



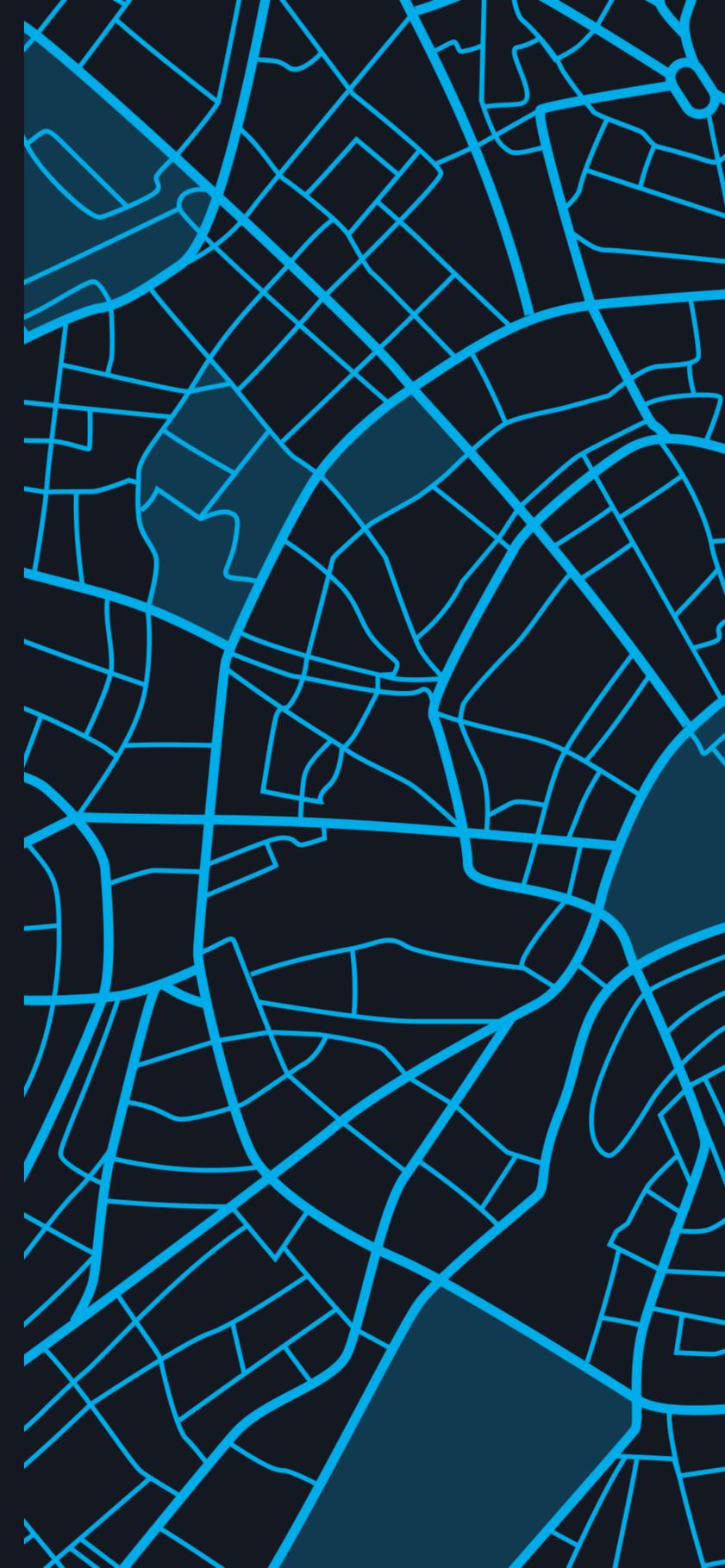
РЫНОК ООН-РЕКЛАМЫ:

ДРАЙВЕРЫ РОСТА, ЦИФРЫ, ФАКТЫ, АНАЛИТИКА

Январь-октябрь 2024

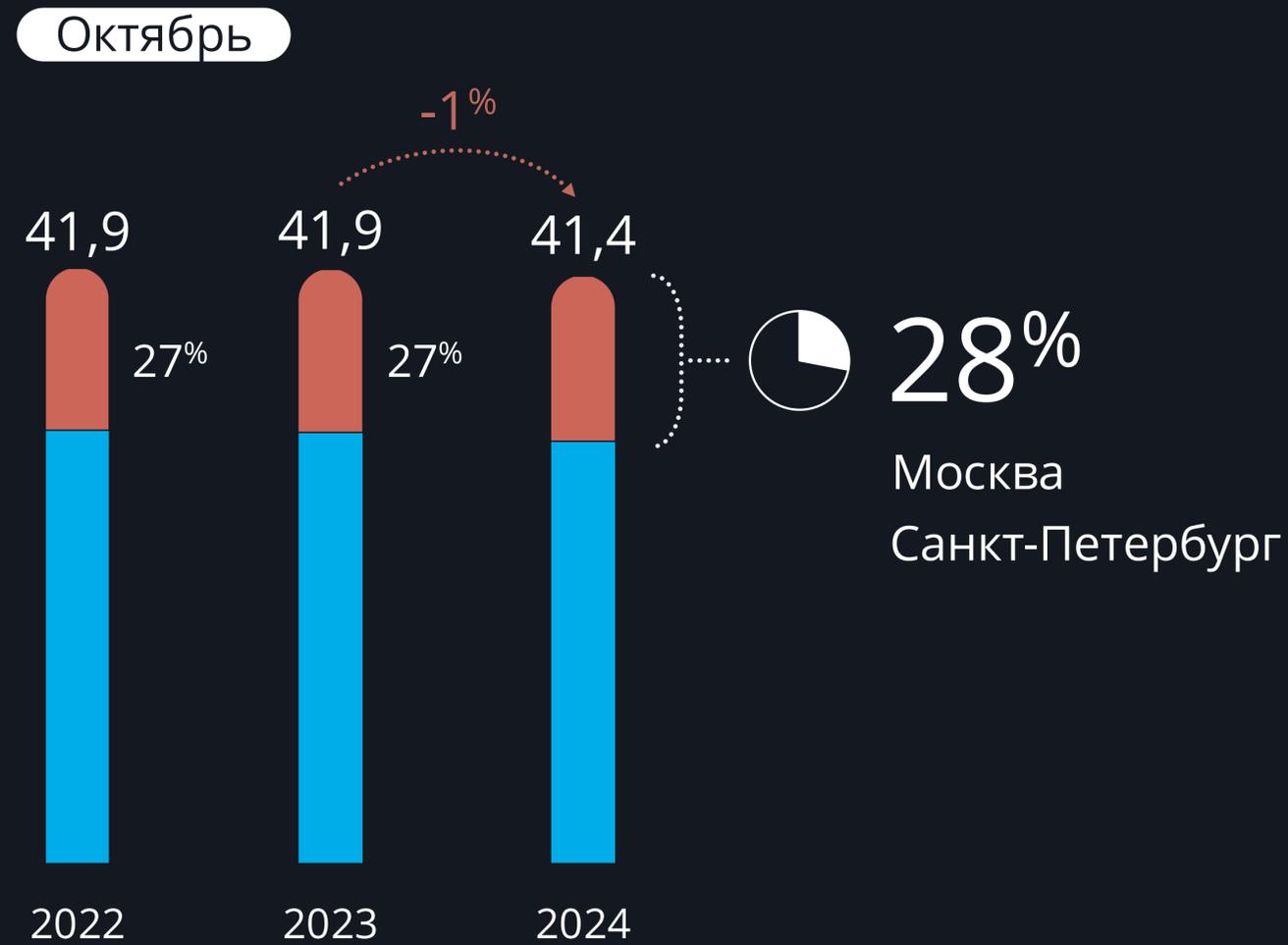
ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга и оценок компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов:
 - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4
 - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и прочее
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://clck.ru/3E8yc7>
- Обзор не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, так как эти виды размещений не охвачены регулярным мониторингом и измерениями аудитории
- Отдельная база данных мониторинга цифровых конструкций (оперативный мониторинг), фиксирующая 100% выходов рекламы
- Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-октябрь 2022-2024
- Оценка бюджетов осуществляется методом опроса участников рынка (владельцы инвентаря, рекламные агентства)



КОЛИЧЕСТВО КОНСТРУКЦИЙ СОКРАТИЛОСЬ НА 1% С 2023

Рекламные конструкции
Количество, тыс. шт.

