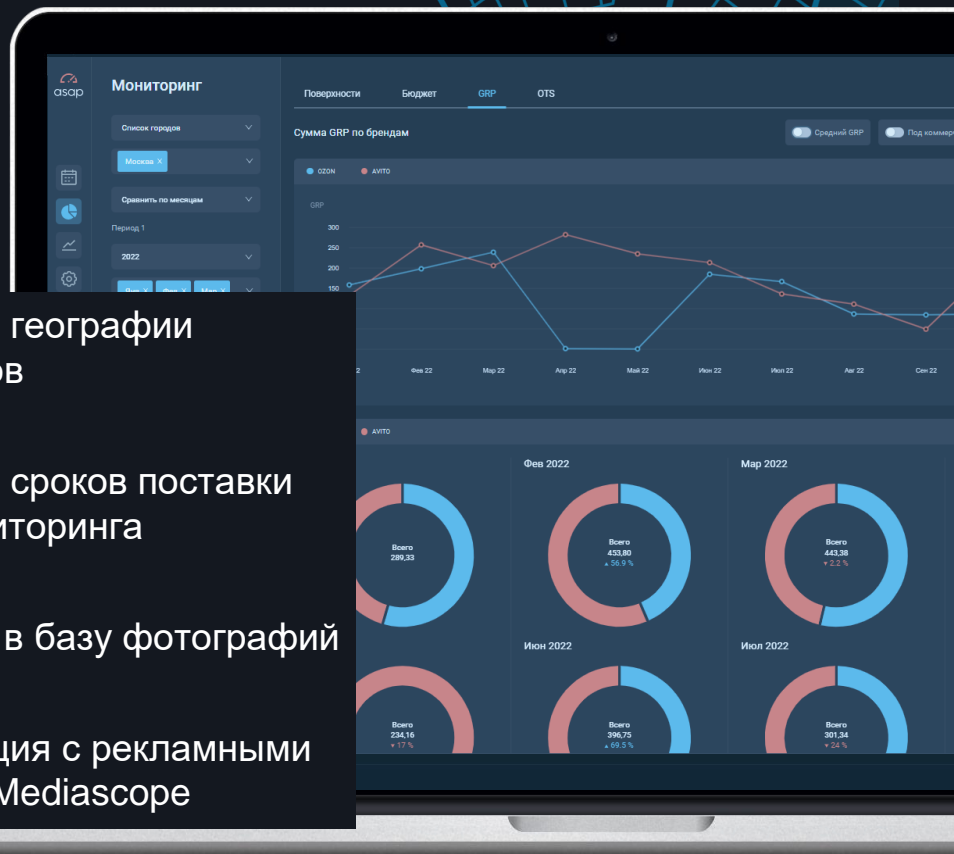
75 сторон



МОНИТОРИНГ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ:

планы 2024

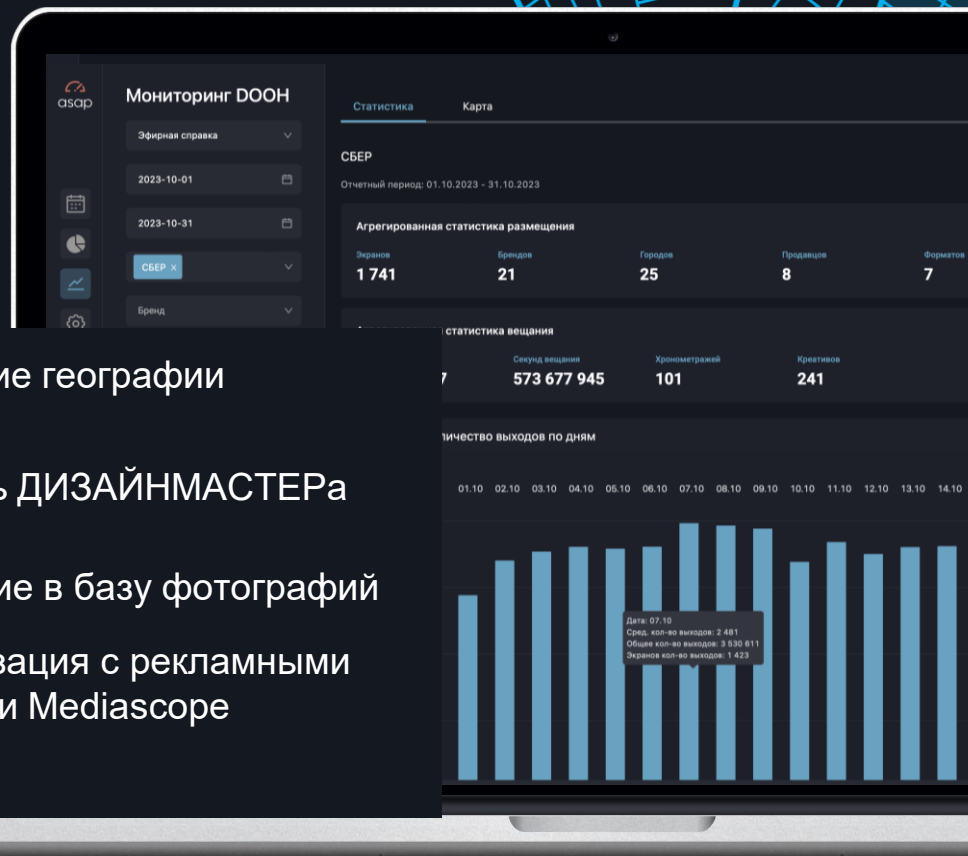
- ✓ Расширение географии до 63 городов
- ✓ Сокращение сроков поставки данных мониторинга
- Добавление в базу фотографий
- Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope



МОНИТОРИНГ ЦИФРОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ:

планы 2024

- Расширение географии
- Инвентарь ДИЗАЙНМАСТЕРА
- Добавление в базу фотографий
- Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope



— 2024 —



Логи от партнеров

Быстрее, чаще, точнее, полнее



Верификация

Выборочная проверка «в поле»
и через камеры



Объединение
данных цифрового
и классического
мониторингов



Ежедневная
поставка
данных на 4 день



Интеграция
объединенных
данных в AdEx



Единые каталоги
с Mediascope



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

