



# Развитие измерений Out-of-Home: инструменты для рекламной индустрии

Илья Шершуков

#MEDIASCOPECONF





# О компании

Индустриальный измеритель  
ООН-рынка

Входит в группу компаний Mediascope  
и является ИТ-компанией

Формирует единую систему  
координат для всех участников  
рынка ООН

Повышает прозрачность ООН для  
рекламодателей

#MEDIASCOPECONF

**15  
млрд**

Событий фиксируется  
на дорожно-транспортной  
сети за месяц

**163  
тыс**

Поверхностей  
в месяц

**64  
тыс**

Километров дорог  
исследуются  
и замеряются каждый  
месяц

**1  
млн**

Отрезков дорог исследуются  
и измеряются каждый месяц

**1  
млрд**

Выходов цифровой рекламы  
фиксируется в месяц

**5,7  
млрд**

Секунд рекламного эфира  
экранов обрабатывается  
в месяц

# Фундаментальные основы для измерений наружной рекламы



## Карты, геoinформационные системы

Города и их дорожно-транспортные сети



## Инвентарь

Рекламные конструкции



## Факторы обзора

Особенности рекламных конструкций



## Интегрированный подход

GPS-данные, данные сотовых операторов, данные оптических камер

# Продукты



Мониторинг  
рекламных  
конструкций



Мониторинг  
цифровых  
конструкций



Данные об объемах  
аудитории



Профилирование

# Возможности

Анализ конкурентной среды

Планирование кампаний с учетом  
целевых аудиторий

Фактические медиа-веса  
в сравнении с плановыми

Эфирная справка — подтверждение  
объема выходов рекламы для  
цифровых конструкций

Обзоры и динамика рынка

# Мониторинг рекламных конструкций:

# текущий статус

50 городов России

12 обновлений в год

163 000 рекламных поверхностей

95% инвентаря стандартного формата

Владельцы конструкций

Тип смены изображения

Описание размещенной рекламы

# Мониторинг рекламных конструкций:

# планы 2024

Расширение географии до 62 городов

Сокращение сроков поставки для Москвы и Санкт-Петербурга

Добавление в базу фотографий

Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope

# Мониторинг цифровых конструкций:

# текущий статус

100% выходов рекламы

100% креативов

Распределение по суткам и по часам

Любая схема вещания

52 обновления в год

ЭФИР, INTENTION, LBL, RASVERO, RUSS, RGB GRAPHICS, SUNLIGHT OUTDOOR

2 000 цифровых конструкции

Москва – 98% экранов

Санкт-Петербург – 76%

41 город России

# Мониторинг цифровых конструкций:

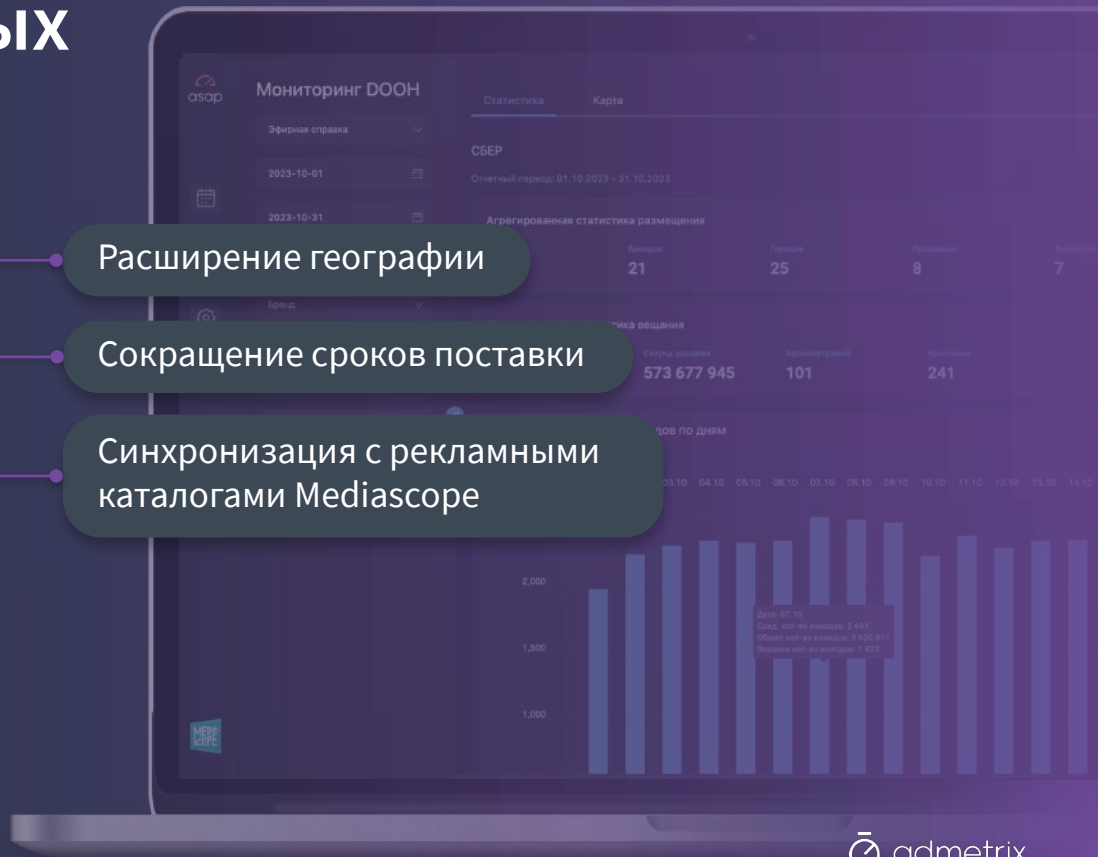
# планы 2024



Расширение географии

Сокращение сроков поставки

Синхронизация с рекламными каталогами Mediascope





Москва

Возраст

Доходная группа

Аудиторные данные\*:


