

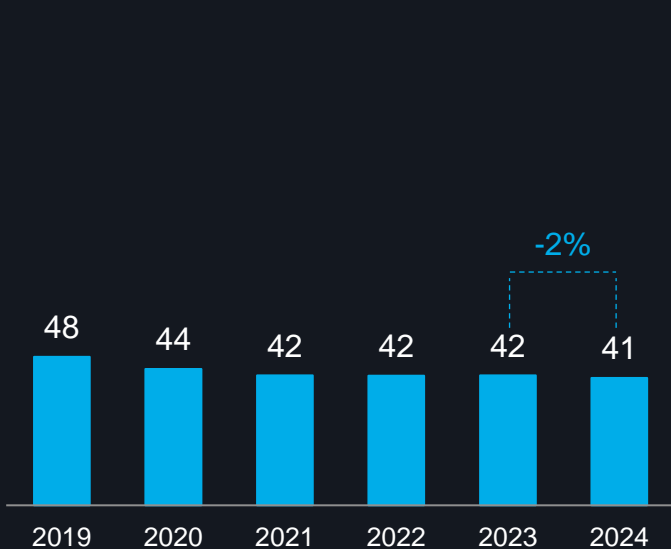
РЫНОК НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ РОССИИ

ЯНВАРЬ-ДЕКАБРЬ 2024

ОБЪЕМ ДОСТУПНОГО РЕКЛАМНОГО ИНВЕНТАРЯ

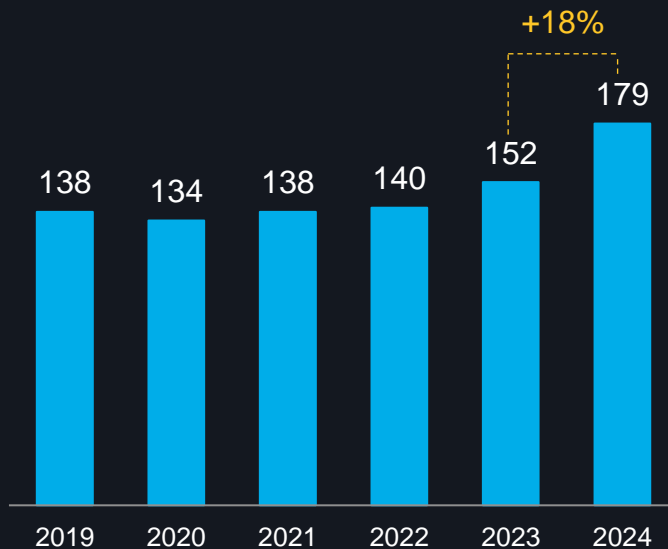
Количество рекламных конструкций

В тысячах штук, на декабрь



Количество рекламных поверхностей

В тысячах штук, на декабрь



1 сторона статичной
конструкции
= 1 рекламная
поверхность

1 цифровой экран
= 10 рекламных
поверхностей

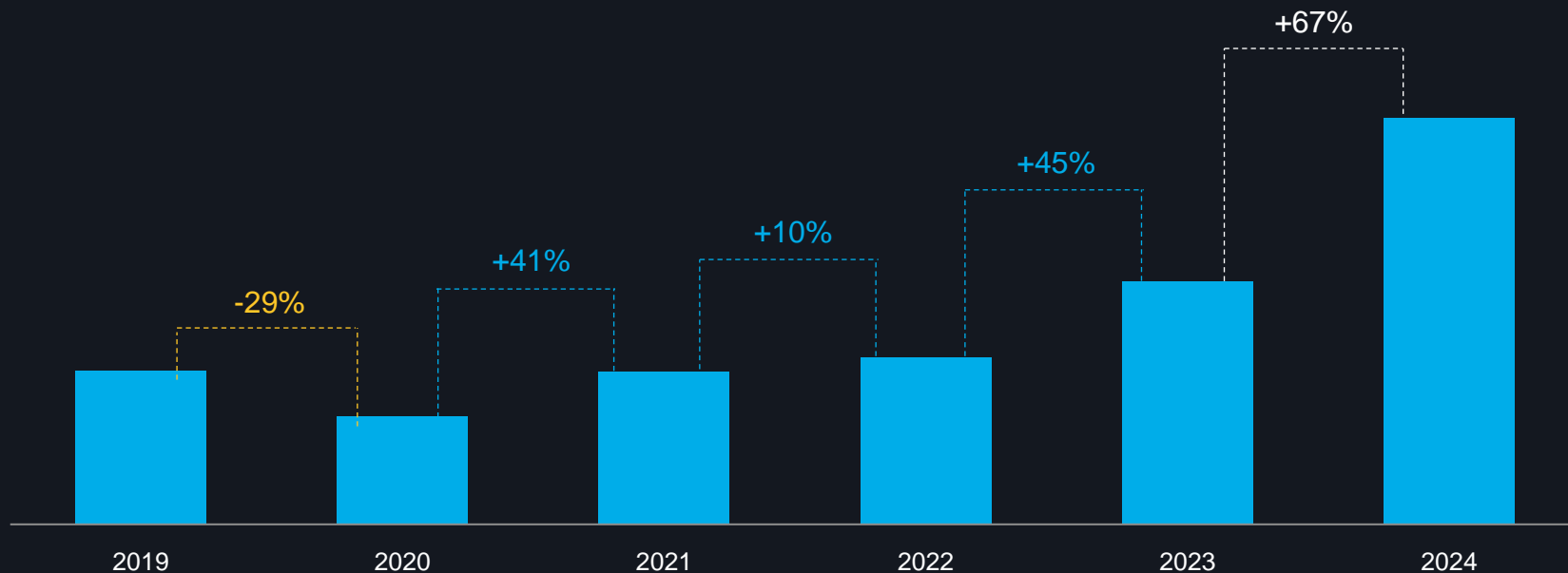
Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), декабрь 2019-2024

