

РЫНОК ДООН 2023: ТРЕНДЫ.ЦИФРЫ.ФАКТЫ

ЗАСЕДАНИЕ КОМИТЕТА ДООН АРИР
27 апреля 2023



Количество конструкций (средняя за год) сокращается -15%

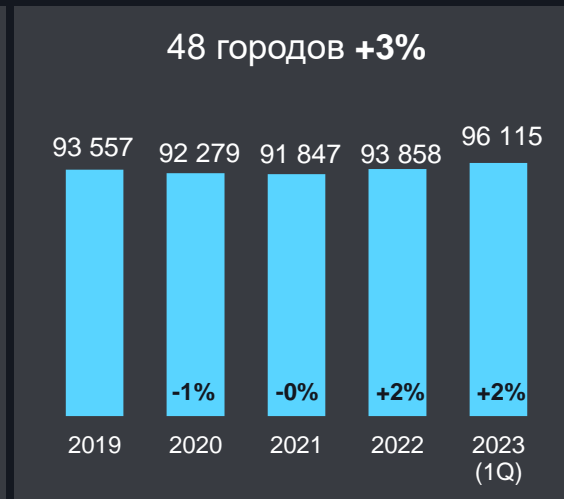


Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), 2019 – 1Q 2023

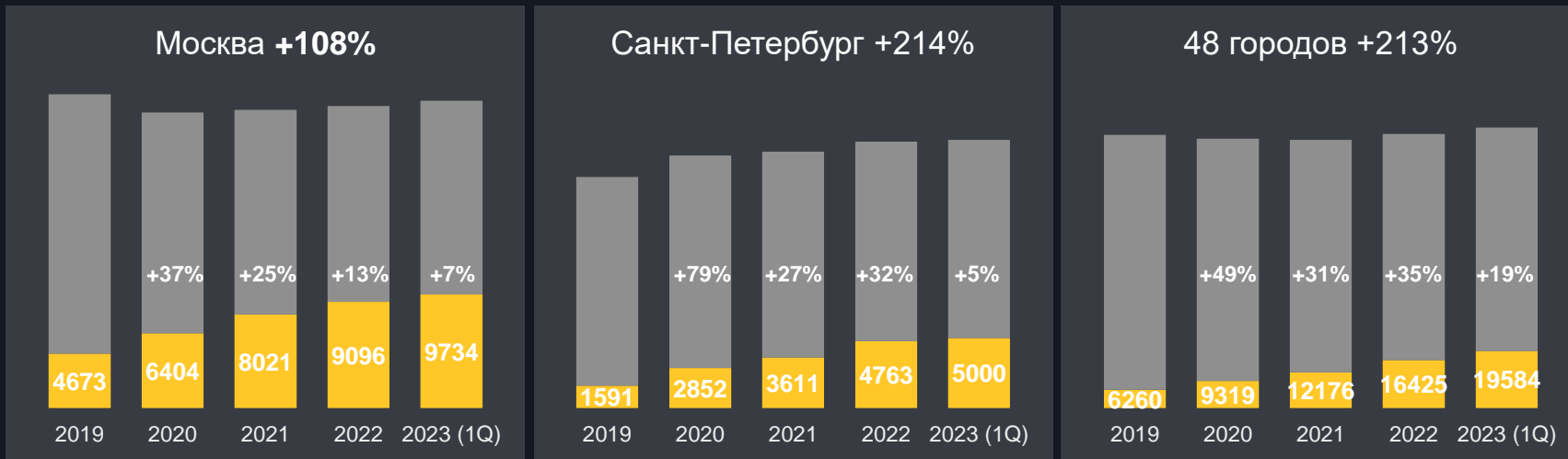
Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Емкость рынка в поверхностях (средняя за год) растет +3%