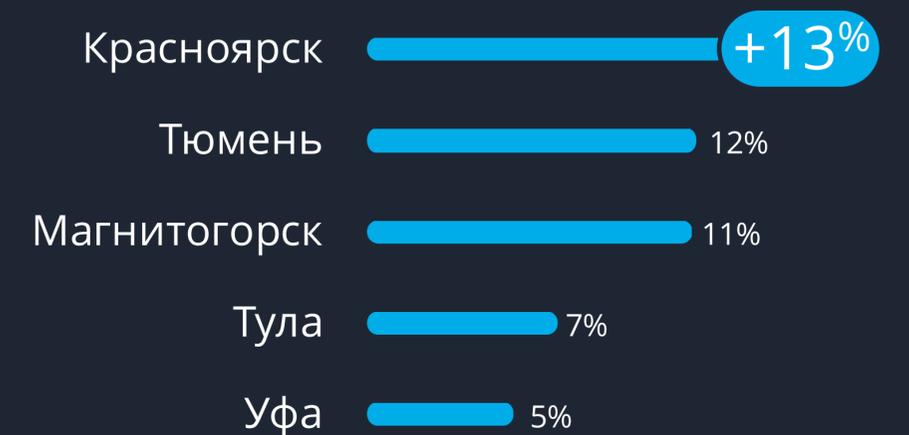


Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары)
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)
Октябрь 2022-2024

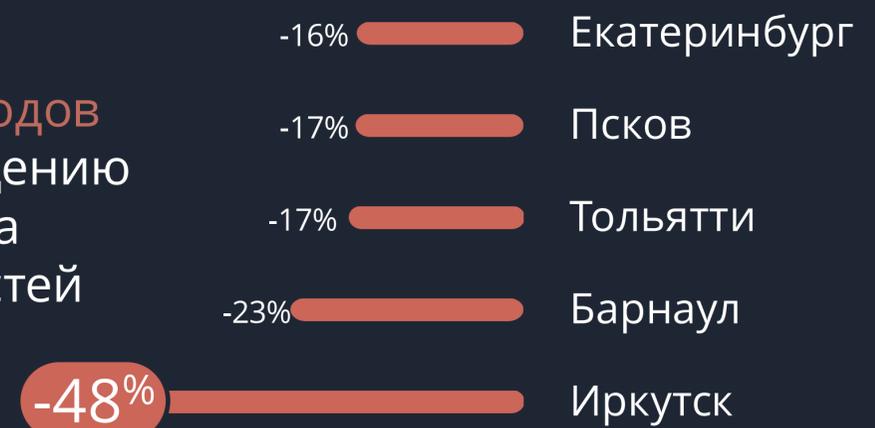
Октябрь 2024 vs Октябрь 2023



ТОП-5 городов
по приросту
количества
поверхностей



ТОП-5 городов
по сокращению
количества
поверхностей



КОЛИЧЕСТВО ПОВЕРХНОСТЕЙ УВЕЛИЧИЛОСЬ НА 16% С 2023

Рекламные поверхности
Количество, тыс. шт.

Октябрь

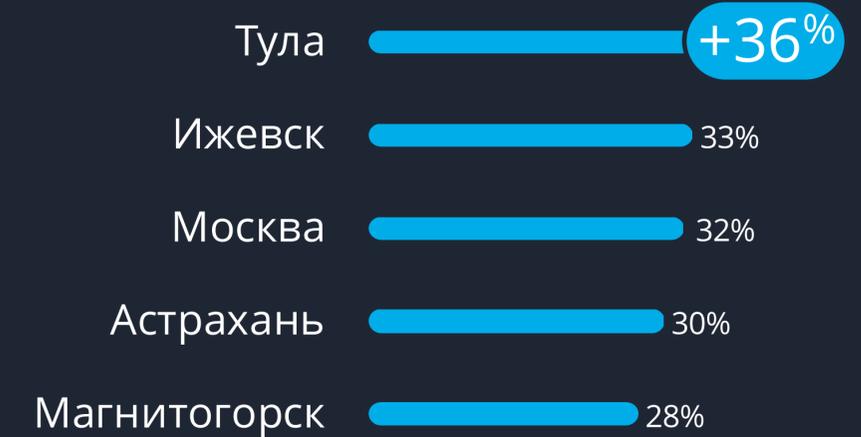


Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары)
 Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
 Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)
 Октябрь 2022-2024

