



# Развитие измерений Out-of-Home: инструменты для рекламной индустрии

Илья Шершуков

#MEDIASCOPECONF





## О компании

Индустриальный измеритель  
ООН-рынка

Входит в группу компаний Mediascope  
и является ИТ-компанией

Формирует единую систему  
координат для всех участников  
рынка ООН

Повышает прозрачность ООН для  
рекламодателей



**15  
млрд**

Событий фиксируется  
на дорожно-транспортной  
сети за месяц

**163  
тыс**

Поверхностей  
в месяц

**64  
тыс**

Километров дорог  
исследуются  
и замеряются каждый  
месяц

**1  
млн**

Отрезков дорог исследуются  
и измеряются каждый месяц

**1  
млрд**

Выходов цифровой рекламы  
фиксируется в месяц

**5,7  
млрд**

Секунд рекламного эфира  
экранов обрабатывается  
в месяц

# Фундаментальные основы для измерений наружной рекламы



Карты,  
геоинформационные  
системы

Города и их дорожно-  
транспортные сети



Инвентарь

Рекламные  
конструкции



Факторы обзора

Особенности рекламных  
конструкций



Интегрированный  
подход

GPS-данные, данные сотовых  
операторов, данные  
оптических камер

# Продукты



Мониторинг  
рекламных  
конструкций



Мониторинг  
цифровых  
конструкций



Данные об объемах  
аудитории



Профилирование

# Возможности

Анализ конкурентной среды

Планирование кампаний с учетом  
целевых аудиторий

Фактические медиа-веса  
в сравнении с плановыми

Эфирная справка — подтверждение  
объема выходов рекламы для  
цифровых конструкций