Емкость рынка в digital поверхностях (средняя за год) растет +174%

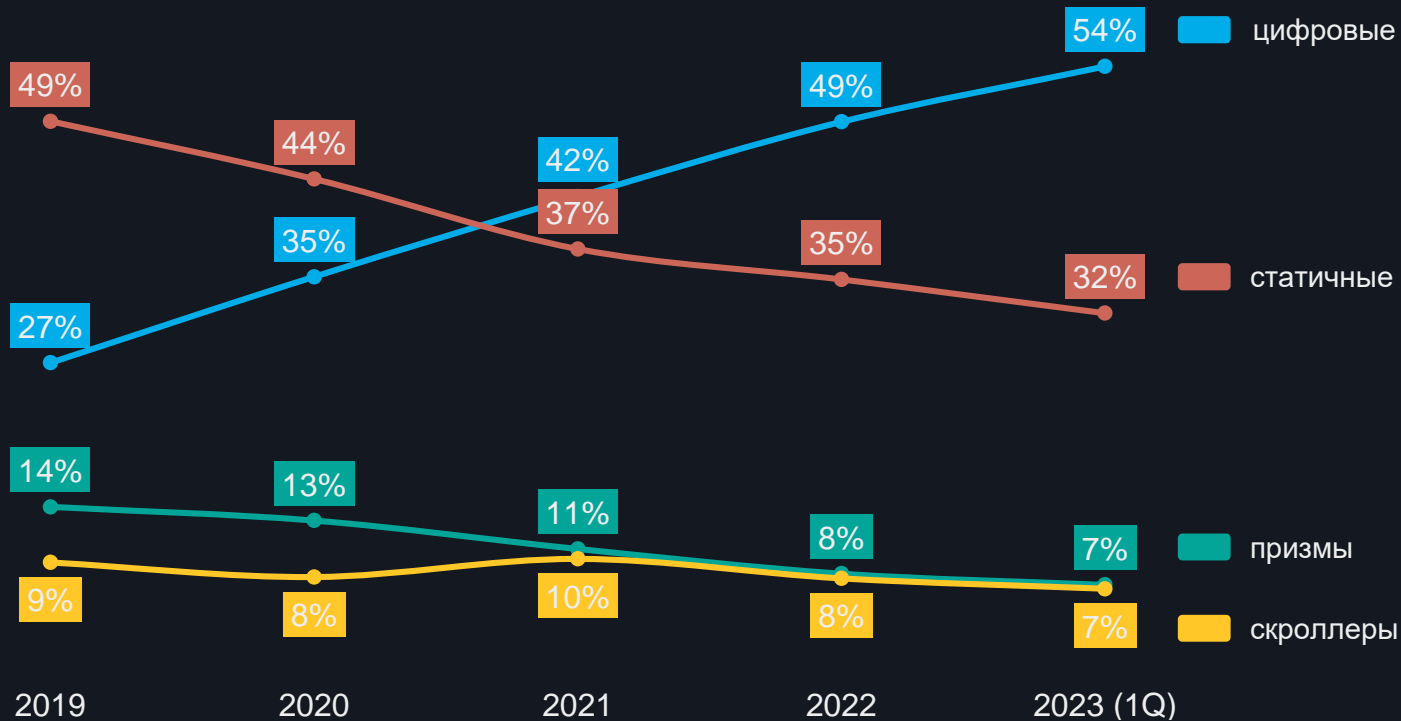


Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), 2019 – 1Q 2023

Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Динамика затрат по способу показа