Октябрь 2024 vs Октябрь 2023



ТОП-5 городов
по приросту
количества
поверхностей

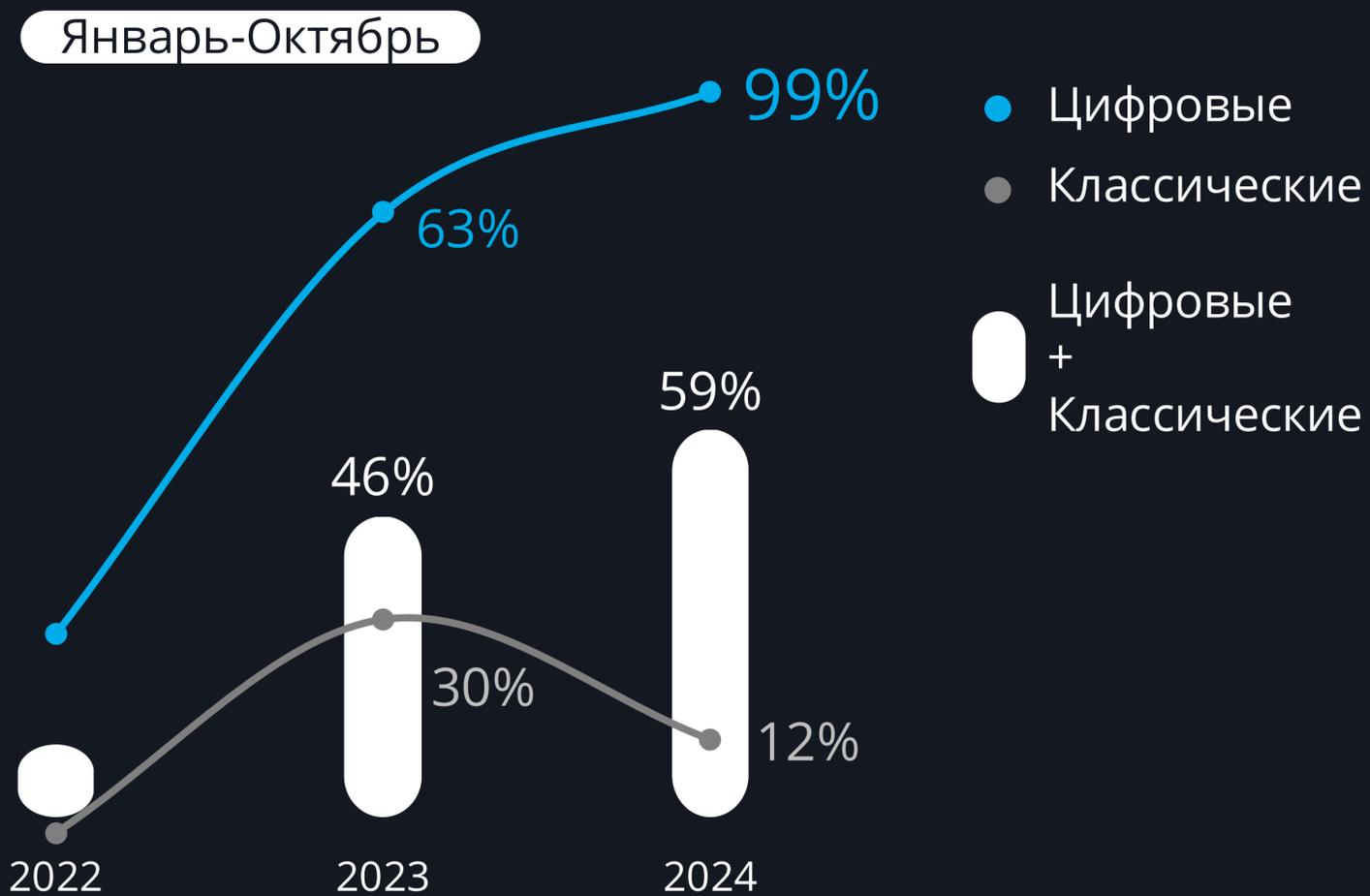


ТОП-5 городов
по сокращению
количества
поверхностей



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА: ДОЛЯ ЗАТРАТ НА DIGITAL РАСТЕТ

Динамика затрат на наружную рекламу
прирост, %

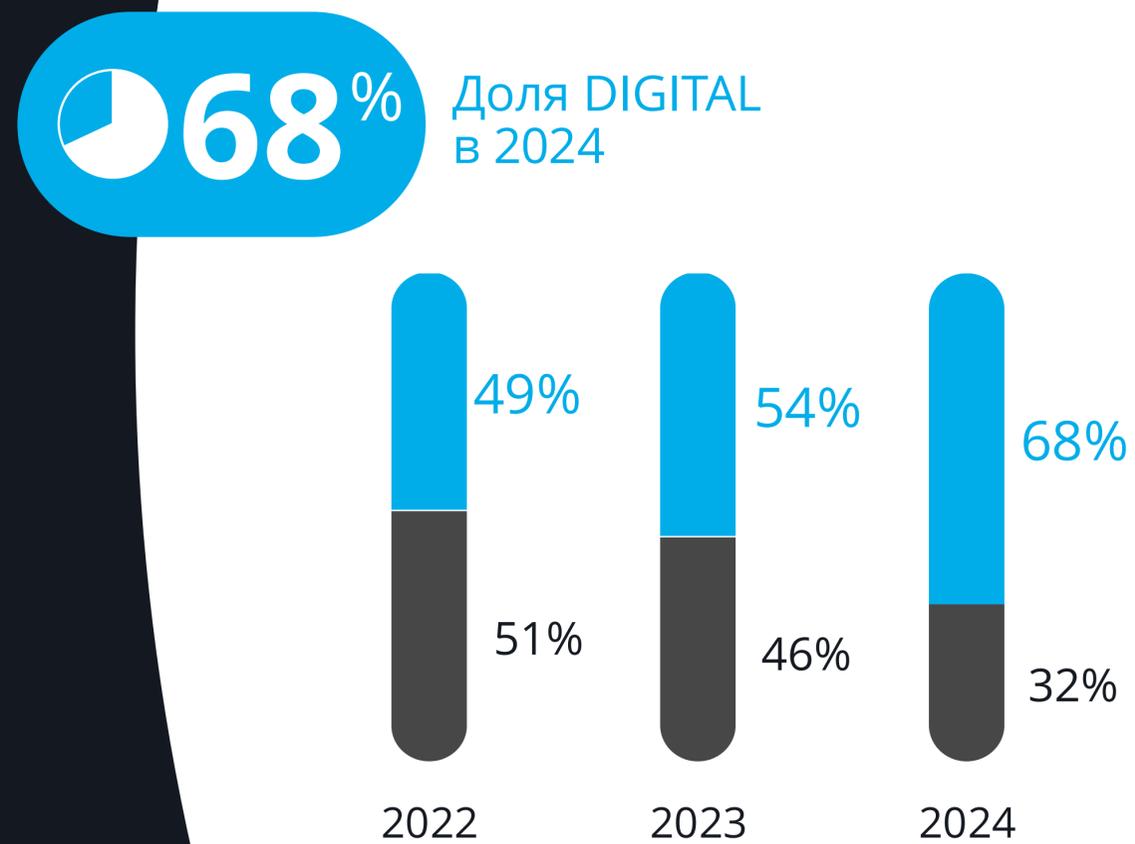


Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары)
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)
Январь-Октябрь 2022-2024

DIGITAL – ДРАЙВЕР РЫНКА

Доля затрат на **цифровую**
наружную рекламу

Январь-Октябрь

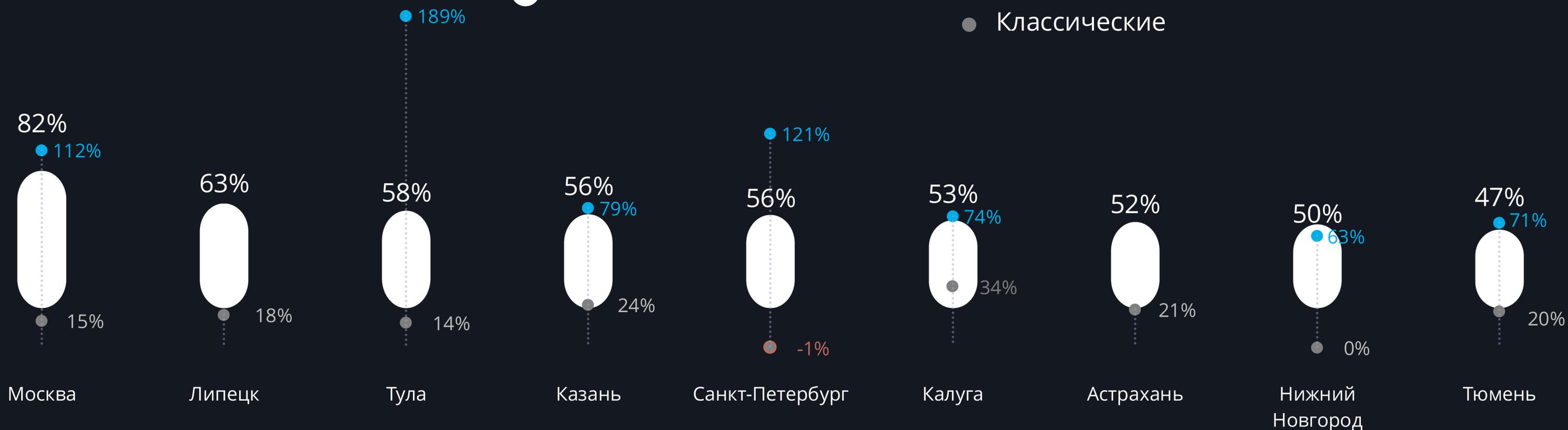


НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ЛИДЕРЫ В DIGITAL: ТУЛА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ И МОСКВА