Обзоры и динамика рынка

Янв 2023

Фев 2023

Мар 2023

Апр 2023

# Мониторинг рекламных конструкций: текущий статус

Рекламодатель с детализацией

МЕДИА  
СКОПЕ

Приемка и регистрация

Мар 2023

Апр 2023

Июн 2023

Июл 2023

Авг 2023

Сент 2023

Окт 2023

Ноя 2023

Дек 2023

Янв 2024

Фев 2024

Мар 2024

Апр 2024

Май 2024

Июн 2024

Июл 2024

Авг 2024

Сент 2024

Окт 2024

Ноя 2024

Дек 2024

Янв 2025

Фев 2025

Мар 2025

Апр 2025

Май 2025

Июн 2025

Июл 2025

Авг 2025

Сент 2025

Окт 2025

Ноя 2025

Дек 2025

Янв 2026

Фев 2026

Мар 2026

Апр 2026

Май 2026

Июн 2026

Июл 2026

Авг 2026

Сент 2026

Окт 2026

Ноя 2026

Дек 2026

Янв 2027

Фев 2027

Мар 2027

Апр 2027

Май 2027

Июн 2027

Июл 2027

Авг 2027

Сент 2027

Окт 2027

Ноя 2027

Дек 2027

Янв 2028

Фев 2028

Мар 2028

Апр 2028

Май 2028

Июн 2028

Июл 2028

Авг 2028

Сент 2028

Окт 2028

Ноя 2028

Дек 2028

Янв 2029

Фев 2029

Мар 2029

Апр 2029

Май 2029

Июн 2029

Июл 2029

Авг 2029

Сент 2029

Окт 2029

Ноя 2029

Дек 2029

Янв 2030

Фев 2030

Мар 2030

Апр 2030

Май 2030

Июн 2030

Июл 2030

Авг 2030

Сент 2030

Окт 2030

Ноя 2030

Дек 2030

Янв 2031

Фев 2031

Мар 2031

Апр 2031

Май 2031

Июн 2031

Июл 2031

Авг 2031

Сент 2031

Окт 2031

Ноя 2031

Дек 2031

Янв 2032

Фев 2032

Мар 2032

Апр 2032

Май 2032

Июн 2032

Июл 2032

Авг 2032

Сент 2032

Окт 2032

Ноя 2032

Дек 2032

Янв 2033

Фев 2033

Мар 2033

Апр 2033

Май 2033

Июн 2033

Июл 2033

Авг 2033

Сент 2033

Окт 2033

Ноя 2033

Дек 2033

Янв 2034

Фев 2034

Мар 2034

Апр 2034

Май 2034

Июн 2034

Июл 2034

Авг 2034

Сент 2034

Окт 2034

Ноя 2034

Дек 2034

Янв 2035

Фев 2035

Мар 2035

Апр 2035

Май 2035

Июн 2035

Июл 2035

Авг 2035

Сент 2035

Окт 2035

Ноя 2035

Дек 2035

Янв 2036

Фев 2036

Мар 2036

Апр 2036

Май 2036

Июн 2036

Июл 2036

Авг 2036

Сент 2036

Окт 2036

Ноя 2036

Дек 2036

Янв 2037

Фев 2037

Мар 2037

Апр 2037

Май 2037

Июн 2037

Июл 2037

Авг 2037

Сент 2037

Окт 2037

Ноя 2037

Дек 2037

Янв 2038

Фев 2038

Мар 2038

Апр 2038

Май 2038

Июн 2038

Июл 2038

Авг 2038

Сент 2038

