# ФОРМА ДЛЯ РАСЧЕТА СТОИМОСТИ

## **Проверка размещения РИМ (рекламно-информационных материалов) в течение рекламной кампании**

### Пожалуйста, заполните поля с серой заливкой:

### Период рекламной кампании: …

### Интересующий перечень городов: …

### Сегмент (например, наружная реклама, индор, транзит): …

### Количество сторон (поверхностей) для проверки: …

### Что проверяем (факт размещения и/или качество размещения, другое): …

### Количество проверок за период рекламной кампании: …

### Другая существенная информация: …

### Ваши Имя и Фамилия: …

### Должность: …

### Название Вашей компании: …

### Сфера деятельности компании: …

# Пожалуйста, напишите нам на электронную почту sales@admetrixcis.ru, приложив заполненную форму и адресную программу, по которой требуется аудит