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

ОЦЕНКА ADMETRIX

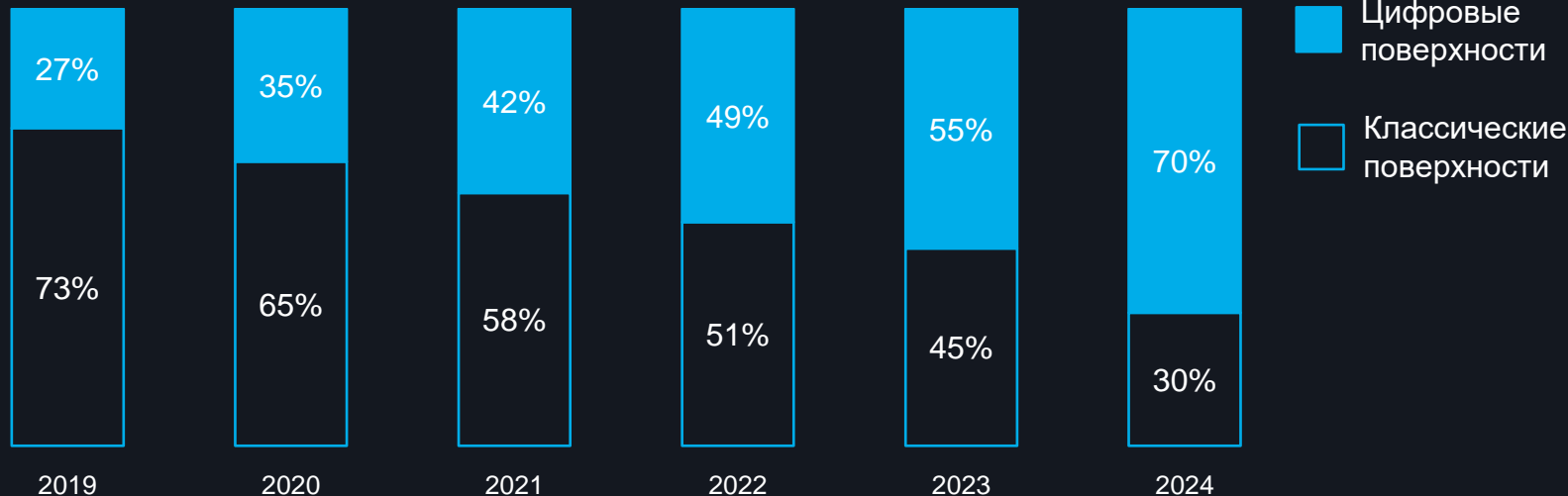


Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, сулерсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2024
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ДОЛЯ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА ЦИФРОВУЮ НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