Окт 2038

Ноя 2038

Дек 2038

Янв 2039

Фев 2039

Мар 2039

Апр 2039

Май 2039

Июн 2039

Июл 2039

Авг 2039

Сент 2039

Окт 2039

Ноя 2039

Дек 2039

Янв 2040

Фев 2040

Мар 2040

Апр 2040

Май 2040

Июн 2040

Июл 2040

Авг 2040

Сент 2040

Окт 2040

Ноя 2040

Дек 2040

Янв 2041

Фев 2041

Мар 2041

Апр 2041

Май 2041

Июн 2041

Июл 2041

Авг 2041

Сент 2041

Окт 2041

Ноя 2041

Дек 2041

Янв 2042

Фев 2042

Мар 2042

Апр 2042

Май 2042

Июн 2042

Июл 2042

Авг 2042

Сент 2042

Окт 2042

Ноя 2042

Дек 2042

Янв 2043

Фев 2043

Мар 2043

Апр 2043

Май 2043

Июн 2043

Июл 2043

Авг 2043

Сент 2043

Окт 2043

Ноя 2043

Дек 2043

Янв 2044

Фев 2044

Мар 2044

Апр 2044

Май 2044

Июн 2044

Июл 2044

Авг 2044

Сент 2044

Окт 2044

Ноя 2044

Дек 2044

Янв 2045

Фев 2045

Мар 2045

Апр 2045

Май 2045

Июн 2045

Июл 2045

Авг 2045

Сент 2045

Окт 2045

Ноя 2045

Дек 2045

Янв 2046

Фев 2046

Мар 2046

Апр 2046

Май 2046

Июн 2046

Июл 2046

Авг 2046

Сент 2046

Окт 2046

Ноя 2046

Дек 2046

Янв 2047

Фев 2047

Мар 2047

Апр 2047

Май 2047

Июн 2047

Июл 2047

Авг 2047

Сент 2047

Окт 2047

Ноя 2047

Дек 2047

Янв 2048

Фев 2048

Мар 2048

Апр 2048

Май 2048

Июн 2048

Июл 2048

Авг 2048

Сент 2048

Окт 2048

Ноя 2048

Дек 2048

Янв 2049

Фев 2049

Мар 2049

Апр 2049

Май 2049

Июн 2049

Июл 2049

Авг 2049

Сент 2049

Окт 2049

Ноя 2049

Дек 2049

Янв 2050

Фев

# Мониторинг рекламных конструкций:

# планы 2024

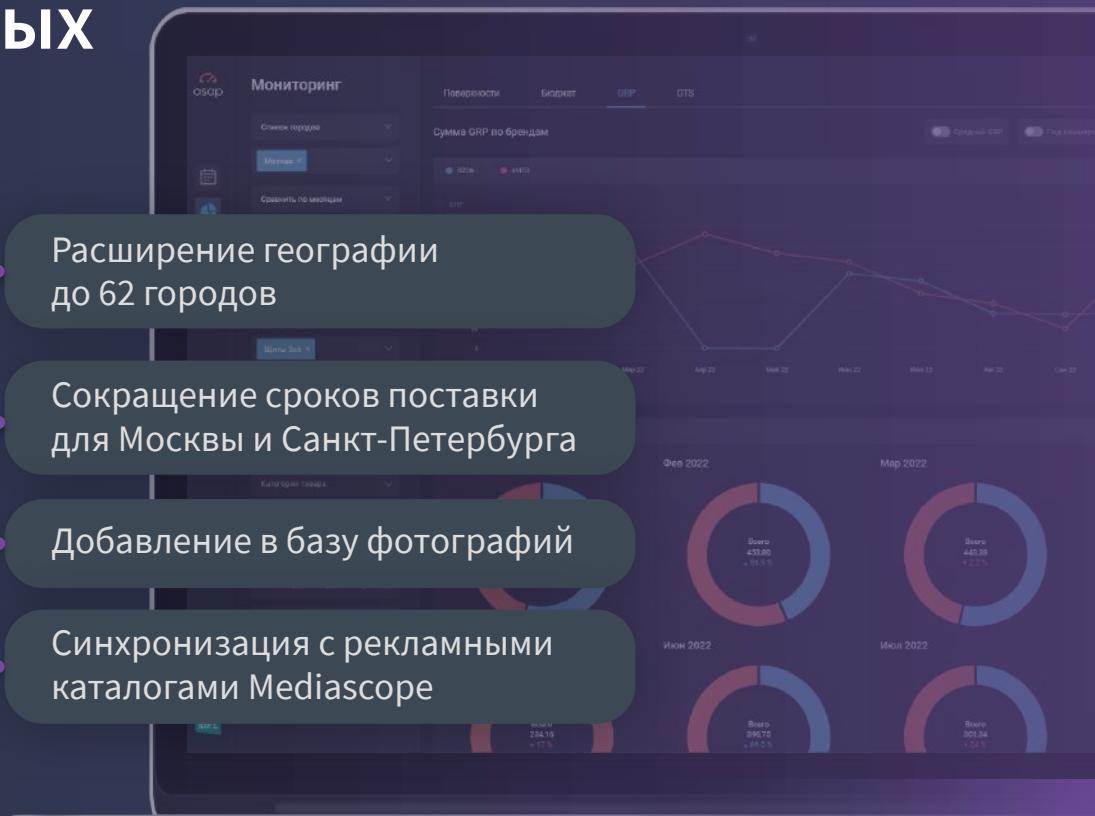


Расширение географии до 62 городов

Сокращение сроков поставки для Москвы и Санкт-Петербурга

Добавление в базу фотографий

Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope



# Мониторинг цифровых конструкций:

# текущий статус ►

#MEDIASCOPECONF

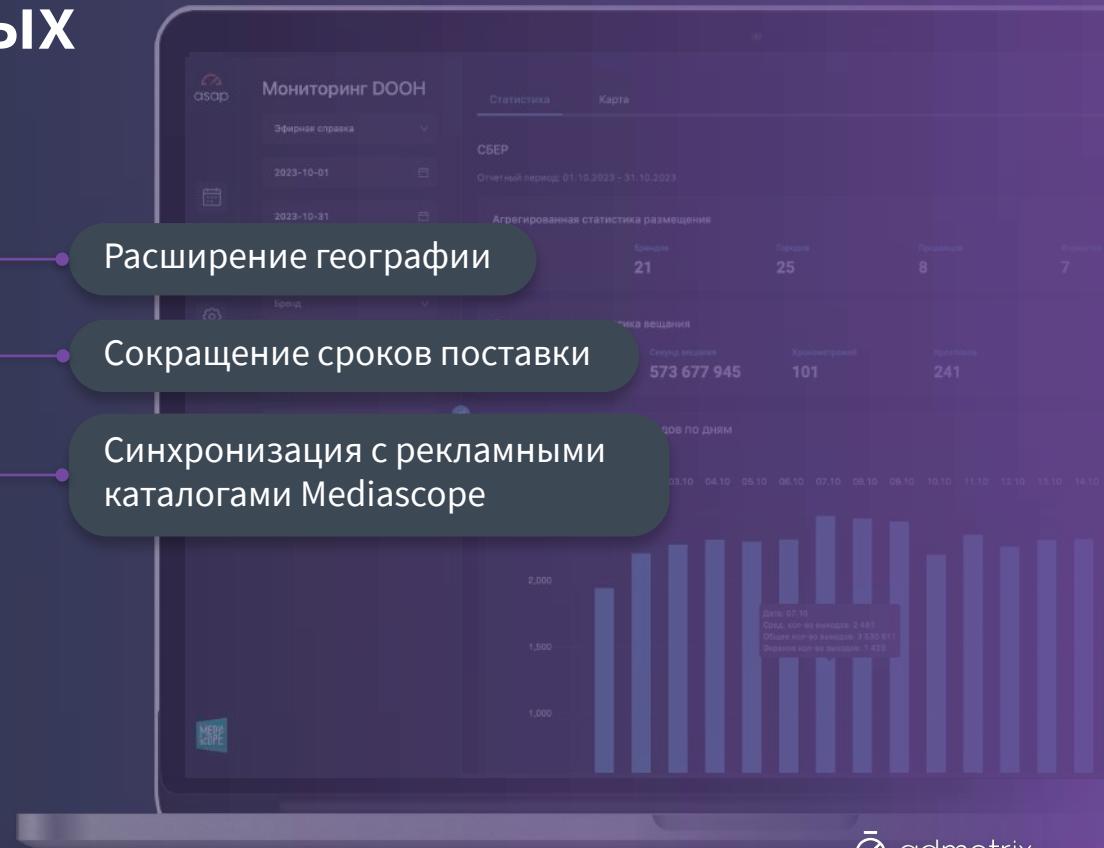
- 100% выходов рекламы
- 100% креативов
- Распределение по суткам и по часам
- Любая схема вещания
- 52 обновления в год
- ЭФИР, INTENTION, LBL, RASVERO, RUSS, RGB GRAPHICS, SUNLIGHT OUTDOOR
- 2 000 цифровых конструкций
- Москва – 98% экранов
- Санкт-Петербург – 76%
- 41 город России