ТОП городов по динамике затрат рекламодателей

Январь-Октябрь 2024 vs 2023

Цифровые + Классические
● Цифровые
● Классические



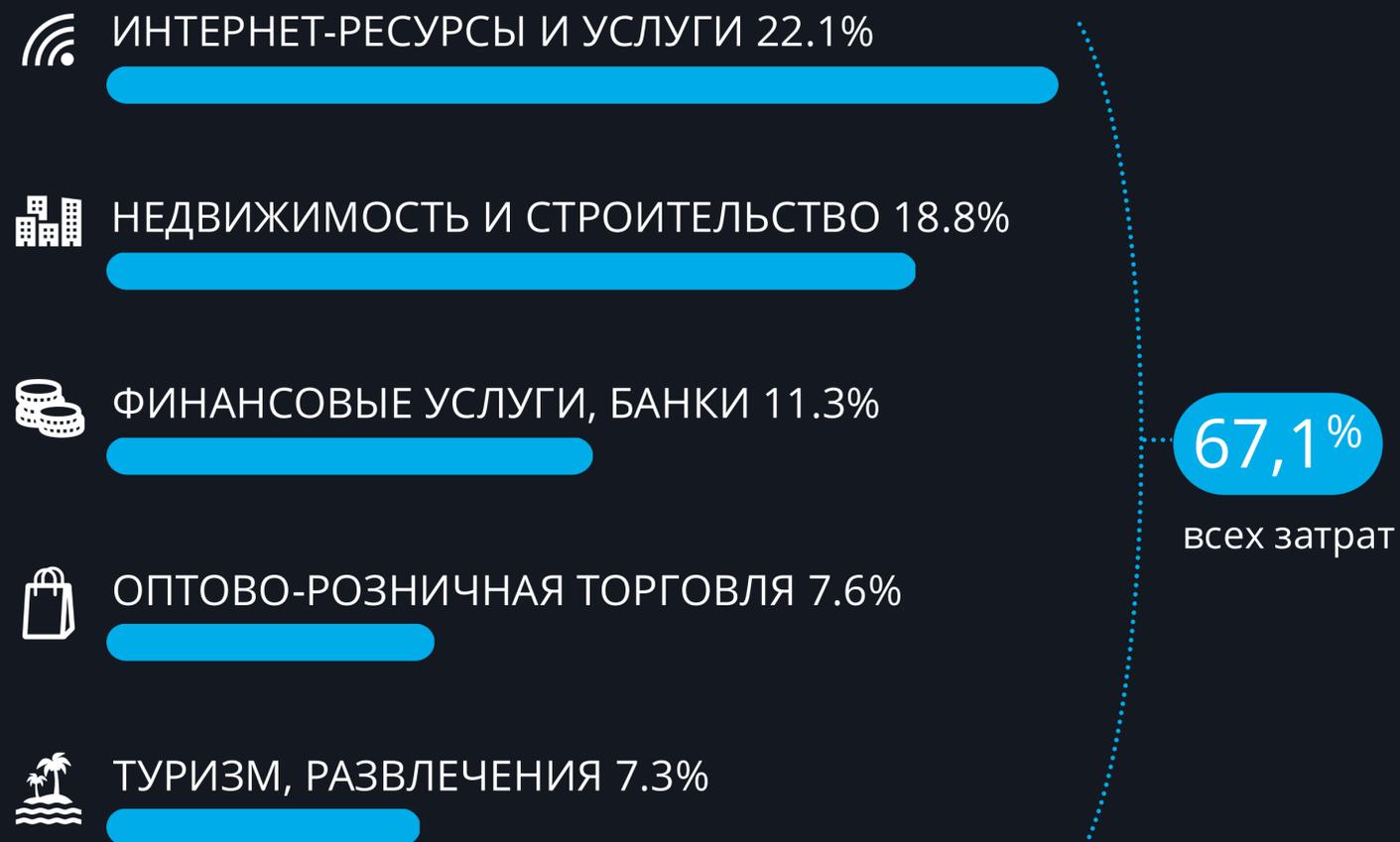
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары)
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)
Январь-Октябрь 2023-2024

ТОП-5 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

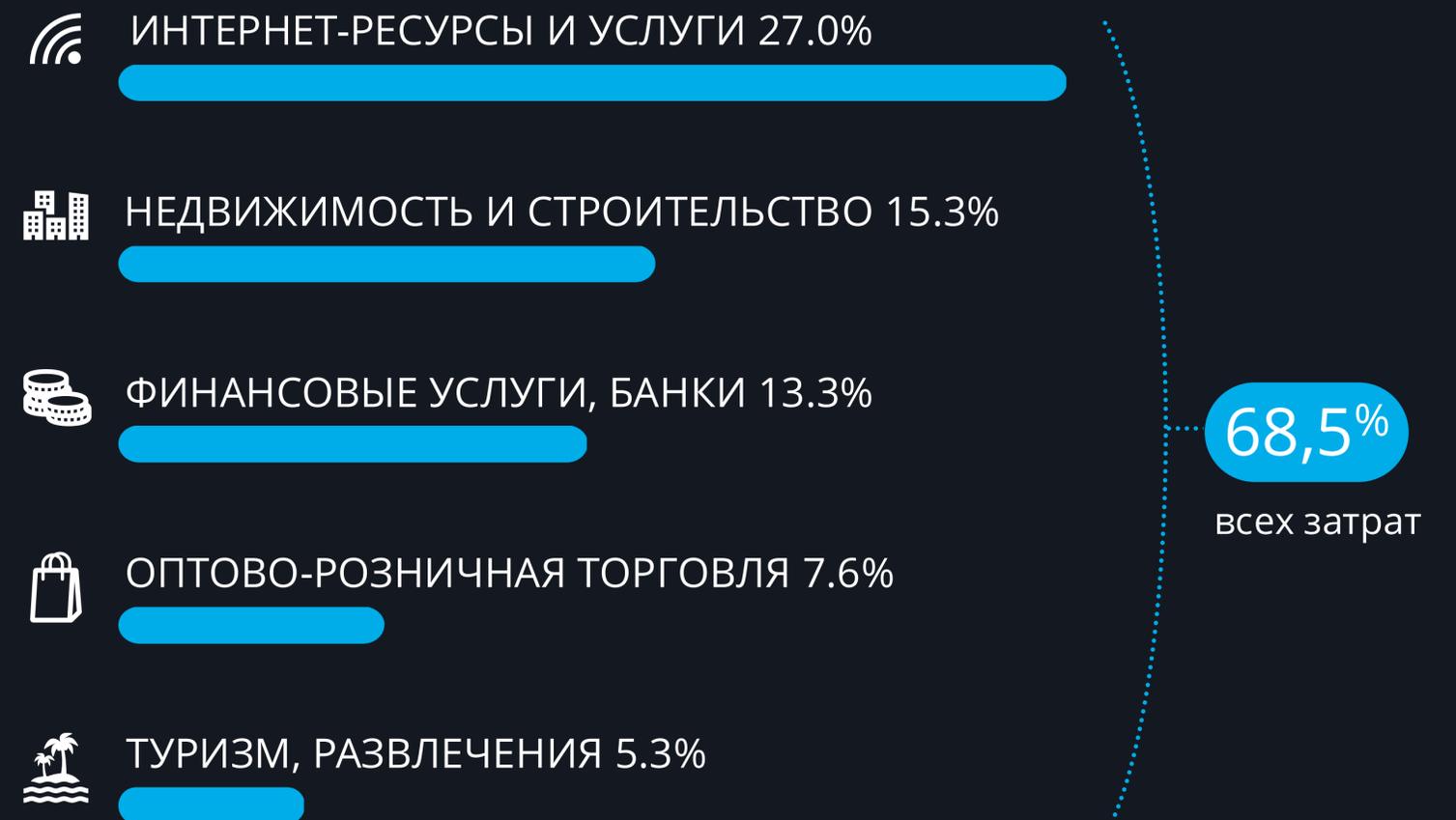
КАТЕГОРИЯ №1 – ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ И УСЛУГИ

