# ФОРМА ДЛЯ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ

## **Исследование методом on-line опросов респондентов**

### Пожалуйста, заполните поля с серой заливкой:

### Исследуемый продукт / услуга / категория: …

### Краткое описание текущей ситуации на рынке: …

### Краткое описание проблемы, вызвавшей потребность в маркетинговом исследовании: …

### Цели и задачи проекта (что надо выяснить): …

Необходимая выборка или уровень детализации результатов: …

География исследования (регионы / города): …

Описание целевой аудитории (все критерии): …

Необходимые квоты, дополнительные выборки: …

Ожидаемые сроки проведения проекта или получения результатов: …

Медиаканалы: …

Период рекламной кампании (количество волн исследований): …

Ожидаемое время получения предложения: …

Вид отчёта (кросс-таблицы Excel / презентация в Power Point / и т.д.): …

Ожидаемый бюджет или ограничения бюджета: …

Другая существенная информация: …

### Ваши Имя и Фамилия: …

### Должность: …

### Название Вашей компании: …

### Сфера деятельности компании: …

# Пожалуйста, напишите нам на электронную почту sales@admetrixcis.ru, приложив заполненную форму