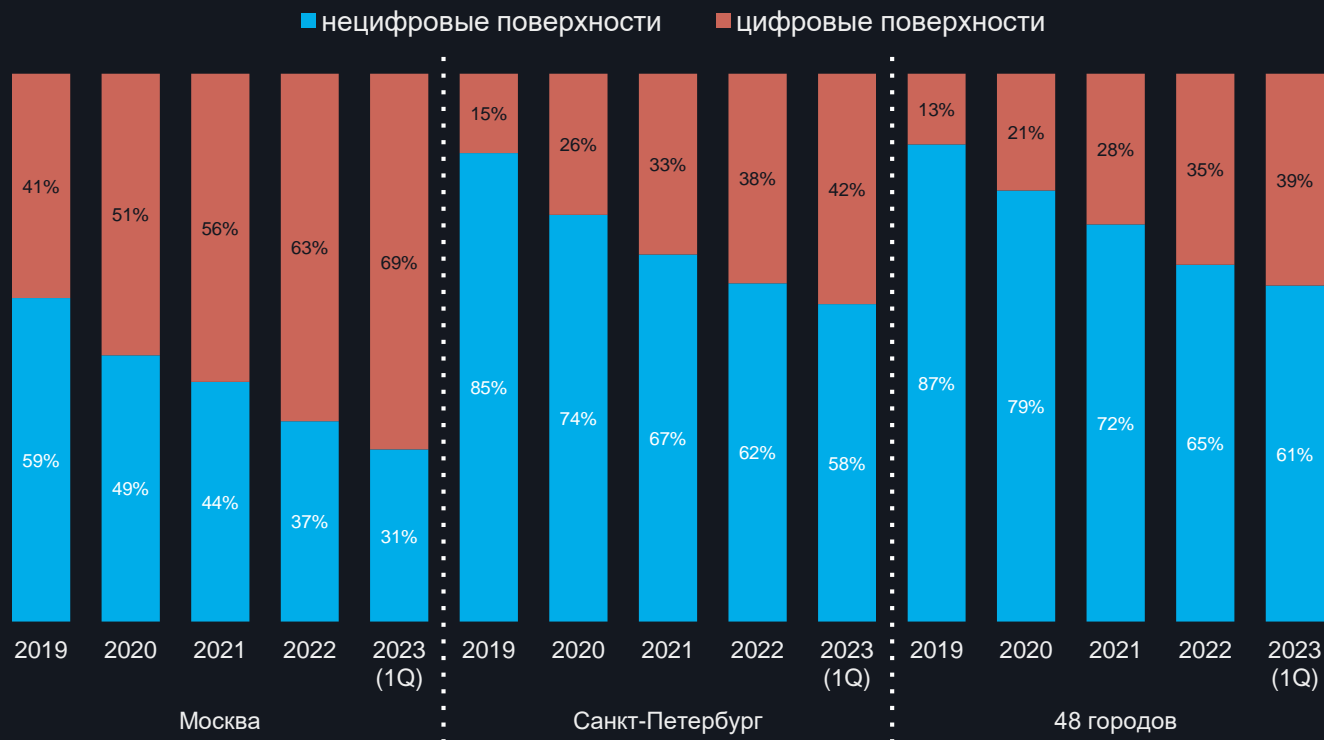


Данные Admetrix: 50 городов России, только стандартные форматы (3x6, сити-борды, супер-сайты, сити-формат, пиллары), 2019 – 1Q 2023

Без учета остановок МГТ, медиафасадов и прочих нестандартных форматов

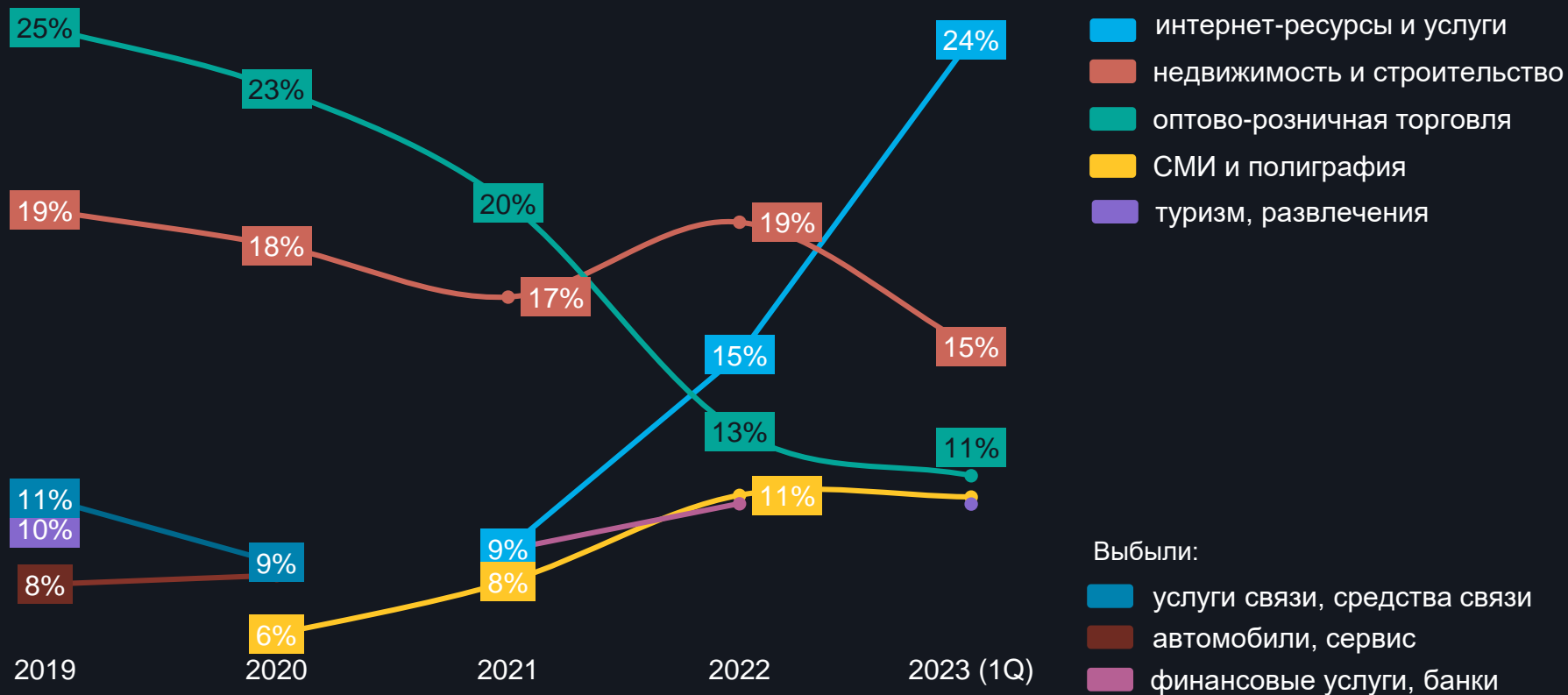
Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)