От всех затрат на **наружную** рекламу

Январь-Октябрь 2024



От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу



ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ЛИДЕРЫ: СБЕР, ЯНДЕКС И WILDBERRIES

От всех затрат на **наружную** рекламу

Январь-Октябрь 2024



32,4%
всех затрат

От всех затрат на **цифровую** наружную рекламу



40,8%

ТОП-10 РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ ЗАТРАТЫ ПО ПРОДУКТАМ

Январь-Октябрь 2024

СБЕР 8.7%

ЯНДЕКС 4.1%

WILDBERRIES

ИНТЕРНЕТ РЕШЕНИЯ (OZON)

ВТБ

FONBET

КЕХ ЕКОММЕРЦ (АВИТО)

АЛЬФА-БАНК

МТС

X5 RETAIL GROUP

СБЕР

28 продуктов

ИНТЕРНЕТ-СУПЕРМАРКЕТЫ 2.7%

МАРКЕТПЛЕЙСЫ 1.8%

АПТЕКИ 1.3%

ОНЛАЙН-ВИДЕОСЕРВИСЫ 0.7%

УСЛУГИ БАНКОВ 0.5%

ДРУГИЕ 23 ПРОДУКТА 1.6%

ЯНДЕКС

16 продуктов

ОНЛАЙН-ПРОДАЖА ТУР. УСЛУГ 0.8%

WEB-САЙТ 0.7%

ИНТЕРНЕТ-СУПЕРМАРКЕТЫ 0.5%

МАРКЕТПЛЕЙСЫ 0.4%

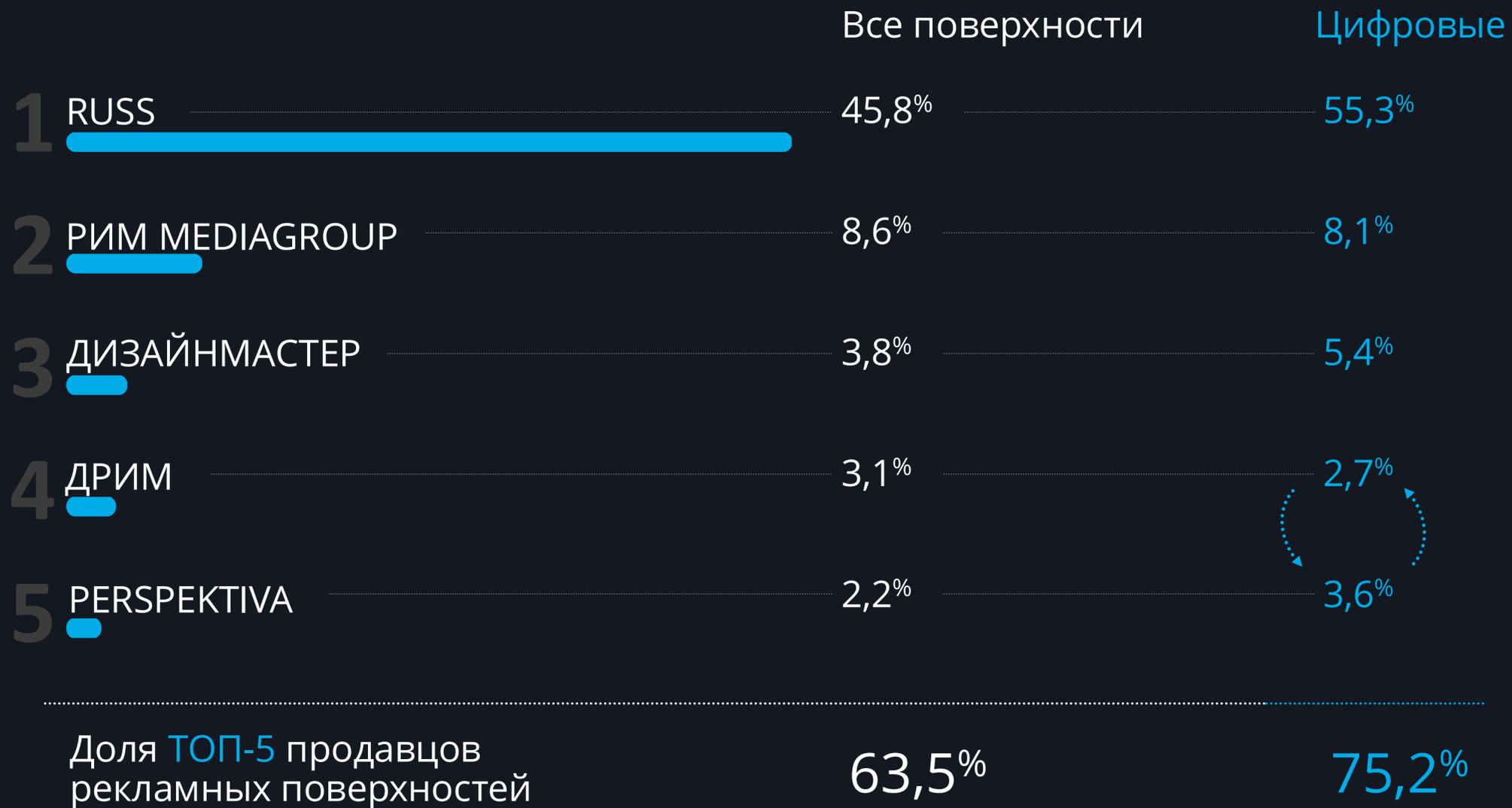
МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ 0.4%

ДРУГИЕ 11 ПРОДУКТОВ 1.4%

Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары)
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)
Январь-Октябрь 2024

КРУПНЕЙШИЕ ПРОДАВЦЫ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

Октябрь 2024



Данные Admetrix: 50 городов России, стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки МосГорТранса)
Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)
Октябрь 2024