ОЦЕНКА ADMETRIX

Доля цифровой наружной рекламы
% затрат рекламодателей



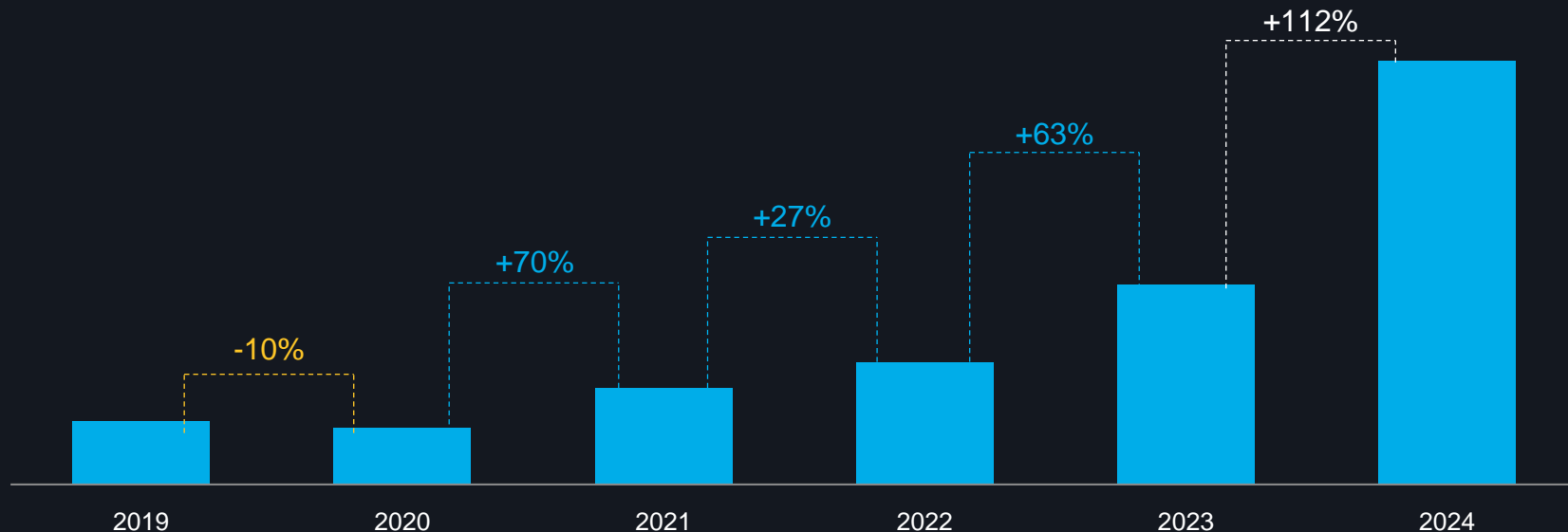
Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, сулерсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2024

Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ДИНАМИКА ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА ЦИФРОВУЮ НАРУЖНУЮ РЕКЛАМУ

ОЦЕНКА ADMETRIX



Оценка Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары), январь-декабрь 2019-2024
Без учета остановок МосГорТранса, медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ В НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

ОЦЕНКА ADMETRIX

От всех затрат на наружную рекламу
% затрат



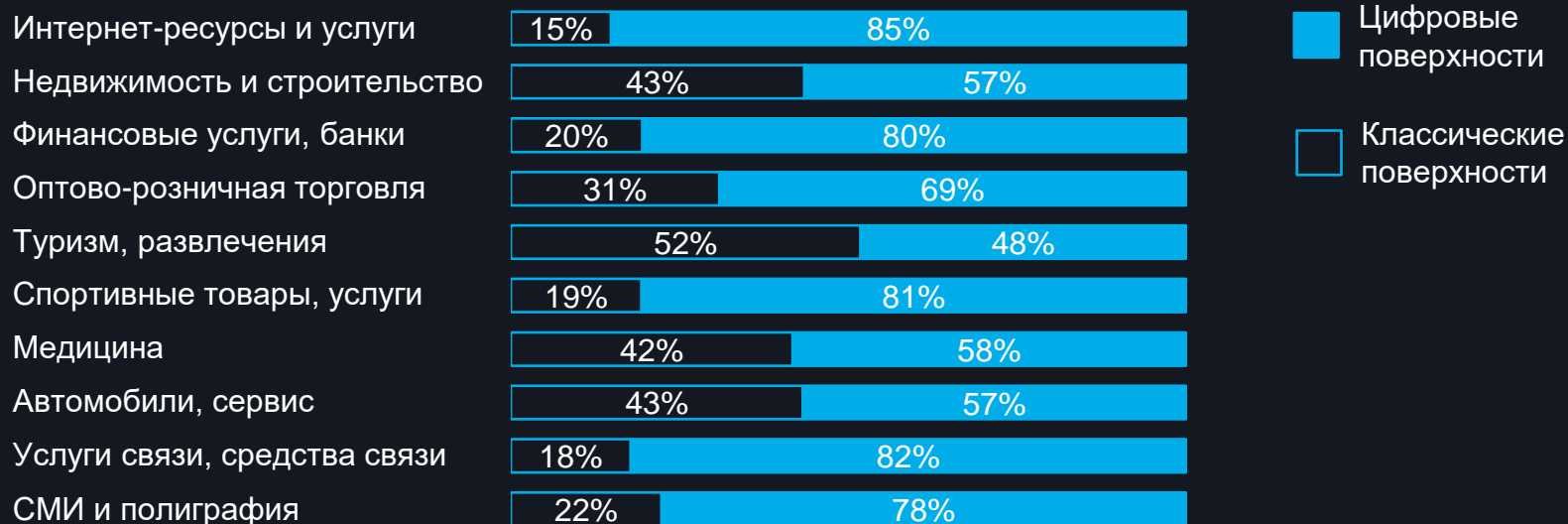
От всех затрат на цифровую наружную рекламу
% затрат