Динамика доли затрат по способу показа



Потенциал роста доли расходов рекламодателей на цифровые носители не исчерпан, в особенности за пределами Москвы

Топ-5 категорий по затратам на DOOH

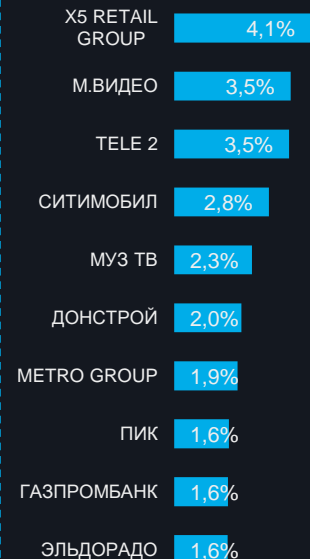


Топ-10 рекламодателей DOOH

2019 – 26%



2020 – 25%



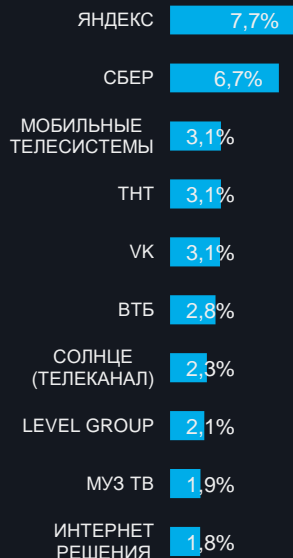
2021 – 22%



2022 – 22%

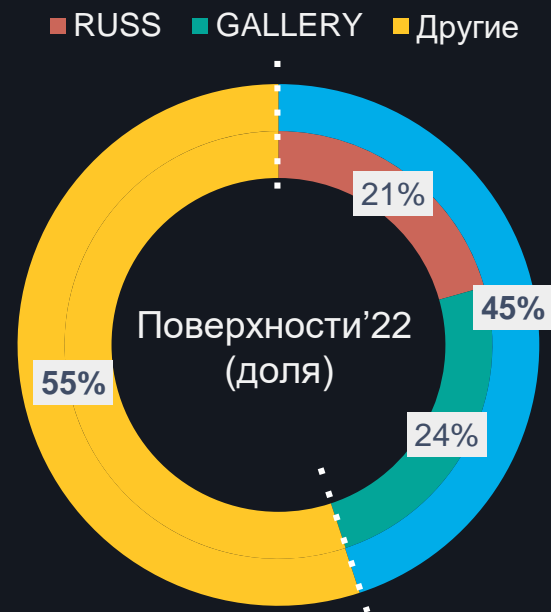
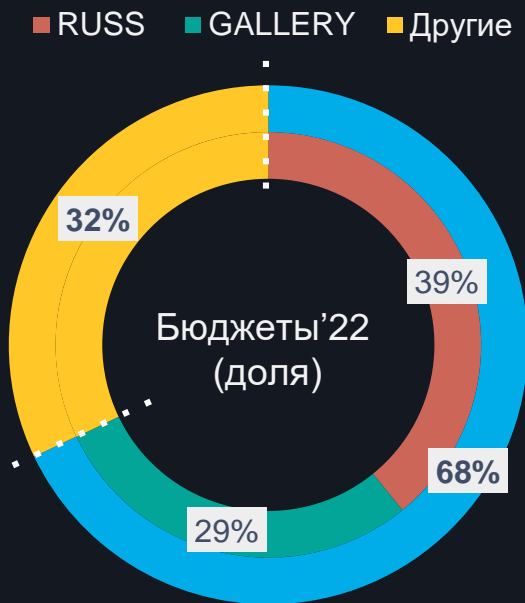


2023 (1Q) – 34%



2022: 68% бюджетов и 45% поверхностей за Russ и Gallery

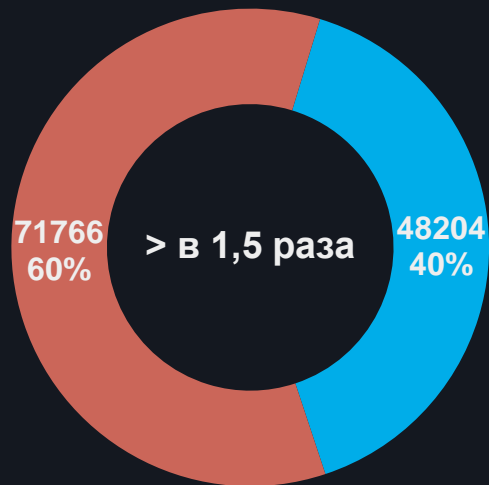
Или 55% поверхностей остальных операторов формируют 32% бюджетов