# Мониторинг цифровых конструкций:

# планы 2024



- Расширение географии
- Сокращение сроков поставки
- Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope



# Аудиторные данные\*:

# текущий статус



возрастное распределение

нормированное

● male

● female



\*Для любой схемы вещания цифровых конструкций при условии  
циклических выходов

#MEDIASCOPECONF

Доходная группа

Возраст

## объемы аудитории

- OTS, GRP для аудитории 18 лет и старше
- Охватно-частотные характеристики
- 43 города России
- 12 обновлений в год
- 151 000 рекламных поверхностей
- 95% инвентаря стандартного формата

## профилирование

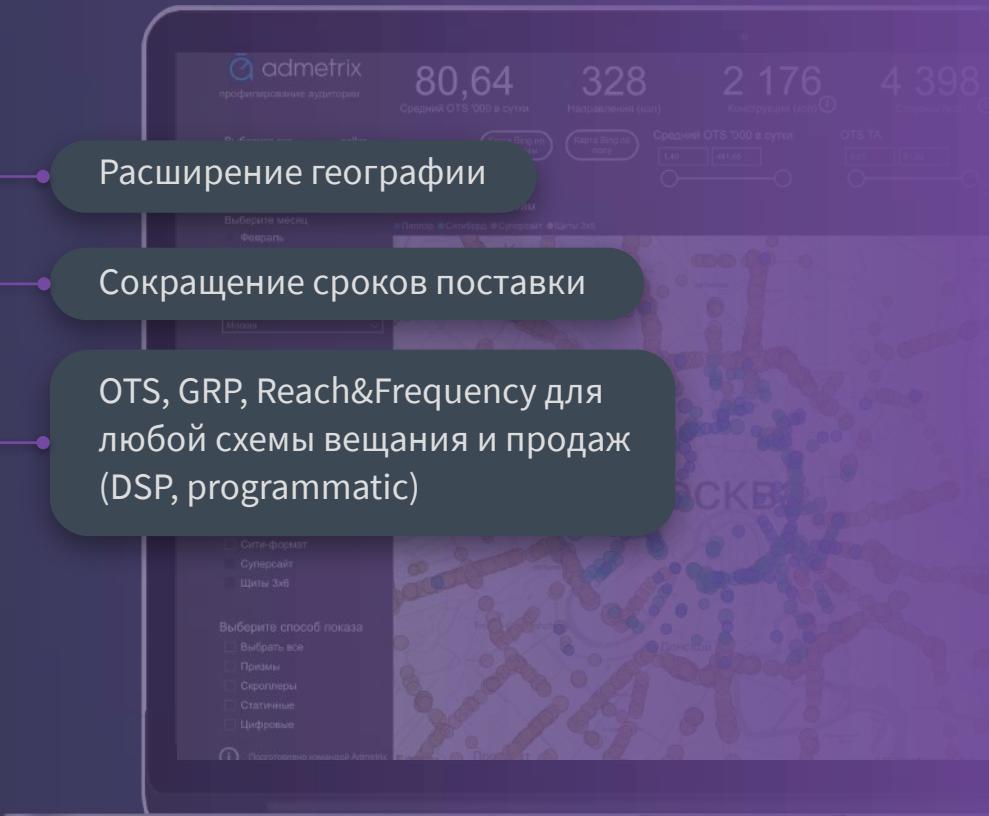
- Пол, возраст, доход
- OTS, TRP, Affinity Index для 98 ЦА
- Охватно-частотные характеристики
- 41 город России
- Февраль-апрель 2022-2023
- 64 000 рекламных поверхностей
- 92% инвентаря в Москве