ДОЛЯ ЗАТРАТ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ НА ЦИФРОВЫЕ ПОВЕРХНОСТИ У ТОП-10 ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ

ОЦЕНКА ADMETRIX

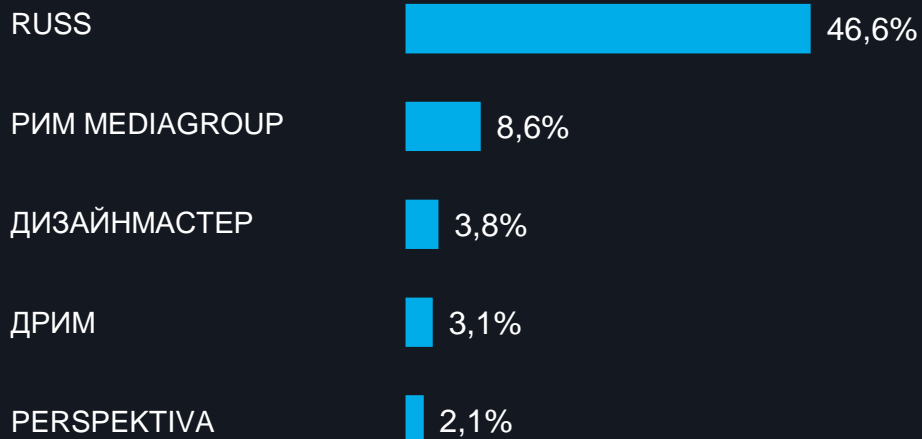
От всех затрат на наружную рекламу
% затрат



КРУПНЕЙШИЕ ВЛАДЕЛЬЦЫ РЕКЛАМНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ

Доля операторов

% от всех рекламных поверхностей



64,2%

рекламных поверхностей
приходится на топ-5
операторов наружной рекламы

Данные Admetrix: 50 городов России, стандартные форматы (3х6, ситиборды, суперсайты, сити-формат, пиллары, остановки МосГорТранса), Декабрь 2024

Без учета медиафасадов, крышных конструкций и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

ГЛАВНОЕ

- В 2024 году рекламодатели увеличили затраты на наружную рекламу
- Количество рекламных конструкций сократилось, объем доступного рекламного инвентаря при этом вырос за счет цифровых конструкций
- Доля затрат рекламодателей на цифровые конструкции составляла 70% в 2024 году
- На цифровые конструкции рекламодатели потратили на 112% больше, чем в прошлом году
- Крупнейшей категорией рекламодателей в наружной рекламе являлась «Интернет-ресурсы и услуги»
- На топ-5 операторов наружной рекламы приходилось 64,2% рекламных поверхностей



ПАРАМЕТРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Обзор рынка наружной рекламы подготовлен на основе данных мониторинга и оценок компании Admetrix
- Данные собираются и обрабатываются ежемесячно методом визуальных инспекций (физических объездов) всех рекламных конструкций стандартных форматов
 - Стандартные форматы – щиты 3x6, сити-борды 2,7x3,7, супер-сайты 4x12 и 5x15, сити-формат 1,8x1,2, пиллары 3x1,4
 - Нестандартные форматы – медиафасады, крышные конструкции, штендеры, вывески и пр.
- Мониторинг осуществляется в 50 городах России, актуальный список исследуемых городов находится по ссылке: <https://disk.yandex.ru/i/gc4rsxofuUWTvg>
- Отчет не включает сегменты индор-рекламы и транзитной рекламы, т.к. эти виды размещений не охвачены мониторингом





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