Суммарная площадь экранов медиафасадов больше суммарной площади экранов щитов 3x6 в 1,5 раза

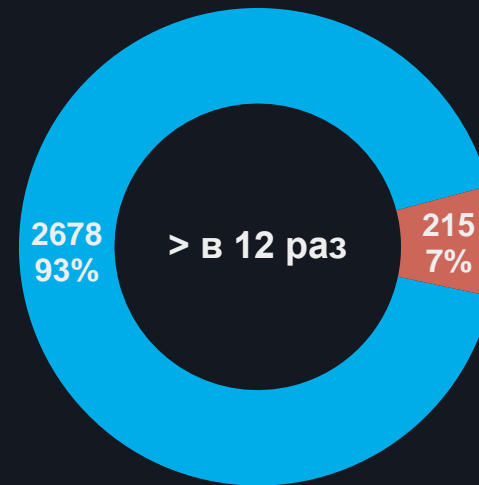
Площадь (м²)

■ Щиты 3x6 ■ Медиафасады



Конструкции

■ Щиты 3x6 ■ Медиафасады

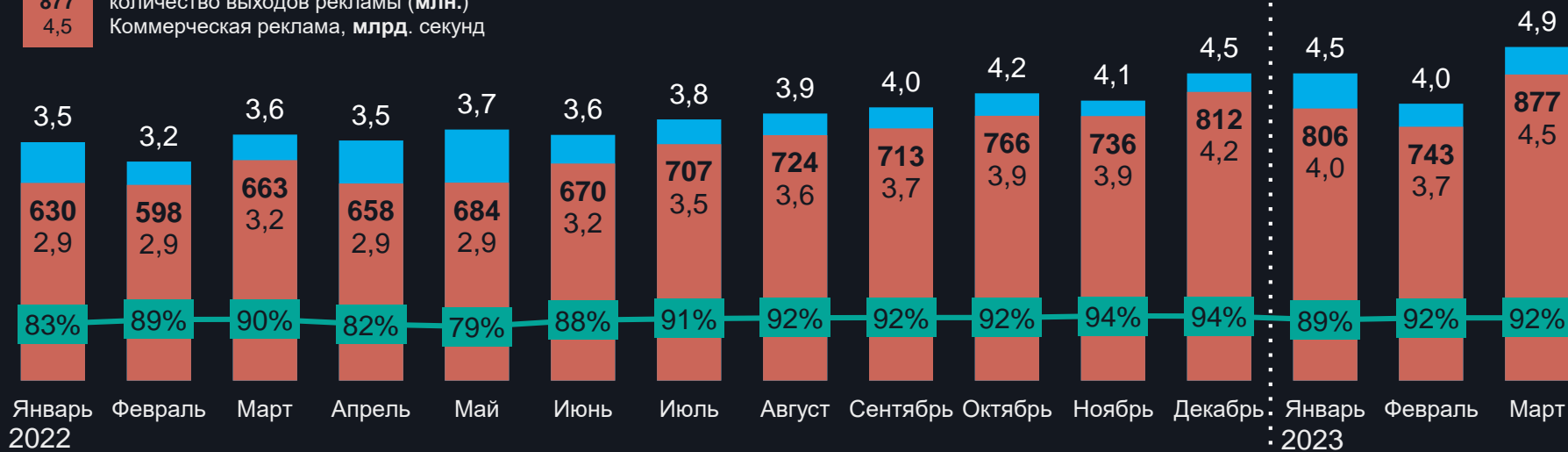


Новая статистика

на основе мониторинга 100% эфира цифровых рекламных конструкций:
суммарное время вещания (млрд), % коммерческой загрузки, количество выходов рекламы (млн)

Суммарное время вещания, млрд. секунд Коммерческая реклама, млрд. секунд Коммерческая загрузка

877 количество выходов рекламы (млн.)
4,5 Коммерческая реклама, млрд. секунд



Данные Admetrix: 42 города России, все форматы, январь-декабрь 2022

Инвентарь операторов RUSS OUTDOOR, GALLERY, VINEX, RGB GRAPHICS, ЭФИР, LBL, INTENTION, INSIGHT MEDIA

Наружная реклама (не включает индор и транзитную рекламу)