ПРОДУКТЫ ADMETRIX



Традиционный
мониторинг



Оперативный
мониторинг



Аудиторные
данные



Профилирование

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

Приведение продуктов **Admetrix**
к измерительным стандартам
Mediascope



Объединение данных
**цифрового и
классического**
мониторингов



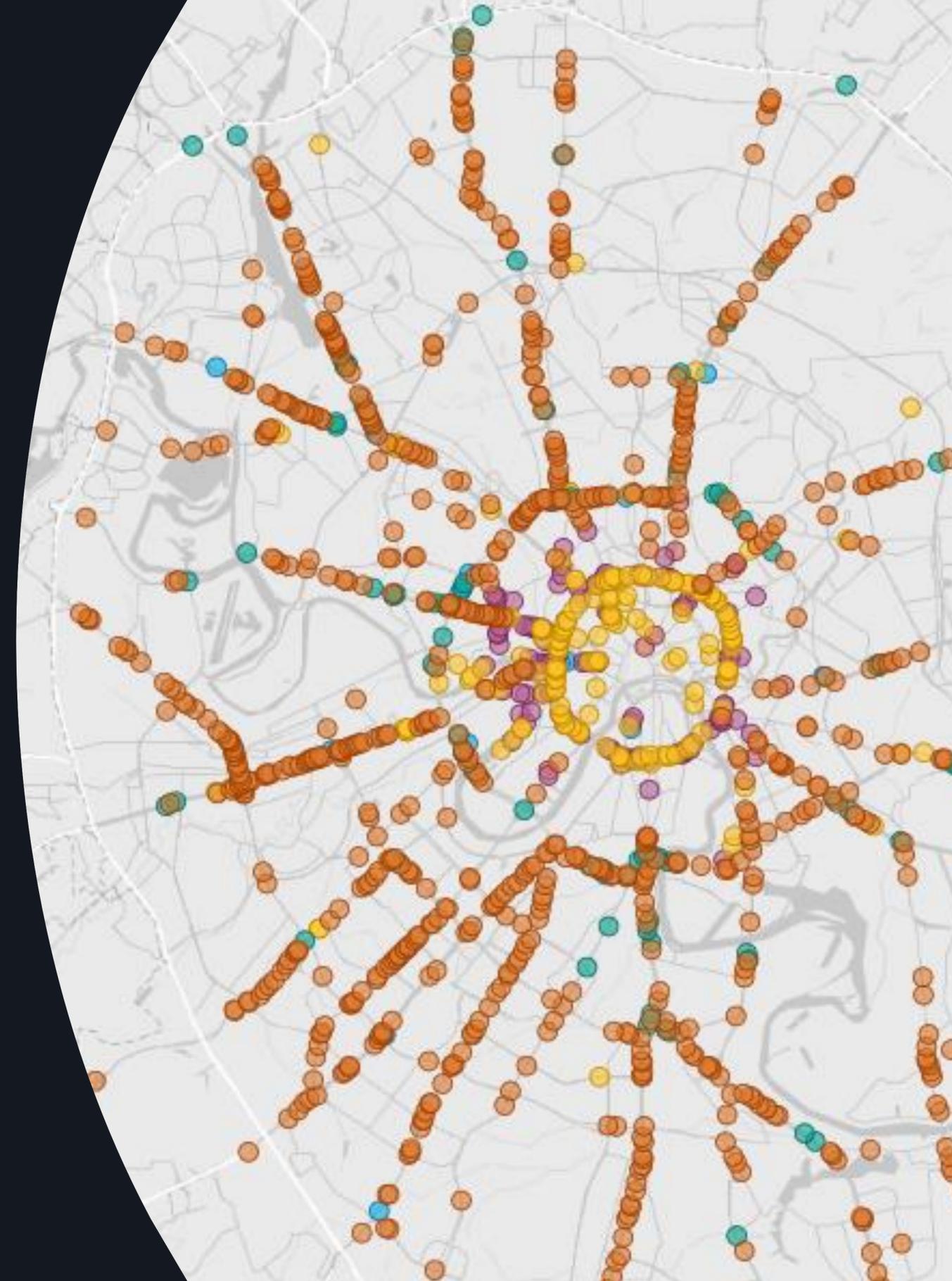
Ежедневная
поставка
данных
на 4-й день

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ МОСКВА, 25 ОКТЯБРЯ 2024

МЕТРИКИ

ЗНАЧЕНИЕ

Количество сторон	2 362
Количество рекламодателей	554
Количество брендов	958
Количество креативов	2 278
Хронометраж (млн секунд)	201,31
Доля времени, приходящаяся на работающие экраны	98,6%
Доля эфира на ролики разных хронометражей	
5 сек	73,4%
10 сек	23,6%
15 сек	1,6%
Прочие	1,4%



ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

МОСКВА, 25 ОКТЯБРЯ 2024

Пример конкурентного анализа продуктовой категории «Онлайн-видеосервисы»

Москва, 25 октября 2024

Общая статистика

	СТОРОНЫ (кол-во)	КРЕАТИВЫ (кол-во)	ПОКАЗЫ (кол-во)	ОБЩИЙ ХРОНОМЕТРАЖ (сек)
● Бренд 1	1146	9	726 114	3 931 100
● Бренд 2	136	5	162 360	1 122 725
● Бренд 3	257	7	403 714	2 114 790
● Бренд 4	318	10	431 580	2 635 179



ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

МОСКВА, 25 ОКТЯБРЯ 2024

Пример конкурентного анализа продуктовой категории «Онлайн-видеосервисы»

Москва, 25 октября 2024

Доля эфира на ролики разных хронометражей

ХРОНОМЕТРАЖ РОЛИКА

	5 сек	10 сек	ДРУГОЙ
● Бренд 1	85%	14%	1%
● Бренд 2	52%	40%	8%
● Бренд 3	93%	3%	4%
● Бренд 4	65%	32%	3%



ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

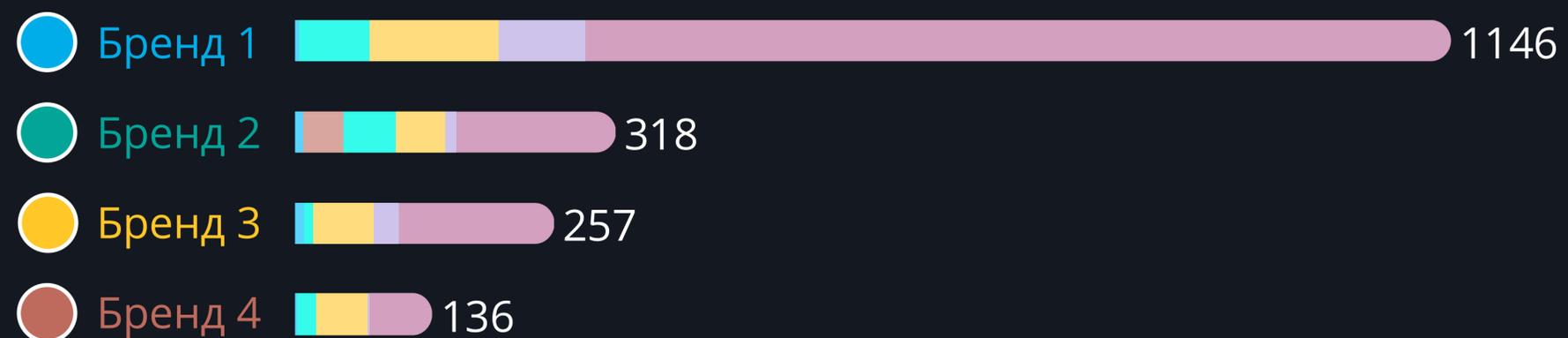
МОСКВА, 25 ОКТЯБРЯ 2024

Пример конкурентного анализа продуктовой категории «Онлайн-видеосервисы»