# текущий статус



\*Для любой схемы вещания цифровых конструкций при условии циклических выходов

#MEDIASCOPECONF

## объемы аудитории



- OTS, GRP для аудитории 18 лет и старше
- Охватно-частотные характеристики
- 43 города России
- 12 обновлений в год
- 151 000 рекламных поверхностей
- 95% инвентаря стандартного формата

## профилирование

- Пол, возраст, доход
- OTS, TRP, Affinity Index для 98 ЦА
- Охватно-частотные характеристики
- 41 город России
- Февраль-апрель 2022-2023
- 64 000 рекламных поверхностей
- 92% инвентаря в Москве

Аудиторные данные:

планы  
2024

Расширение географии

Сокращение сроков поставки

OTS, GRP, Reach&Frequency для  
любой схемы вещания и продаж  
(DSP, programmatic)

# Установочное исследование аудитории различных сегментов ООН: наружная реклама, индор, транзит

#MEDIASCOPECONF



Доля уникальной аудитории для каждого вида транспорта / мест посещения



Доля пересечений аудитории на каждом виде транспорта / мест посещения



Отличия профиля аудитории для каждого вида транспорта / мест посещения



Отличия в пользовании различными видами транспорта в Москве и городах Московской области с населением 100 тыс человек и более



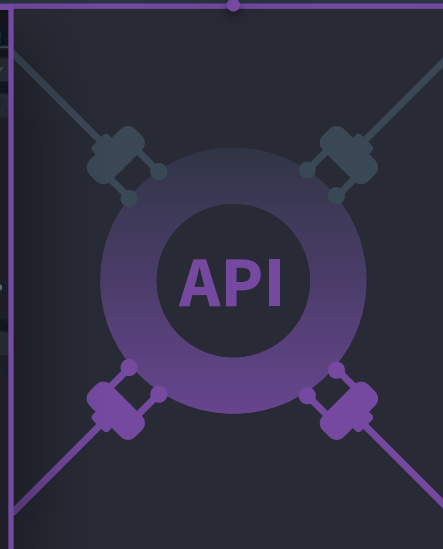
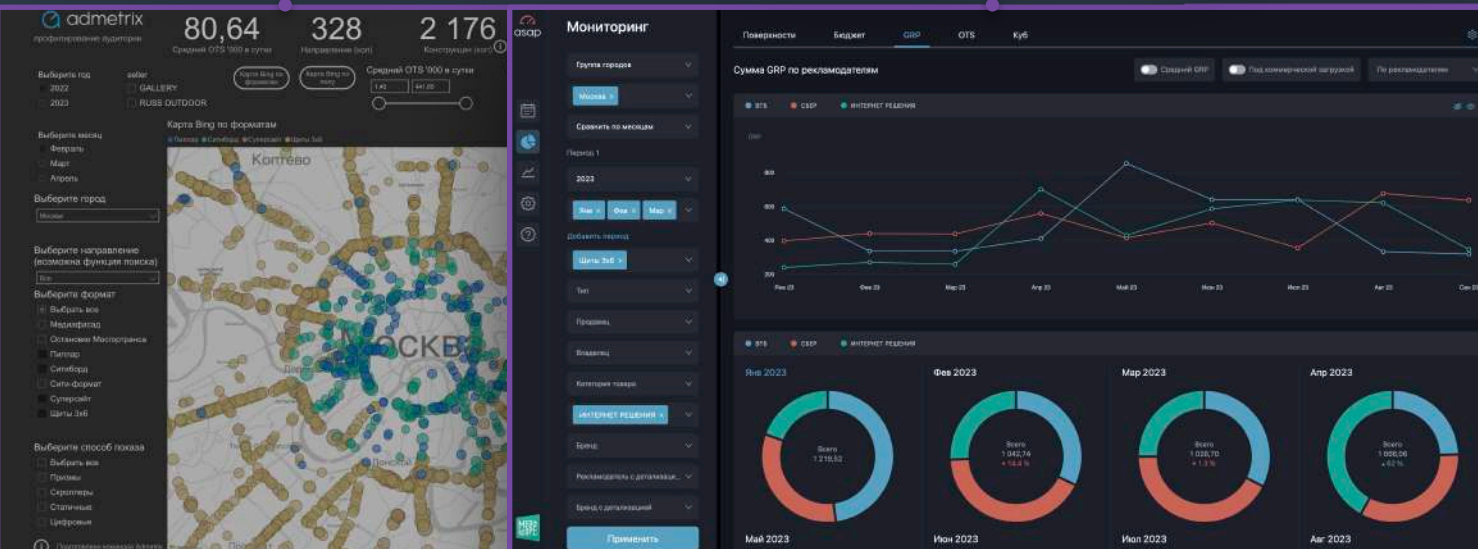
Потребление различных медиа (радио, пресса, интернет, телевидение) аудиторией ООН

# Поставка данных

Дашборд в POWER BI

Пользовательский web-сервис ASAP

API



Спасибо!

#MEDIASCOPECONF