# Аудиторные данные:

# планы 2024

- Расширение географии
- Сокращение сроков поставки
- OTS, GRP, Reach&Frequency для любой схемы вещания и продаж (DSP, programmatic)



# Установочное исследование аудитории различных сегментов ООН: наружная реклама, индор, транзит



Доля уникальной аудитории для каждого вида транспорта / мест посещений



Доля пересечений аудитории на каждом виде транспорта / мест посещений



Отличия профиля аудитории для каждого вида транспорта / мест посещений

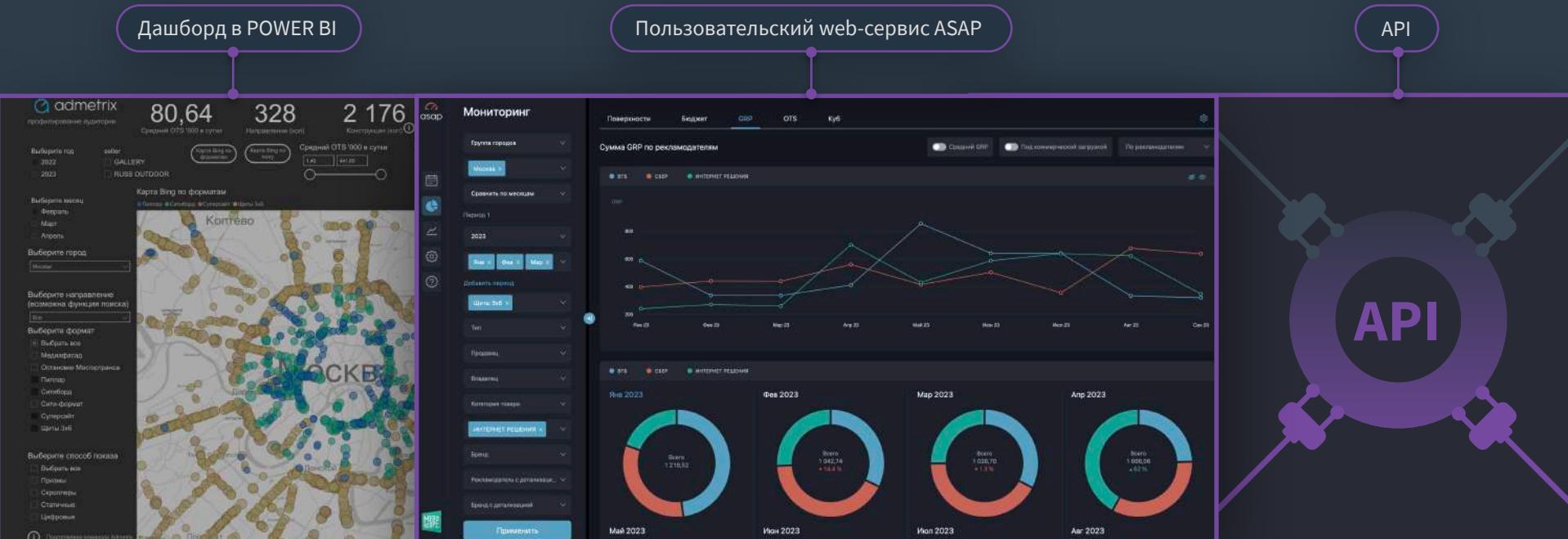


Отличия в пользовании различными видами транспорта в Москве и городах Московской области с населением 100 тыс человек и более



Потребление различных медиа (радио, пресса, интернет, телевидение) аудиторией ООН

# Поставка данных ➤➤



# Спасибо!

#MEDIASCOPECONF