Москва, 25 октября 2024

Распределение по форматам

■ Медиафасад ■ Прочие ■ Ситиборд ■ Сити-формат ■ Суперсайт ■ Щиты 3x6

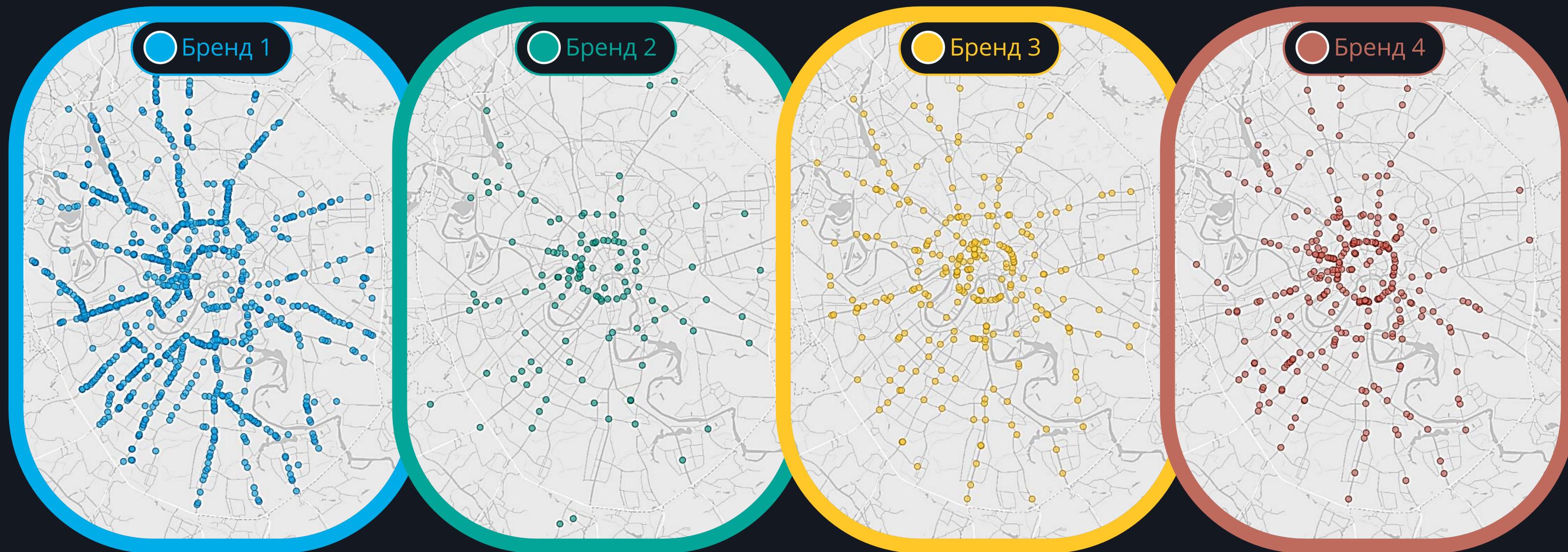


ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

Пример конкурентного анализа продуктовой категории «Онлайн-видеосервисы»

Москва, 25 октября 2024

Распределение по городу



ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

Пример конкурентного анализа продуктовой категории «Онлайн-видеосервисы»

Москва, 25 октября 2024

Бренд 1

Стороны (кол-во) **1 146**

Креативы (кол-во) 9

Показы (кол-во) **726 114**

Общий хронометраж (сек) **3 931 100**

5 сек ролик 85%

10 сек ролик 14%

Другие ролики 1%

Бренд 2

Стороны (кол-во) 136

Креативы (кол-во) 5

Показы (кол-во) 162 360

Общий хронометраж (сек) 1 122 725

5 сек ролик 52%

10 сек ролик **40%**

Другие ролики **8%**

Бренд 3

Стороны (кол-во) 257

Креативы (кол-во) 7

Показы (кол-во) 403 714

Общий хронометраж (сек) 2 114 790

5 сек ролик **93%**

10 сек ролик 3%

Другие ролики 4%

Бренд 4

Стороны (кол-во) 318

Креативы (кол-во) **10**

Показы (кол-во) 431 580

Общий хронометраж (сек) 2 635 179

5 сек ролик 65%

10 сек ролик 32%

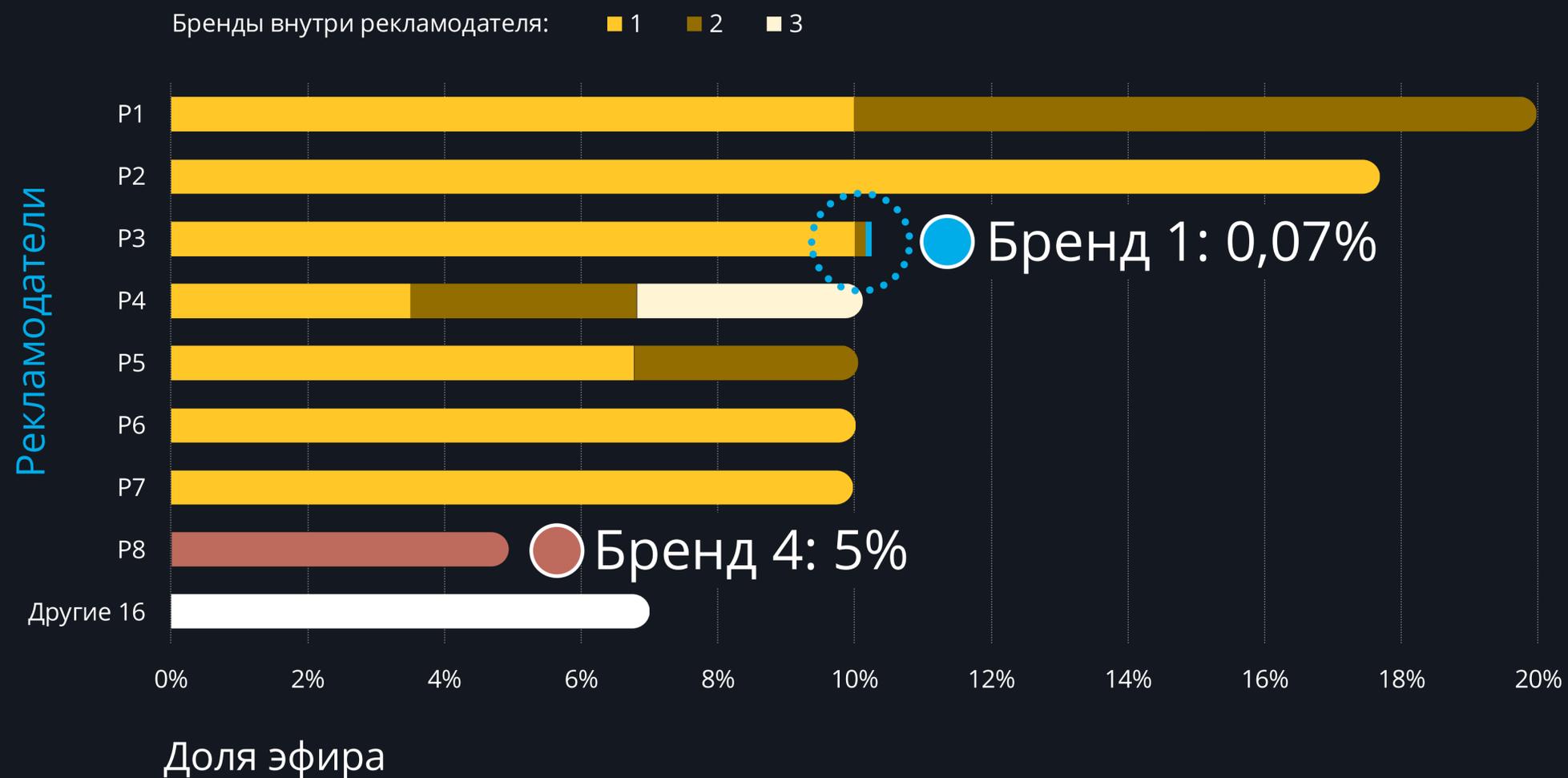
Другие ролики 3%

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

Пример конкурентного анализа продуктовой категории «Онлайн-видеосервисы»

Москва, 25 октября 2024

Все рекламодатели и бренды на одном экране



ЗАФИКСИРОВАНО:

23 продуктовые категории

24 рекламодателя

33 бренда

58 креативов

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

Москва, 25 октября 2024

Все продукты на одном экране

ПРОДУКТ (Топ-10)	ХРОНО- МЕТРАЖ	КОЛИЧЕСТВО БРЕНДОВ	ПОКАЗЫ	ДОЛЯ ЭФИРА
маркетплейсы	5	1	3056	18%
социальная реклама (разное)	5	5	2007	12%
жилой комплекс	5	1	1731	10%
мобильный интернет, услуги сотовой связи (разное)	5	1	1729	10%
социальные сети	10	1	863	10%
интернет-агрегаторы вакансий	5	1	1725	10%
магазины электроники и бытовой техники	5	1	1724	10%
банковские карты	10	2	587	7%
онлайн-видеосервисы	5	2	867	5%
вклады	10	1	287	3%
другие 13	5	17	967	6%

20%

эфира составляют
ролики
хронометражем
10 секунд

23

продуктовые
категории

94%

доли эфира
за Топ-10
продуктовых
категорий

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

Москва, 25 октября 2024

Все продукты, рекламодатели и бренды на одном экране

РЕКЛАМО-ДАТЕЛЬ	БРЕНД	ПРОДУКТОВАЯ КАТЕГОРИЯ	ХРОНО-МЕТРАЖ	КОЛ-ВО КРЕАТИВОВ	ПОКАЗЫ	ДОЛЯ ЭФИРА
P1	1	социальные сети	10	4	863	10%
P1	2	интернет-агрегаторы вакансий	5	2	1725	10%
P2	1	маркетплейсы	5	4	3056	18%
P3	1	мобильный интернет, услуги сотовой связи (разное)	5	1	1729	10%
P3	2	мобильные приложения	5	3	28	0%
P3	3	онлайн-видеосервисы	5	2	12	0%
P4	1	банковские карты	10	1	302	3%
P4	2	вклады	10	1	287	3%
P4	3	банковские карты	10	1	285	3%
P5	1	социальная реклама (разное)	5	2	1170	7%
P5	2	социальная реклама (разное)	5	1	567	3%
P6	1	жилой комплекс	5	1	1731	10%
P7	1	магазины электроники и бытовой техники	5	1	1724	10%
P8	1	онлайн-видеосервисы	5	1	855	5%
другие 16	другие 19	другие 14 продуктов с учетом повторов выше	5	33	1209	7%

● Бренд 1

● Бренд 4

93%
эфира приходится на 8 рекламодателей

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

Содержит креативы

Более подробные
данные доступны
в web-сервисе ASAP

web.admetrixcis.ru

The screenshot displays the ASAP web service interface for monitoring advertising. The main content area shows statistics for 'ОПОРА РОССИИ' for the reporting period of 01.11.2024 - 24.11.2024. The interface includes a left sidebar with filters for 'Эфирная справка', dates, 'ОПОРА РОССИИ', 'Бренд', 'Продукт', 'Выберите города', 'Формат', 'Тип', 'Категория товара', and 'Продавец'. The main area is divided into 'Агрегированная статистика размещения' and 'Агрегированная статистика вещания'. A modal window is open, showing a creative with the title 'Группа людей, коробки, на синем "ОПОРА-ЗА", qr-код'. The creative features a group of people, the text '«ОПОРА-ЗА»', and a QR code. The modal also includes the text 'Вдохновляйтесь историями Новосибирских предпринимателей и присоединяйтесь к добрым делам!' and 'При поддержке министерства региональной политики Новосибирской области'. The URL 'oporansk.ru/za' and a QR code are also visible. The modal has an 'OK' button at the bottom right.

Оперативный Мониторинг

Эфирная справка

2024-11-01

2024-11-24

ОПОРА РОССИИ

Бренд

Продукт

Выберите города

Формат

Тип

Категория товара

Продавец

Применить

Статистика Карта

ОПОРА РОССИИ

Отчетный период: 01.11.2024 - 24.11.2024

Агрегированная статистика размещения

Страны Брендов Города Продавцов Форматов Типов

Агрегированная статистика вещания

Выходов Секунд вещания

ID Креатива ...

Сумма OTS Бюджет

Средне

Детализация размещения (таблица)

Креативы

ID 170839	
ID 170840	
ID 170841	
ID 170814	
ID 170815	
ID 170816	867
ID 170817	75 327
ID 170819	372 542

Группа людей, коробки, на синем "ОПОРА-ЗА", qr-код

«ОПОРА-ЗА»

Вдохновляйтесь историями Новосибирских предпринимателей и присоединяйтесь к добрым делам!

ОПОРА РОССИИ
Новосибирское областное отделение

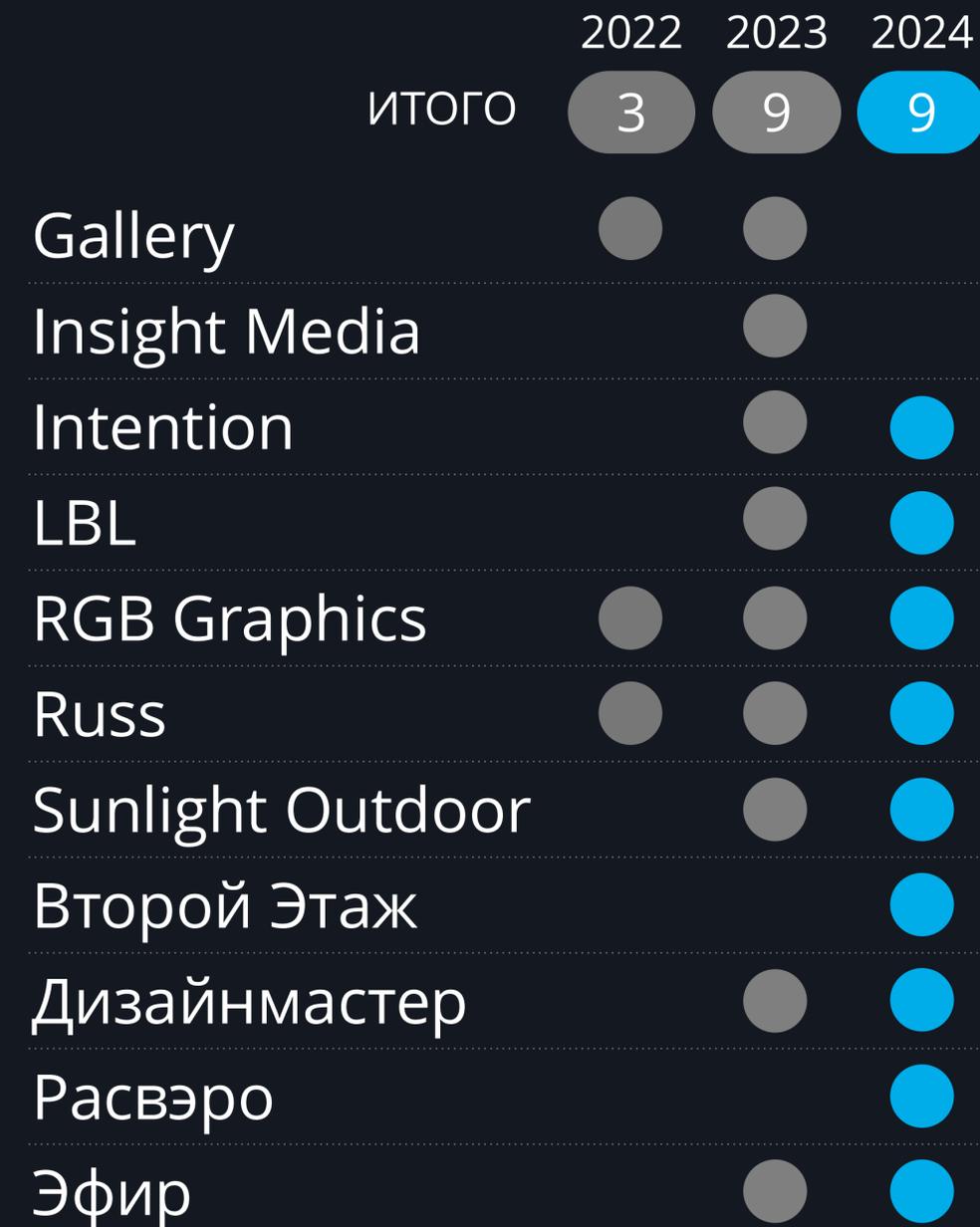
При поддержке министерства региональной политики Новосибирской области

oporansk.ru/za

OK

ОПЕРАТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ

Участники проекта





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

